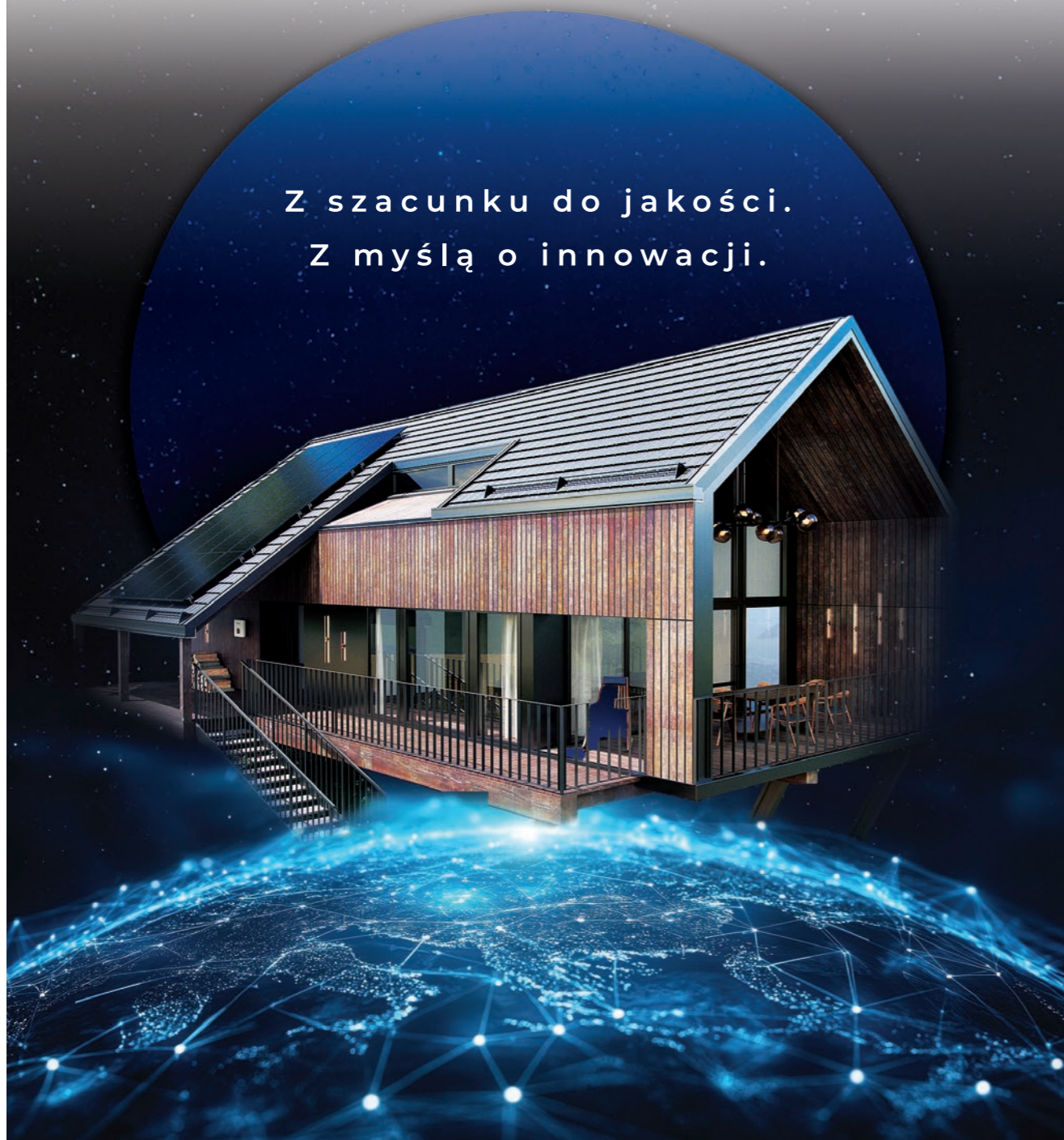




Z szacunku do jakości.
Z myślą o innowacji.



20

BUILDER AWARDS | BUILDER LEADERS 2024

BLACHOTRAPEZ SP. Z O.O.




BLACHOTRAPEZ – LIDER INNOWACJI W BRANŻY BUDOWLANEJ

Blachotrapez to działająca od 55 lat firma z polskim kapitałem, która nie tylko utrzymała swoją pozycję na rynku krajowym, ale także osiągnęła spektakularne sukcesy na arenie międzynarodowej, szczególnie w okresie 20-lecia Polski w Unii Europejskiej.



21

BUILDER AWARDS | BUILDER LEADERS 2024

Blachotrapez to symbol innowacji i dynamicznego rozwoju. Na przestrzeni dekad firma skutecznie dostosowała się do zmieniających się wymagań rynku, wprowadzając nowoczesne rozwiązania i technologie. Przemowym osiągnięciem było uruchomienie produkcji pokryć dachowych z kruszywem skalnym pod marką BTR Systems – technologii, która wyróżnia się wyjątkową trwałością, odpornością na ogień i ekstremalne warunki atmosferyczne. Dzięki temu produkty firmy zdobyły uznanie w Ameryce Północnej, jednym z najbardziej wymagających rynków na świecie.

Produkcja BTR Systems to efekt lat pracy nad doskonaleniem technologii i linii

produkcyjnych. Inwestycje w innowacyjne procesy technologiczne pozwoliły firmie stworzyć ofertę, która doskonale wpisuje się w potrzeby klientów globalnych, umacniając jednocześnie reputację marki jako symbolu jakości i niezawodności.

Ostatnie dwie dekady to także czas rozwoju portfolio Blachotrapez. Dziś firma nie ogranicza się jedynie do produkcji pokryć dachowych. W skład Grupy wchodzi również takie marki jak systemy rynnowe KROP, systemy ogrodzeń GARD, fotowoltaika dachowa PBC Panels czy Revolt Energy – dostawca kompleksowych rozwiązań fotowoltaicznych i pomp ciepła.

Blachotrapez kładzie ogromny nacisk na rozwój kompetencji swoich

partnerów. Nowoczesne Centra Szkoleniowe o powierzchni prawie 1500 m² stanowią przestrzeń do specjalistycznych szkoleń dla dekarzy, handlowców i uczniów, w tym kursów przygotowawczych do egzaminów zawodowych. To nie tylko inwestycja w ludzi, ale także w przyszłość branży.

Dziś Blachotrapez przerabia około 120 tys. ton stali i należy do najcenniejszych polskich firm rodzinnych. Dzięki zaangażowaniu w innowacje, trosce o klientów i wizji rozwoju firma jest jednym z największych graczy na rynku europejskim, z dynamiczną ekspansją na rynki pozaeuropejskie, m.in. do Afryki, Ameryki Północnej i na Bliski Wschód.