



**Rafał Michalski**

CEO

Grupy Blachotrapez

## OSIĄGNIĘCIE CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ONZ PRZEZ BIZNES – JAK BLACHOTRAPEZ PODEJMUJE WYZWANIE

Realizacja celów Zrównoważonego Rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych to niezbędny cel dla sukcesu naszej firmy i całej barażu produkcyjnej. Naszym nadrzędnym celem jest zapewnienie ekologicznego rozwoju naszych innowacyjnych produktów i usług, które wspierają zarówno trwały wzrost gospodarczy, jak i społeczny. Blachotrapez uznaje potrzebę złożonego zintegrowanego podejścia, aby chronić planetę i zapewnić godne życie naszemu społeczeństwu. Poprzez stałe inwestycje w innowacje technologiczne i tworzenie zaawansowanych, wysokowydajnych, zrównoważonych produktów i usług Blachotrapez jest gotowy do transferu wiedzy i doświadczenia oraz wspierania potencjału rynków w rozwijających się krajach. Jesteśmy przekonani, że osiągnięcie celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ poprzez biznes stworzy wiele możliwości rozwojowych dla naszej gałęzi biznesu oraz dla społeczeństwa.

W głębi serca liczę, że nie będziemy jedynymi, którzy w szeroko rozumianej branży budowlanej, w tak oficjalny i jednoznaczny sposób postawią na zrównoważony rozwój, a przede wszystkim na szacunek do każdego człowieka niezależnie od jego poglądów, koloru skóry, płci czy orientacji. Działamy niesztampowo na wielu poziomach – a wszystko po to, aby się rozwijać i aby umożliwić rozwój innym. Wspieramy dekarzy i młode pokolenia sportowców – jesteśmy dla nich i z nimi. Rozwój to nieodłączny element naszego DNA – genotyp stanowiący narzędzie realizacji naszych celów. Celów stawianych przez Zrównoważony Rozwój, które są naturalnym elementem kultury naszej firmy.

**Grzegorz Wróbel, Dyrektor Zarządzający**

Włączając 10 zasad UN Global Compact do strategii, polityk i procedur oraz ustanawiając kulturę uczciwości, wypełniamy swoje podstawowe obowiązki wobec ludzi i planety, wspierając misję ONZ. *Sustainability* wpisaliśmy w swoją strategię biznesową i zarządzanie projektami, aby budować zrównoważone modele biznesowe. Wymaga ona jednak nie tylko podejścia holistycznego, ale działania „dzień po dniu” oraz „tu i teraz”. Nie wystarczy wpisać hasła na sztandary, trzeba zacząć je wdrażać. Wiemy, że jest to trudna droga, ale razem możemy osiągnąć więcej. To idea, którą firma Blachotrapez na stałe chce wpisać w swój *modus operandi*. Działamy świadomie, a nie ponieważ to modne, czy wypada.

**Iwona Winnik, Pełnomocnik Zarządu ds. ZSZ**

Standardy jakości odgrywają istotną rolę w realizacji celów Organizacji Narodów Zjednoczonych. Są fundamentem dla skutecznego zarządzania każdym przedsiębiorstwem, szczególnie w przypadku firm wpisujących się w korporacyjne priorytety globalizacji. Stosowanie jednolitych standardów jakości pozwala nam na spełnienie wymagań naszych klientów oraz szanować zasady jakie określa ONZ. Daje to możliwość podejmowania działań w zakresie odpowiedzialności społecznej, a także przekazywania pozytywnej oraz jakościowej wiadomości.

Realizując swoje cele na rzecz zrównoważonego biznesu, firma Blachotrapez dołączyła do UN Global Compact.