POD JEDNYM DACHEM

BLACHOTRAPEZ®

Nr 2/2016



Twarde fakty str.4

WYWIAD Z AXELEM POHLEM, SZEFEM SPRZEDAŻY BLACH LAKIEROWANYCH THYSSENKRUPP STEEL EUROPE

Wieść niesie str.10

RUSZYŁA VI EDYCJA PROGRAMU DEKARZ!

Strefa relaksu str.26

KRZYŻÓWKA Z NAGRODAMI

Wieść niesie str.9

W FACHOWCACH SIŁA – BLACHOTRAPEZ SZKOLI DEKARZY!

Słowo wstępu



Szanowni Państwo,

Z dumą oddaję w Państwa ręce kolejny numer kwartalnika **Pod jednym dachem**. Ogromnie się cieszę, że poprzednie wydanie spotkało się z tak dużym uznaniem ze strony naszym Klientów, Partnerów Handlowych, jak i Dostawców. Takie chwile to dla nas znak, że warto szukać i wprowadzać nowe rozwiązania.

W najnowszym numerze nie zabraknie porad ekspertów, wiadomości z życia naszej firmy oraz tematów najbardziej aktualnych i rozgrzewających emocje, czyli piłki nożnej. Zapraszam do zapoznania się z ciekawymi wywiadami, m.in. z Axelem Pohlem, Szefem Sprzedaży Blach Lakierowanych thyssenkrupp Steel Europe. Nie zabraknie również rozrywki, nowości z branży oraz lekkich i przyjemnych tematów, które powoli wprowadzą nas w letni, wakacyjny klimat.

Korzystając z okazji życzę Państwu wielu miłych i relaksujących chwil podczas tegorocznych wakacji. Zaraz po nich spotkamy się ponownie – w trzecim już wydaniu kwartalnika **Pod jednym dachem.**

Zachęcam do lektury!



Z poważaniem,

Rafał Michalski,
Prezes Zarządu BLACHOTRAPEZ Sp. z o.o

Spis treści

TWARDE FAKTY

Wywiad z Axelem Pohlem Szefem Sprzedaży Blach Lakierowanych thyssenkrupp Steel Europe 4

PLADUR Relief Wood – połączenie tradycji z nowoczesnością 7

WIEŚĆ NIESIE

W fachowcach siła – Blachotrapez szkoli dekarzy! 9

Ruszyła VI edycja Programu Dekarz! 10

Wywiad z właścicielami firmy Interdach 12

Terminarz meczów grupowych piłkarskich mistrzostw Europy 2016 14

EKSPERT DAJE RADĘ

Bez narzędzi ani rusz! 16

Blachodachówka bez tajemnic 17

Markizy do okien pionowych – skuteczna ochrona przed upałem 18

Dach bezbłędnie wykonany 21

TOP NOWOŚCI

Nadchodzi dachowa REVOlucja – nowa blachodachówka w rodzinie Germanii! 22

Kingas w nowej odsłonie! 23

STREFA RELAKSU

Wycieczka w góry to wyzwanie 24

Zasady bezpieczeństwa w górach 25

Krzyżówka 26

Jestem otwarty na wszelkie wymagania, oczekiwania i inspiracje ze strony swych partnerów

– wywiad z Axelem Pohlem Szefem Sprzedaży w hucie thyssenkrupp Steel Europe Blach Powlekanych Organicznie (z przeznaczeniem dla budownictwa, bram garażowych, pojazdów użytkowych i stalowych centrów serwisowych) oraz wszystkich Blach Przeznaczonych dla Przemysłu AGD.

1. Za thyssenkrupp stoi 200-letnia tradycja i doświadczenie. To solidny fundament silnej marki. Czy to wystarczy, aby przekonać partnerów biznesowych do współpracy z wami i zbudować relacje oparte na zaufaniu? Co jest kluczowe dla dobrej relacji biznesowej?

Axel Pohl, thyssenkrupp: Tradycja oraz wypracowane przez stulecia specjalistyczne umiejętności i wiedza, które są fundamentem naszej działalności to niewątpliwie powód do dumy. Dumni jesteśmy jednak nie tylko z siebie samych, ale również z naszych partnerów biznesowych, ponieważ to wszystko mogło zostać osiągnięte jedynie we współpracy z naszymi odbiorcami i dostawcami.

Tradycja z pewnością nie jest jedynym argumentem dla współpracy i zbudowania relacji biznesowych, opartych na zaufaniu, niemniej pokazuje, że nasza postawa ma charakter trwały i co za tym idzie – długofalowy. Szczególnie istotne jest to w budowaniu relacji z partnerami strategicznymi.

2. thyssenkrupp pragnie niezmiennie być postrzegany jako niezawodny partner biznesowy. Czy ułatwia to nawiązywanie nowych relacji biznesowych i jakie działania są podejmowane, aby sprostać takiemu wizerunkowi.

Axel Pohl, thyssenkrupp: Aby być postrzeganym, jako niezawodny partner potrzeba jednego, zrozumienia dla swoich klientów i partnerów biznesowych oraz ich modeli biznesowych! Ponieważ nie jest to pusty slogan i musi być odmiennie praktykowany i dostosowany w zależności od partnera i specyfiki poszczególnych rynków, powinno się pozostać otwartym na wszelkie wymagania, oczekiwania i inspiracje ze strony swych partnerów. Trzeba też nieustannie sprawdzać, w jaki sposób te oczekiwania mogą zostać przetransponowane i dostosowane do naszych wewnętrznych procesów celem znalezienia możliwie najlepszych rozwiązań i zadowolenia naszych partnerów.

„Jako dostawcy skupiamy nasze działania na rozwoju nowych innowacyjnych technologii"

3. Co w ostatnich latach zmieniło się w Państwa branży? Czy pojawiły się jakieś innowacyjne technologie, które zrewolucjonizowały rynek i przyniosły wyjątkowe korzyści odbiorcom?

Axel Pohl, thyssenkrupp: Największa zmiana ostatnich lat (właściwie ostatniego dziesięciolecia) to fakt, że rynek stalowy stał się rynkiem bardziej globalnym i nasi klienci i partnerzy, np.: z branży samochodowej czy branży AGD oczekują globalnej obsługi.

Jako dostawca, niezależnie od spraw związanych z rzetelnością w obsłudze bieżących transakcji, skupiamy nasze działania na rozwoju nowych innowacyjnych technologii. Zgodnie z naszym mottem: „Engineering – tomorrow – together".

Praktykujemy to zarówno w przypadku branży samochodowej, jak i pozostałych gałęzi przemysłu.

Byliśmy pierwszym producentem w Europie, który wdrożył do produkcji seryjnej na liniach cynkowania ogniowego powłokę ze stopu cynkowo-magnezowego, która znalazła zastosowanie jako innowacyjny materiał wsadowy także dla klientów z branży budowlanej jak m.in. Blachotrapez.

Ponadto jesteśmy partnerem dla odbiorców w zakresie



fot. thyssenkrupp

rozwoju nowych, innowacyjnych powłok organicznych nakładanych na blachę stalową ze stali węglowych. Jakość ma u nas swoje konkretne imię: PLADUR®.... i z tej obietnicy danej klientom korzysta nie tylko Blachotrapez, ale również inni klienci!

„Zasadniczą sprawą w przekazywaniu wiedzy jest zmniejszenie hierarchii i koleżeńskie stosunki w codziennych relacjach w środowisku zawodowym"

4. thyssenkrupp to ogromny koncern, jeden z liderów europejskiego rynku stali. Jak w tak dużej strukturze firmowej rozwiązują Państwo problem dzielenia się z pracownikami wiedzą i doświadczeniami.

Axel Pohl, thyssenkrupp: Zasadniczą sprawą w przekazywaniu wiedzy jest zmniejszenie hierarchii i koleżeńskie stosunki w codziennych relacjach w środowisku zawodowym. Tylko w taki sposób można zapewnić wymianę i rozszerzanie wiedzy.

W naszym pionie sprzedaży stworzyliśmy specjalną „Akademię Sprzedaży" („SalesAcademy").

Akademia Sprzedaży oferuje zorientowane na osiągnięcie celów i nowoczesne możliwości rozwoju oraz trening dla pracowników wszystkich szczebli. Przy czym wyjątkowość i szczególność polega na tym, że przeważająca część trenerów w Akademii Sprzedaży pochodzi z własnych szeregów: pracownicy thyssenkrupp Steel Europe szkolą swoich kolegów – z praktyką dla praktyki.

Pracownicy działu sprzedaży mogą korzystać z różnych wykładów, zdobywać wiedzę i dzielić się własną.

5. Jak kształtował się przebieg Pana kariery zawodowej w thyssenkrupp i jak wygląda Pana dzisiejszy dzień pracy?

Axel Pohl, thyssenkrupp: Po studiach na Wydziale Inżynierii ds. Organizacji i Zarządzania Produkcją rozpocząłem praktykę w dziale naukowo-badawczym produktu PLADUR® (nazwa własna dla organicznie powlekanych blach z produkcji thyssenkrupp Steel Europe), gdzie mogłem zarówno zebrać doświadczenie techniczne, jak i poznać procesy produkcyjne. Od roku 2007 kierowałem działem „Rynek i Innowacje", który oprócz rozwoju nowych produktów, zajmuje się również badaniem oczekiwań rynków, klientów, jak również procesami rozwoju produktów "Time-To-Market". W roku 2010 zostałem szefem działu sprzedaży produktów PLADUR® dla branży budowlanej – i tym samym stałem się odpowiedzialny, m.in. za naszego klienta strategicznego, jakim jest Blachotrapez. Od 2012 roku kieruję działem Color & Hausgeräteindustrie (Blacha Lakierowana i Przemysł AGD), który jest odpowiedzialny, m.in. za całą sprzedaż blach PLADUR® z produkcji thyssenkrupp Steel Europe, w które zaopatrujemy branże budowlaną, producentów bram garażowych i samochodów dostawczych oraz stalowe centra serwisowe.

6. Ostatnio thyssenkrupp przeprowadził rebranding marki, logotyp jest bardziej nowoczesny i spójny.

Teraz jeszcze mocniej podkreślacie: my jesteśmy thyssenkrupp. Jesteśmy silną grupą, jedną drużyną. W jaki sposób te idee mają odzwierciedlenie w relacjach z odbiorcami?

Axel Pohl, thyssenkrupp: „MY" dotyczy zarówno relacji wewnętrznych w obrębie thyssekrupp, jak również współpracy ze strategicznymi partnerami jak Blachotrapez. Używam tu świadomie słowa „partner", a nie dostawca czy klient. Partnerzy współpracują na zasadach równości – jak równy z równym i wykazują się wzajemnym zrozumieniem (rynki, produkty, procesy…). Tylko wówczas współpraca może być efektywna i wydajna i wspólnie („WE") możemy zapisać kolejne karty historii sukcesu. Jak to ma miejsce w przypadku współpracy z firmą Blachotrapez…

„Blachotrapez zawsze wiedział, co interesuje klientów, a to przyczyniało się do tego, że często wspólnie rozwijaliśmy i wprowadzaliśmy nowe produkty"

7. Thyssenkrupp od lat z powodzeniem współpracuje z Blachotrapezem. Nasza firma była jednym z pierwszych partnerów biznesowych huty thyssenkrupp Steel Europe w Polsce w zakresie blach powlekanych organicznie. Jak z perspektywy czasu ocenia Pan tę współpracę?

Axel Pohl, thyssenkrupp: Tak, firma Blachotrapez była jednym z pierwszych partnerów biznesowych thyssenkrupp Steel Europe w zakresie produktów powlekanych organicznie (PLADUR®) w Polsce i to było dla nas bardzo cenne i myślę, że dla firmy Blachotrapez również. Potocznie można to nazwać efektem „win-win" (sytuacja, w której wygrywają obie strony).

My mieliśmy dzięki Blachotrapezowi możliwość poznania wymagań rynkowych w Polsce dotyczących blachodachówki oraz wymagań w stosunku do naszych produktów przeznaczonych na ten rynek. Natomiast Blachotrapez mógł skorzystać ze specjalistycznych umiejętności thyssenkrupp Steel Europe, jednego z najbardziej doświadczonych w tym zakresie (powlekania ciągłego blach powłokami organicznymi) producentów w Europie.

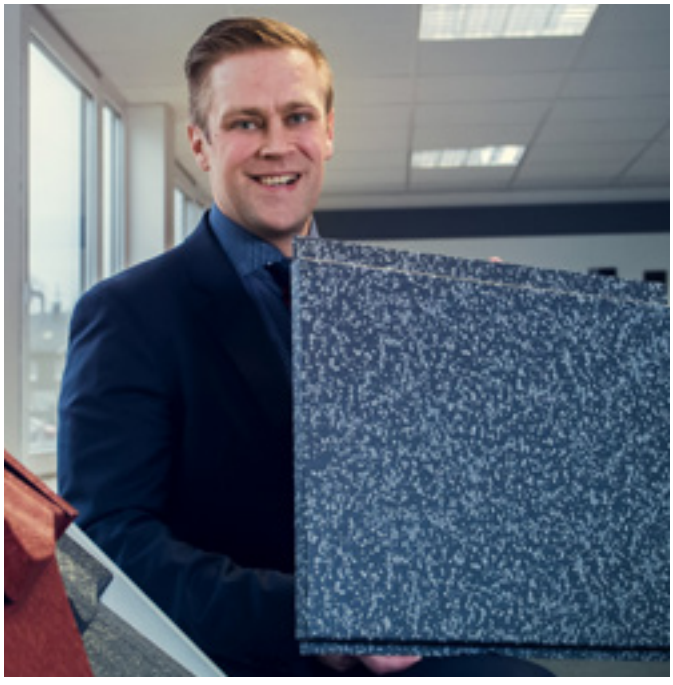
Szybko znaleźliśmy wspólny mianownik, który był i jest skierowany do klientów firmy Blachotrapez.

Blachotrapez zawsze wiedział, co interesuje klientów, a to przyczyniało się do tego, że często wspólnie rozwijaliśmy i wprowadzaliśmy nowe produkty. Najlepszymi przykładami są tutaj nasze produkty PLADUR® Wrinkle und PLADUR® Relief IceCrystal z innowacyjnym rdzeniem stalowym z powłoką cynkowo-magnezową ZM ECOPROTECT®.

Jednak tworzyliśmy nie tylko przeszłość, również przyszłość rozwijamy wspólnie. Tak oto wyprodukowaliśmy niedawno specjalnie pod blaszany gont dachowy „Janosik", innowacyjny produkt PLADUR® Relief texture.

8. W komunikacji podkreślają Państwo: „dziś myślimy o tym, jacy chcemy być jutro. I wiemy dziś, czego świat i nasi klienci będą potrzebowali jutro.". Jakie są najbliższe plany firmy na przyszłość? Gdzie Państwo widzą firmę za 5 czy 10 lat?

Axel Pohl, thyssenkrupp: Aktualnie europejski przemysł stalowy musi się zmierzyć z wyrobami sprowadzanymi z krajów trzecich, często sprzedawanymi po cenach dumpingowych oraz z kosztami wynikającymi z systemu handlu, uprawnieniami do emisji gazów. Jednak jestem przekonany, że huta thyssenkrupp Steel Europe wyjdzie wzmocniona z tej trudnej sytuacji i również w przyszłości będzie zaufanym i innowacyjnym partnerem biznesowym dla swoich klientów.



Na zdjęciu *Axel Pohl Szef Sprzedaży w hucie thyssenkrupp Steel Europe Blach Powlekanych Organicznie (z przeznaczeniem dla budownictwa, bram garażowych, pojazdów użytkowych i stalowych centrów serwisowych) oraz wszystkich Blach Przeznaczonych dla Przemysłu AGD.*

PLADUR Relief Wood – połączenie tradycji z nowoczesnością

O powłoce PLADUR Relief Wood opowiada Paweł Pyrz, Dyrektor Handlowy i ekspert ds. powłok w firmie Blachotrapez.

W procesie pracy nad nowym produktem – powłoką, obecny jestem od samego początku, od momentu, kiedy analizujemy rynek pod kątem zmieniających się potrzeb, obserwujemy kierunki rozwoju. Szukamy również rozwiązań, które staną się na tyle innowacyjne i ciekawe dla branży, aby to właśnie nasz produkt zaczął wyznaczać nowe trendy. Kolejnym krokiem jest dobór odpowiedniego partnera – w przypadku powłok oczywiście jest to huta, która dysponuje odpowiednim zapleczem technicznym i jest gotowa do współpracy. Na tym etapie następuje analiza możliwości technologicznych oraz produkcyjnych od strony dostawcy. To jeden z najbardziej czasochłonnych procesów, który wymaga radzenia sobie z rozmaitymi przeszkodami.

Cały trud, jaki wkładamy we wszelkie procesy powstawania powłok, ma na celu zaspokojenie potrzeb naszych klientów, dbałość o ich bezpieczeństwo i zadowolenie. Jednym z naszych flagowych produktów jest powłoka PLADUR Relief WOOD, która została zaprojektowana na wzór drewna we współpracy z hutą thyssenkrupp.

PLADUR Relief WOOD

Na trendy można odpowiadać albo je tworzyć. My wybraliśmy tę drugą opcję. Chociaż droga do osiągnięcia założonego wcześniej celu była długa i kręta, udało nam się stworzyć produkt, który jest wyjątkowy. Powłoka PLADUR Relief Wood to innowacja łącząca w sobie tradycję i nowoczesność, doskonale naśladuje strukturę drewna i tworzy niezwykły efekt wizualny na połaci.



Nowa odsłona tradycji

Od lat związani jesteśmy z górami. Tatrzańskie widoki i tutejsza architektura towarzyszy nam od lat. Przyglądając się jej na co dzień, zapragnęliśmy, aby i na innych terenach Polski można było znaleźć choć cząstkę tego, co my możemy podziwiać nieustannie. Niezwykle ważna jest dla nas tradycja, ale jednocześnie rozumiemy potrzebę wdrażania nowoczesnych rozwiązań, ulepszania tego, co już znane i sprawdzone. W ten właśnie sposób powstał materiał bazowy – powłoka PLADUR Relief Wood i gont blaszany Janosik.

Jedyna taka powłoka

Powłoka PLADUR Relief Wood powstała z najwyższej jakości niemieckiej stali pochodzącej z renomowanej huty thyssenkrupp Steel Europe. To niezaprzeczalny lider światowego rynku. Blacha, z której powstała powłoka, dzięki zabezpieczeniu stalowego rdzenia

odpowiednią mieszanką magnezu i cynku, zyskała znacznie większą trwałość. Poprzez uszlachetnienie materiału teksturą oraz powłokami lakierniczymi, otrzymaliśmy produkt, który charakteryzuje się wysokimi walorami estetycznymi. Trwałość powłoki lakierniczej gwarantuje lakier o grubości 36 mikronów. Dzięki zastosowaniu innowacyjnej technologii, powłoka jest odporna na korozję, zabrudzenia, ścieranie oraz trudne warunki atmosferyczne. Zastosowana ochrona przeciw promieniom UV gwarantuje głęboki, trwały kolor przez lata. Bezpieczeństwo pokoleń zapewnia 35 – letnia gwarancja.

Dla kogo?

Tradycyjny gont drewniany jest drogi zarówno ze względu na sam materiał, jak i jego konserwację. Jest również ciężki, co znacznie wpływa na samą konstrukcję dachu. Janosik to produkt, który jest niezwykle praktyczny i łatwy w użytkowaniu. Zachowuje wszelkie właściwości blachodachówki – jest zatem łatwy w utrzymaniu oraz konserwacji. Charakteryzuje się również dużą funkcjonalnością poprzez łatwość montażu i bezproblemowy transport. To produkt dla tych, którzy cenią sobie ekonomicznie rozwiązania, niewykluczające jednocześnie wysokiej jakości i estetyki.

Zalety blachy z powłoką PLADUR Relief Wood:

- łatwa konserwacja – w przeciwieństwie do drewna nie wymaga tylu prac konserwatorskich i zabezpieczających

- bezpieczeństwo na lata – 35-letnia gwarancja zapewnia spokój domownikom i przyszłym pokoleniom

- wiernie odwzorowuje strukturę drewna – idealnie współgra z otoczeniem

- stal najwyższej jakości – niemiecka stal dostarczana przez lidera światowego rynku, hutę thyssenkrupp Steel Europe AG

- odporność na warunki atmosferyczne – wzmożona ochrona przed promieniami UV zapewnia głęboki kolor przez wiele lat

- niezwykła trwałość – duża odporność na korozję, ścieranie i zarysowania mechaniczne.



W fachowcach siła – Blachotrapez szkoli dekarzy!

Aby odnieść sukces na współczesnym rynku należy łączyć najwyższą jakość produktu z kunsztem i precyzją wykonania. Dlatego Blachotrapez stawia na szkolenia i ciągłe podnoszenie kwalifikacji swoich pracowników, partnerów i dekarzy. Od początku roku przeprowadzono już szkolenia dla ok. 4 tys. fachowców w całej Polsce. Podczas cyklu szkoleń dekarze mogą poznać nowe produkty marki Blachotrapez i samodzielnie przećwiczyć ich prawidłowy montaż pod okiem instruktora, a także wymienić się wiedzą i doświadczeniami zawodowymi. Kursy odbywają się na dwa sposoby: w nowo otwartym, stacjonarnym Centrum Szkoleniowym w Ponicach (19- go kwietnia odbyło się szkolenie inauguracyjne) oraz dzięki mobilnemu Centrum Szkoleniowemu. Procedura zamówienia opcji mobilnej jest bardzo prosta: w danym regionie menadżer zbiera grupę zainteresowanych dekarzy i zgłasza do firmy Blachotrapez chęć odbycia kursu. Firma wysyła specjalnie przystosowany samochód, wyposażony w niezbędne narzędzia i materiały do wykonania profesjonalnego szkolenia.

Cykl kursów pomaga fachowcom podnieść praktyczne umiejętności z zakresu prawidłowego montażu produktów, poszerzyć wiedzę oraz zapoznać się z nowymi trendami i technologiami w budownictwie. Dlatego też cieszy się ogromnym zainteresowaniem!





W 2016 r.
przeszkoliliśmy
już ok. 4 tys.
dekarzy





Ruszyła VI edycja Programu Dekarz!

Program Partnerski Dekarz powstał z myślą o wsparciu codziennej pracy dekarzy i ekip dekarskich. Już po raz szósty fachowcy mają możliwość zdobyć punkty za zakupione produkty z oferty Blachotrapezu i wymienić je na profesjonalne artykuły, które ułatwią im wykonywanie codziennych zadań. Wśród atrakcyjnych nagród znajdują się m.in.: sprzęty RTV i AGD, pełne zestawy profesjonalnych ubrań roboczych, narzędzia i elektronarzędzia oraz artykuły BHP.

Uczestnikami programu mogą być dekarze i firmy dystrybucyjne, które kupują lub rekomendują swoim Klientom materiały z oferty Blachotrapezu.

Osoby, które zbiorą największą ilość punktów otrzymają dodatkowo wyjątkowe nagrody – niespodzianki!

Nie czekaj i już dziś zarejestruj się w programie na www.dekarz.blachotrapez.eu

Sprawdź, jakie nagrody możesz wygrać w Programie Dekarz! Pełen katalog nagród dostępny jest na stronie www.dekarz.blachotrapez.eu

RTV i AGD



2300 PKT Smartfon Samsung Galaxy S6 EDGE



1500 PKT Tablet Samsung Galaxy Tab S2



370 PKT Nawigacja MIO Spirit



240 PKT CB radio President



770 PKT Piła spalinowa Makita



1170 PKT Gwoździarka gazowa B-PRO



1000 PKT Nożyce skokowe Makita



360 PKT Piła elektryczna Makita



820 PKT Wiertarko-wkrętarka Makita



1700 PKT Ukośnica Makita



510 PKT Ręczna pilarka tarczowa Makita



1000 PKT Przecinarka do metalu Makita



2000 PKT Zaginarka Maad



560 PKT Strug Makita



300 PKT Dalmierz laserowy Makita

Najważniejsza jest kreatywność, umiejętność szukania innowacyjnych rozwiązań i precyzyjne planowanie

Dla firmy kluczowi są kontrahenci. To właśnie w ich uwagi, sugestie i pomysły wsłuchujemy się starannie każdego dnia. Dziś przedstawiamy wywiad z właścicielami firmy Interdach – Panem Jarosławem Nocnym i Pawłem Olczakiem. Firma Interdach jest naszym dystrybutorem od 10 lat. Zapraszamy do lektury!

1) Jak znalazł się Pan na tym etapie kariery zawodowej? To bardzo ciekawa historia – kiedyś był Pan kierowcą w firmie Blachotrapez, a teraz jest Pan naszym dystrybutorem.

Jarosław Nocny: W roku 2003 rozpocząłem pracę w firmie Blachotrapez na stanowisku kierowcy. Pozwoliło mi to poznać zakład od środka i zdobyć niezbędne doświadczenie, które potem mogłem wykorzystać zakładając własną firmę Jarecki w roku 2004 r. Myślę, że to czas i miejsce o wszystkim decyduje, a my musimy tylko umieć odpowiednio to wykorzystać. Natomiast coś, co w 100 procentach jest zależne od nas samych, to dobór odpowiednich ludzi, z którymi chcemy budować relacje. Dlatego po paru latach działalności jako firma Jarecki Jarosław Nocny, w 2007 roku powstała firma Interdach, do której dołączył Paweł Olczak. Razem tworzymy firmę Interdach, która jest w czołówce dystrybutorów sprzedaży pokryć dachowych Blachotrapezu.

2) Biorąc pod uwagę Pana historię, jest Pan osobą, która może zasugerować innym, w jaki sposób osiągać cele, realizować plany i marzenia. Jakie rady może Pan przekazać innym?

Jarosław Nocny: Jak mówi stare porzekadło „każdy jest kowalem swego losu" i każdy sam musi znaleźć sposób na siebie. Co prawda, droga ta nie zawsze jest łatwa, jednak upór i dążenie do określonych celów, sprawia, że czujemy wiatr w żaglach. Ważne jest także, aby cele, które sobie wyznaczamy były potencjalnie osiągalne. Musimy wziąć pod uwagę różne czynniki, m.in.: zdolności, kompetencje czy zaplecze techniczne, jakim dysponujemy. Uważam jednak, że najważniejsza jest kreatywność, umiejętność szukania innowacyjnych rozwiązań i precyzyjne planowanie, które jest podstawą sukcesu.

3) Praca w sprzedaży to duże wyzwanie. Wymaga zaangażowania, znajomości technik i sztuczek sprzedażowych oraz przede wszystkim wytrwałości. W jaki sposób Pan osiąga cele sprzedażowe?

Paweł Olczak: Dobry sprzedawca stosuje różne techniki sprzedażowe, od których zależy, czy Klient zainteresuje się danymi produktami. Kiedy nawiązuję rozmowę z klientem, zawsze staram się wzbudzić zaufanie, uważnie słuchając jego pytań i udzielam rzetelnych odpowiedzi, przekazując najważniejsze informacje o oferowanych materiałach.

W firmie mamy zasadę, że do każdego Klienta podchodzimy indywidualnie, nie sprzedajemy według ustalonego scenariusza, tylko staramy się zawsze znaleźć optymalne rozwiązanie dla danej osoby i odpowiedzieć na jej potrzeby.

5) W czym, Panów zdaniem, tkwi sukces firmy Blachotrapez?

Jarosław Nocny i Paweł Olczak: Na sukces firmy Blachotrapez składa się wiele czynników. Firma stawia na innowacyjne rozwiązania, które wyróżniają ją spośród konkurencji. Kluczowym aspektem jest również wysoka jakość oferowanych produktów, które powstają we współpracy z największymi światowymi hutami, jak np. thyssenkrupp. Na przestrzeni wieloletniej współpracy zaobserwowaliśmy też, że Blachotrapez prowadzi lojalną i mądrą politykę sprzedaży wobec swoich kontrahentów.



Producent profesjonalnych technik zamocowań

Wkręt-met®
KLIMAS



NAJWYŻSZA OCHRONA ANTYKOROZYJNA



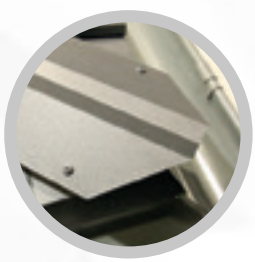
TRWAŁY KOLOR LAKIERU ODPORNY NA UV

NOWOŚĆ

Wkręt wiercący
z gniazdem TX
i podkładką aluminiową,
do mocowania blach,
blachodachówki modułowej
i obróbek blacharskich
do podłoża drewnianego.

więcej na:
www.wkret-met.com/wdd







Poradnik kibica, czyli jak przetrwać Euro

Piłka nożna to dyscyplina, którą się kocha albo nienawidzi. To ona właśnie zabiera kobietom swoich ukochanych mężów, bo ich uwaga w gorący, piłkarski okres jest skupiona jedynie na zawieszonym na ścianie telewizorze. Kibicowanie wymaga jednak wdrożenia kilku mechanizmów, zorganizowania pewnych kwestii – zobacz jakich. To niezwykle ważne!

Euro to piłka, piłka to emocje, emocje to koledzy, a koledzy do impreza. Pewnie dobrze znasz ten związek przyczynowo – skutkowy, który wywołuje u Ciebie euforię, a kobiety doprowadza do szału. Musisz przemyśleć i dobrze zaplanować taktykę, jaką wdrożysz podczas Mistrzostw – ale spokojnie, my Ci w tym pomożemy.

Przygotuj grunt, czyli wyeliminuj przeszkody

I nie chodzi tu o przestawianie kwiatków w domu, żeby Twoi koledzy mieli więcej miejsca do skakania z radości. Pierwszym i najważniejszym etapem jest… sięgnięcie do portfela. Tak – do portfela. Weź go i wyciągnij kilka znaczących banknotów i przekaż je ukochanej. Ona już od dawna wie jak je spożytkować, a Ty dzięki temu zyskasz kilka cennych godzin na celebrowanie piłkarskich przeżyć. Uwierz nam, dla większości kobiet piłka nożna to tylko spotkanie 22 dorosłych facetów biegających po murawie.

Bądź jak szef kuchni, zadbaj o menu

Goście, których zaprosisz, z pewnością będą wymagali odpowiedniego menu. Musi być ono przemyślane i dobrane odpowiednio do podniebień Twoich towarzyszy. Weź pod uwagę wszystkie za i przeciw: posiłki muszą być smaczne, estetyczne i łatwe w przygotowaniu. Zdecyduj się zatem na… chipsy, paluszki i orzeszki. Kumple będą zachwyceni.

Najważniejsza jest atmosfera

I tu się nie ograniczaj – wszelkie gadżety mile widziane! Trąbki, szaliki, koszulki, bluzy, spodenki, flagi na twarzy. Nie przejmuj się cynicznym spojrzeniem, jaki rzuci na Ciebie przedstawicielka kobiecego rodu. Odwdzięczysz się jej tym samym, kiedy w sklepie będzie brała do ręki kolejną torebkę lub niczym nie różniącą się od innych, parę butów. Pamiętaj – to ważna chwila, to Twoja chwila!

Wiedza to podstawa

Jeżeli wiesz co to spalony, rożny, ile żółtych i czerwonych kartek może dostać zawodnik oraz czym się różni rzut karny od wolnego, już jesteś na wygranej pozycji. Jednak jeżeli jesteś kibicem sezonowym, który o piłce przypomina sobie tylko przy okazji większych wydarzeń sportowych, to albo nadrób zaległości o najważniejszych, futbolowych terminach, albo… albo przemilcz pewne kwestie. Pamiętaj: milczenie jest złotem. Jeżeli rozmowa wejdzie na niesprzyjające dla Ciebie tematy, skorzystaj z poprzedniej rady, weź do ręki trąbkę i okaż swoją euforię. Tylko nie rób tego w momencie, kiedy przeciwna drużyna strzeli gola Polakom. Może to być źle odebrane przez współtowarzyszy.

To jak, gotowy? Mistrzostwa tuż, tuż!



Drużyny, miejsca i godziny spotkań:

Terminarz meczów grupowych piłkarskich mistrzostw Europy 2016:

Grupa C

12 czerwca Nicea, godz.18.00	POLSKA	v	IRLANDIA PŁN.	
12 czerwca Lille, godz. 21.00	NIEMCY	v	UKRAINA	
16 czerwca Lyon, godz. 18.00	UKRAINA	v	IRLANDIA PŁN.	
16 czerwca St. Denis, godz. 21.00	NIEMCY	v	POLSKA	
21 czerwca Marsylia, godz. 18.00	UKRAINA	v	POLSKA	
21 czerwca Paryż, godz. 18.00	IRLANDIA PŁN.	v	NIEMCY	

Grupa A

10 czerwca St. Denis, godz. 21.00	FRANCJA	v	RUMUNIA	
11 czerwca Lens, godz. 15.00	ALBANIA	v	SZWAJCARIA	
15 czerwca Paryż, godz. 18.00	RUMUNIA	v	SZWAJCARIA	
15 czerwca Marsylia, godz. 21.00	FRANCJA	v	ALBANIA	
19 czerwca Lille, godz. 21.00	SZWAJCARIA	v	FRANCJA	
19 czerwca Lyon, godz. 21.00	RUMUNIA	v	ALBANIA	

Grupa B

11 czerwca Bordeaux, godz. 18.00	WALIA	v	SŁOWACJA	
11 czerwca Marsylia, godz. 21.00	ANGLIA	v	ROSJA	
15 czerwca Lille, godz. 15.00	ROSJA	v	SŁOWACJA	
16 czerwca Lens, godz. 15.00	ANGLIA	v	WALIA	
20 czerwca St. Etienne, godz. 21.00	SŁOWACJA	v	ANGLIA	
20 czerwca Tuluza, godz. 21.00	ROSJA	v	WALIA	

Grupa D

12 czerwca Paryż, godz. 15.00	TURCJA	v	CHORWACJA	
13 czerwca Tuluza, godz.15.00	HISZPANIA	v	CZECHY	
17 czerwca St. Etienne, godz. 18.00	CZECHY	v	CHORWACJA	
17 czerwca Nicea, godz. 21.00	HISZPANIA	v	TURCJA	
21 czerwca Bordeaux, godz. 21.00	CHORWACJA	v	HISZPANIA	
21 czerwca Lens, godz. 21.00	CZECHY	v	TURCJA	

Grupa E

13 czerwca St. Denis, godz. 18.00	IRLANDIA	v	SZWECJA	
13 czerwca Lyon, godz. 21.00	BELGIA	v	WŁOCHY	
17 czerwca Tuluza, godz. 15.00	WŁOCHY	v	SZWECJA	
18 czerwca Bordeaux, godz. 15.00	BELGIA	v	IRLANDIA	
22 czerwca Nicea, godz. 21.00	SZWECJA	v	BELGIA	
22 czerwca Lille, godz. 21.00	WŁOCHY	v	IRLANDIA	

Grupa F

14 czerwca Bordeaux, godz. 18.00	AUSTRIA	v	WĘGRY	
14 czerwca St. Etienne, godz. 21.00	PORTUGALIA	v	ISLANDIA	
18 czerwca Marsylia, godz. 18.00	ISLANDIA	v	WĘGRY	
18 czerwca Paryż, godz. 21.00	PORTUGALIA	v	AUSTRIA	
22 czerwca Lyon, godz. 18.00	WĘGRY	v	PORTUGALIA	
22 czerwca St. Denis, godz. 18.00	ISLANDIA	v	AUSTRIA	

1/8 FINAŁU

25 CZERWCA			26 CZERWCA			27 CZERWCA		
1. MECZ	A2 - C2	St. Etienne, godz. 15.00	4. MECZ	F1 - E2	Tuluza, godz. 21.00	7. MECZ	E1 - D2	St. Denis, godz. 18.00
2. MECZ	D1 - B/E/F3	Lens, godz. 21.00	5. MECZ	C1 - A/B/F3	Lille, godz. 18.00	8. MECZ	B2 - F2	Nicea, godz. 21.00
3. MECZ	B1 - A/C/D3	Paryż, godz. 18.00	6. MECZ	A1 - C/D/E3	Lyon, godz. 15.00			

1/4 FINAŁU

30 CZERWCA			1 LIPCA		
1.ĆWIERĆFINAŁ	A2 LUB C2 - D1 LUB B/E/F3	Marsylia, godz. 21.00	2.ĆWIERĆFINAŁ	B1 LUB A/C/D3 - F1 LUB E2	Lille, godz. 21.00

2 LIPCA			3 LIPCA		
3.ĆWIERĆFINAŁ	C1 LUB A/B/F3 - E1 LUB D2	Bordeaux, godz. 21.00	4.ĆWIERĆFINAŁ	A1 LUB C/D/E3 - B2 LUB F2	St. Denis, godz. 21.00

1/2 FINAŁU

6 LIPCA

PÓŁFINAŁ	ZWYCIĘZCA 1. ĆWIERĆFINAŁU - ZWYCIĘZCA 2. ĆWIERĆFINAŁU	Lyon, godz. 21.00

7 LIPCA

PÓŁFINAŁ	ZWYCIĘZCA 3. ĆWIERĆFINAŁU - ZWYCIĘZCA 4. ĆWIERĆFINAŁU	Marsylia, godz. 21.00

FINAŁ

10 LIPCA

FINAŁ	ZWYCIĘZCY PÓŁFINAŁÓW	St. Denis, godz. 21.00

Bez narzędzi ani rusz!

Nie ma warszawskiej syrenki bez tarczy, wawelskiego smoka bez ognia, górala bez ciupagi i… dekarza bez narzędzi. Nie pozwól sobie na pracę bez odpowiednich akcesoriów, bo tylko one ułatwią i usprawnią codzienny wysiłek!

Młotek, klasyczna piła zwana w niektórych kręgach „moja – twoja" czy śrubokręt, to przeżytek. Gdybyś chciał otworzyć Muzeum Prastarych Narzędzi, możesz śmiało oddać je jako eksponat. W dzisiejszych czasach musisz mieć pod ręką akcesoria, które będą dumnie prężyły się w dłoni, zamiast wywoływać na twojej twarzy rumieniec wstydu!

Poznaj zatem jedne z najważniejszych elektronarzędzi, które na stałe powinny być dodane do pasa monterskiego każdego dekarza. Poznaj największych bohaterów dachowych rewolucji!

Nożyce skokowe Nibbler przeznaczone do cięcia np. blachy falistej, jak i trapezowej. Umożliwiają precyzyjne cięcie prawie każdego rodzaju surowca bez względu na miękkość. Idealnie poradzą sobie nawet w walce z nierdzewną blachą. Jedno jest pewne: dzięki nożycom staniesz się bohaterem dachu!

Piła tarczowa do cięcia blachy, jeżeli jest wyposażona w specjalną tarczę, to narzędzie, które podczas cięcia nie powoduje termicznego efektu przypalania rdzenia materiału. Czy pomyślałeś, że to może być tak proste?

Wkrętarka to cud techniki, dzięki któremu montowanie wkrętów przestanie być problemem. Lekka i poręczna, znajdzie zastosowanie w każdych warunkach. Będziecie nierozłączni.

Łańcuchowa piła elektryczna to twój nieodzowny kompan, z którym w mig uporasz się z cięciem łat. Tylko na nią spójrz, a zrozumiesz, że już od tej chwili tworzycie duet wręcz idealny. Zapomnij o antyku, jakim jest klasyczna piła. Po prostu rzuć ją w kąt!

Wyobraź sobie: jesteś na dachu, pracujesz w pocie czoła, a weekend zbliża się wielkimi krokami. Chcesz jak najszybciej zamknąć zlecenie, rozpalić grilla i rozsiąść się wygodnie z gazowanym napojem w ręce. Musisz jednak przybić kilka, a nawet kilkanaście gwoździ. Sięgasz do kieszeni po jeden, bierzesz w rękę młotek, przybijasz – pomnóż teraz tę czynność razy 30… Zaraz, zaraz! Po co wydłużać tak prostą i banalną rzecz? **Weź gwoździarkę w dłoń!**

Niezaprzeczalnie jesteś królem dachu, bądź też królem sprytu! Te niepozornie wyglądające narzędzia rozprawią się w kilka sekund z robotą, która w wersji tradycyjnej zabierze Ci z życia kilkanaście cennych minut. A przecież masz je na co przeznaczyć, prawda? Grill sam się nie rozpali, kiełbaski same się nie upieką, a procenty trzymane w lodówce mogą się zwyczajnie zmarnować…



Blachodachówka bez tajemnic

Mikrony, rdzeń, przetłoczenie, moduły – czy na widok tych pojęć Twoja brew delikatnie unosi się do góry w akcie zdziwienia? Spokojnie, wyjaśnimy je wszystkie i sprawimy, że blachodachówka nie będzie miała przed Tobą tajemnic!

Blachodachówka to jeden z najbardziej popularnych materiałów pokryciowych. Lista zalet, jakie posiada, jest imponująco długa. Jest tańsza niż np. dachówka ceramiczna, odporna na warunki atmosferyczne, dostępna w wielu kolorach i fakturach, trwała i łatwa w konserwacji. Nie obciąża konstrukcji dachu, a dzięki specjalistycznym powłokom nie grozi jej rdza ani uszkodzenia wywołane opadami śniegu czy promieniowaniem UV.

Jednak, jeżeli zaczniesz już analizować oferty producentów, ilość specjalistycznych pojęć może sprawić, że możesz mieć wrażenie jakbyś kontaktował się z obcą cywilizacją. Zapewniamy jednak, że mikrony to nie jest nazwa dla nowych satelit, rdzeń nie jest określeniem na jądro planety, a mówiąc „moduły" nikt nie ma na myśli elementów statku kosmicznego. Skoro stare, mądre porzekadło mówi, że w grupie raźniej, zatem przebrnijmy przez to wspólnie.

Mikrony – to jednostka miary, za pomocą której producent określa grubość powłoki. Wyrażana jest za pomocą symbolu µm.

Powłoka – to nic innego jak jedna lub kilka warstw wykończeniowych, które mają za zadanie zabezpieczyć blachodachówkę. Istnieją różne rodzaje powłok – wszystko zależy od rodzaju stopu metali wykorzystywanych podczas produkcji. Innowacyjna technologia, jaka jest stosowana w momencie pracy nad produktami firmy Blachotrapez, pozwala na osiągnięcie powłoki wręcz idealnej.

Rdzeń – można określić, że jest „sercem" blachodachówki. Ukryty jest pod warstwami wykończeniowymi i ochronnymi. Najczęściej wykonuje się go ze stali. I to właśnie skład chemiczny stali ma kluczowy wpływ na wytrzymałość, twardość i jakość pokrycia. Grubość rdzenia wyrażana jest w milimetrach. Przyjmuje się, że nie powinna być ona mniejsza niż 0,4 mm w przypadku blach z posypką i 0,47 mm w przypadku blach powlekanych.

Przetłoczenie – jest to charakterystyczny pionowy „uskok" mający bezpośredni wpływ na wygląd produktu. Poszczególni producenci mają w swojej ofercie wyroby o pojedynczym, podwójnym, a nawet potrójnym przetłoczeniu (Germania), które może przybierać różne kształty i różną wysokość, wyrażaną w milimetrach. Ilość, wysokość i rodzaj przetłoczeń decydują o sposobie załamywania się światła i tym samym nadają dachowi oryginalny charakter.

Moduł – jeżeli producent mówi o swoim produkcie, że jest on „modułowy", ma na myśli blachodachówki o stałym, zwykle niewielkim wymiarze, które są symetryczne i tworzą pojedynczy lub podwójny rząd dachówek. Ich montaż nie wymaga szczegółowych pomiarów dachu.

Teraz wszystko jasne!



FAKRO®

8razy
skuteczniejsza **ochrona**
przed nagrzewaniem

Markizy do okien pionowych
– skuteczna ochrona przed upałem

Upragnione lato zwykle kojarzy się z wakacjami, jednak większość czasu w lecie spędzamy w domach, mieszkaniach czy po prostu w pracy. Nic więc dziwnego, że upał tak przyjemny podczas urlopu, w życiu codziennym może być bardzo uciążliwy. Gorące promieniowanie słoneczne napływa przez okna i różnego rodzaju przeszklenia do wnętrz budynków doprowadzając do nagrzewania się pomieszczeń. Wówczas komfort może zmienić się w uciążliwy skwar. Skutecznym rozwiązaniem tego problemu jest zastosowanie markiz zewnętrznych zarówno na oknach pionowych jak i dachowych.

Markizy montowane są na zewnątrz okien dlatego bardzo skutecznie chronią przed nagrzaniem wnętrza. Z przeprowadzonych przez firmę FAKRO badań wynika, że są one **do 8 razy skuteczniejsze niż powszechnie stosowane rolety wewnętrzne**, które zasłaniają ostre światło słoneczne. Markizy absorbują promienie słoneczne już przed szybą i emitują ciepło na zewnątrz chroniąc w ten sposób przed nagrzewaniem wnętrza.

Markizy skutecznie zacieniają wnętrze, przy jednoczesnym zapewnieniu widoczności na zewnątrz. W pomieszczeniu jest wystarczająco jasno i nie trzeba włączać oświetlenia, jak może mieć to miejsce w przypadku rolet zewnętrznych czy okiennic. Co więcej materiał markizy ma prześwit, który nie zasłania widoku na zewnątrz, a z drugiej strony zapewnia nam prywatność chroniąc przed wzrokiem sąsiadów.

Z zaciągniętą markizą rozkład natężenia światła w pomieszczeniu jest równomierny i zdecydowanie bardziej przyjazny dla naszych oczu. Nie występują szkodliwe refleksy podczas oglądania telewizji czy pracy przy komputerze, dlatego markizy bardzo przydatne są w pomieszczeniach, w których przebywamy i pracujemy.

W wersji elektrycznej markiza pełni również funkcje moskitiery. Wystarczy ją rozsunąć, a profile i siatka tworzą ochronę przed owadami i insektami.

Kolejną zaletą markizy jest jej energooszczędność. Stosując markizę możemy ograniczyć lub całkowicie zrezygnować z klimatyzacji, która generuje wysokie koszty eksploatacji. Użytkowanie markizy jest praktycznie darmowe. Co więcej rozwinięta markiza w ciągu chłodnych nocy chroni wnętrze przed stratami ciepła obniżając rachunki za ogrzewanie. **Markiza poprawia współczynnik przenikania ciepła okna aż do 16%. Tak więc oszczędzamy na klimatyzacji latem i ogrzewaniu zimą.**



Prawdziwą innowacją jest sposób obsługi markizy Solar, a właściwie jego brak. **Markiza VMZ Solar posiada inteligentny system automatycznej obsługi w zależności od nasłonecznienia**. Nie potrzebuje zasilania z sieci elektrycznej, ponieważ zasilana jest energią słoneczną, a rolę czujnika pełni panel fotowoltaiczny, który w połączeniu ze specjalnym układem elektroniki reaguje na promieniowanie słoneczne. W przypadku dużego nasłonecznienia markiza samoczynnie rozsuwa się i chroni pomieszczenie przed nagrzaniem. Przy pochmurnej pogodzie markiza automatycznie się zwija zwiększając napływ naturalnego światła.

W chłodne dni, (poniżej 0°C), markiza AMZ Solar automatycznie przechodzi na zimowy sposób działania. W słoneczną pogodę markiza automatycz-



Markizy i markizoleta chronią przed nagrzewaniem wnętrz



Markiza umożliwia widok na zewnątrz.
Likwiduje również refleksy podczas pracy na komputerze

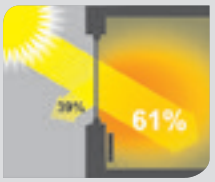
nie się zwija umożliwiając napływ ciepłych promieni słońca pasywnie nagrzewając pomieszczenie. Wieczorem markiza jest automatycznie rozwijana chroniąc wnętrze przed stratami ciepła.

służący do ochrony pomieszczenia przed nagrzewaniem. Posiada bardzo podobne cechy jak markiza lecz różni się od niej budową. Markizoleta ma specjalnie odchylaną belkę, która po uruchomieniu tworzy mały daszek nad częścią



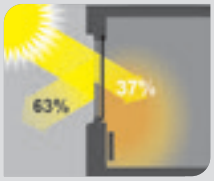
Markizoleta zapewnia dostęp do zewnętrznego parapetu





Okno bez osłon

Promieniowanie słoneczne przenika przez szyby do pomieszczenia. Po zetknięciu z powierzchnią przedmiotów znajdujących się we wnętrzu, promieniowanie zamienia się w ciepło. Szyby z powłoką niskoemisyjną zatrzymują je w pomieszczeniu przez co wnętrze się nagrzewa.



Okna z zasłoną wewnętrzną

Promienie słoneczne przenikają przez szyby do pomieszczenia i pochłaniane są przez roletę wewnętrzną. Przemieniają się one w ciepło, które nie jest przepuszczane na zewnątrz przez szybę z powłoką niskoemisyjną. Zasłona zamiast chronić przed ciepłem nagrzewa się i emituje ciepło do wnętrza. Prowadzi to do niepożądanego nagrzewania się pomieszczeń w upalne dni.



Okna z markizą zewnętrzną

Okno osłonięte markizą nie dopuszcza do przenikania promieni słonecznych do pomieszczenia. Większość promieniowania słonecznego nie dociera nawet do przeszklenia. Absorbowane jest ono już przed szybą, a ciepło emitowane jest na zewnątrz, a nie do wnętrza. W ten sposób markiza chroni pomieszczenia przed nagrzaniem w słoneczne, upalne dni.

Markiza dostępna jest jeszcze w dwóch wersjach sterowania:

VMZ Z-Wave - zasilana prądem z sieci elektrycznej i sterowana za pomocą pilota lub przełącznika naściennego w bezprzewodowym systemie Z-Wave.

VMZ - obsługiwana ręcznie.

Markizoleta to kolejny produkt, okna. Dzięki takiej konstrukcji markizoleta może posiadać specjalny materiał o bardzo gęstym splocie i małej przepuszczalności ciepła, a we wnętrzu będzie wystarczająca ilość naturalnego światła. Takie rozwiązanie pozwala również na łatwy dostęp do parapetu i umożliwia widok na zewnątrz.

B.PRO
Buduj Szybciej

Gwoździarka gazowa
WOODY
ND34/105



Nowy model
wbija gwoździe
do 105mm

www.bpro.pl

Dach bezbłędnie wykonany

Dach, który optymalnie spełnia swoje funkcje, to przede wszystkim dach precyzyjnie wykonany – z dbałością o każdy szczegół. Jednak jak się okazuje w praktyce, dość często na różnych etapach budowy zdarzają się błędy wykonawcze. W czasie swojej wieloletniej pracy, miałem okazję spotkać się z różnymi usterkami, popełnionymi przez dekarzy, zazwyczaj znajdowały się one w newralgicznych punktach połaci. I przyznam, że niektóre z nich, chociaż widoczne tylko dla oka fachowca, są w stanie naprawdę zakłócić życie mieszkańców, przysparzając wielu problemów. Dlatego warto wiedzieć, na jakie miejsca zwrócić szczególną uwagę i przypilnować fachowców, by zostały one wykończone z wyjątkową starannością.

Najczęstsze błędy zdarzają się podczas montażu okapu, kalenicy, naroża, kosza oraz obróbki komina. Owe nieprawidłowości skutkują przeciekami, które dają znać już po pierwszych opadach deszczu lub śniegu.

Okap, kalenica i naroża, czyli prawidłowa wentylacja połaci

Dobrze skonstruowany dach powinien „oddychać". Ten proces wentylacji może zaburzyć, a nawet uniemożliwić, nieprawidłowo wykonana konstrukcja okapu i kalenicy. Często spotykanym błędem jest wykonanie zbyt małego kanału wentylacyjnego i niezapewnienie optymalnej wentylacji kalenic i naroży. Dlatego, aby uzyskać odpowiedni wylot powietrza w okapie, trzeba zastosować grzebień okapu z kratką wentylacyjną albo taśmę wentylacyjną okapu. Z kolei prawidłowe wentylowanie kalenicy i naroża zapewnią nam taśmy uszczelniająco-wentylacyjne lub uszczelki wentylacyjne.

Jak unikać błędów w koszu

Następnym newralgicznym punktem jest kosz dachowy. Powinien być dokładnie uszczelniony, ponieważ podczas opadów deszczu spływa do niego woda z połaci, a zimą zalega śnieg. Zwykle przyczyną przecieków w tym miejscu jest zbyt wąska obróbka, która nie zachodzi pod pokrycie na odpowiednią głębokość. To z kolei skutkuje przedostawaniem się wody pod dach. Ten błąd można naprawić odpowiednio zaginając brzegi obróbki do góry. Jeśli zależy nam na dodatkowym zabezpieczeniu tych miejsc najlepiej między pokryciem a obróbką umieścić uszczelki.

Szczelna obróbka komina i lukarny

Na powstawanie nieszczelności wyjątkowo narażone są elementy konstrukcyjne budynku, które przecinają jego połać, np. punkty styku dachówki ze ścianą komina albo lukarny. Jeśli obróbka zostanie źle wykonana może powodować przenikanie pod nią wody, a tym samym doprowadzić do zawilgocenia termoizolacji i konstrukcji dachu. Dlatego należy wzmocnić uszczelnienie stosując klejone taśmy uszczelniające wraz z listwą aluminiową, która dodatkowo dociska taśmę do komina. Można skorzystać też z opcji alternatywnej, jaką jest obróbka z blachy. Jednak tylko pod warunkiem, że jest docięta dokładnie w taki sam sposób jak profil materiału pokryciowego z folią lub membraną oklejoną wokół komina.

Pamiętajmy, że jeśli chcemy uniknąć kłopotów wynikających z niedoróbek w krytycznych punktach, musimy zatrudnić sprawdzoną ekipę fachowców. Zaufani producenci zazwyczaj szkolą dekarzy w zakresie praktycznego stosowania swoich produktów, a wtedy ryzyko popełnienia błędów jest o wiele mniejsze.



Antoni Luberda
Kierownik Biura Sprzedaży
BLACHOTRAPEZ Sp. z o.o.

GERMANIA – nowoczesna i trwała blachodachówka z potrójnym przetłoczeniem

Portfolio firmy Blachotrapez jest bogate w atrakcyjne modele materiałów pokryciowych. Unikalna Germania z trzema przetłoczeniami to najwyższej jakości pokrycie dachowe zaprojektowane zgodnie z najnowszymi trendami.

Nowoczesny wygląd dachu

Jeśli chcemy, aby dach nabrał bardziej nowoczesnego wyglądu warto zastanowić się nad blachodachówką Germania. Jej unikalny kształt umożliwia idealne dopasowanie arkuszy, a innowacyjne potrójne przetłoczenie, które producent jako pierwszy na rynku wprowadził do swojej oferty, gwarantuje sztywność i podatność na obróbkę plastyczną. Dzięki temu oryginalnemu rozwiązaniu otrzymujemy niezwykle szlachetny wygląd przypominający dachówkę ceramiczną.

Jakość potwierdzona gwarancją

Germania to prawdziwy bestseller sprzedażowy właśnie dzięki nowatorskiemu wzornictwu i jakości. Dlatego prawdziwej Germanii nie da się podrobić, gdyż m.in. jej ważną składową jest niemiecka stal wysokiej jakości, pochodząca z renomowanej huty thyssenkrupp, która posiada podwyższoną odporność na ścieranie, zabrudzenia i korozję. W rekomendowanej przez producenta powłoce Pladur Relief Ice Crystal – wyjątkowo odpornej na zarysowania i działanie warunków atmosferycznych, blachodachówka objęta jest 35-letnią gwarancją.

Pełna ochrona pokrycia

Germania to również wysoka ochrona pokrycia dachowego, a co za tym idzie – całego domu. Szersze i głębsze wytłoczenia gwarantują jeszcze lepsze odprowadzanie wody. Zaś przed przeciekami i negatywnym działaniem wiatru zabezpiecza szczelniejsza – potrójna zakładka.

Lekkość i piękno

Germania jest lekka i sprawdza się w przypadku każdego rodzaju budynków, nie obciąża bowiem nadmiernie ich konstrukcji. Warto podkreślić, że producent jako pierwszy na rynku wprowadził unikalny wzór z trzema przetłoczeniami do swojej oferty. Dlatego zastosowanie Germanii to również doskonały efekt wizualny dachu: szlachetny wygląd, przypominający dachówkę ceramiczną i jej właściwe proporcje tworzą unikatowy wzór. Ponad dwadzieścia wersji kolorystycznych Germanii ułatwia dobranie idealnego modelu. Możemy wybierać w palecie odcieni brązu, czerwieni, zieleni i szarości. Udogodnieniem jest także łatwy transport na plac budowy, a następnie na dach, co jest niewątpliwą zaletą podczas wykonywania prac dekarskich.



Kingas w nowej odsłonie!

Blachodachówka Kingas to model ceniony przez klientów. Jest praktyczna, ekonomiczna, ale i efektowna. Teraz można podziwiać ją w nowej formie wizualnej, dzięki zmianie cięcia profilu na 3D. To nieszablonowe wykończenie dolnej i górnej krawędzi arkusza podnosi dodatkowo walory klasycznego wzoru blachodachówki i sprawia, że charakterystyczna, delikatna fala blachodachówki rewelacyjnie prezentuje się na dachu! Blachodachówka Kingas jest bardzo plastycznym materiałem, a jej montaż nawet na najbardziej skomplikowanych konstrukcjach dachowych nie sprawia problemów.

Szczegóły już wkrótce!



Wycieczka w góry to wyzwanie!

Wolny dzień można spędzić dwojako: z pilotem w ręce, rozsiadając się na kanapie lub z plecakiem na plecach, maszerując po szlakach. Zdecydowanie proponujemy tę drugą opcję! Podpowiadamy, jak przygotować się do wyprawy i w które miejsca się udać.

Pasjonatów wycieczek w góry nie brakuje. Nic w tym dziwnego – miejsc do odwiedzenia jest wiele. Łagodne Góry Sowie, tajemnicze Bieszczady, urokliwe Karkonosze czy majestatyczne Tatry. To właśnie te ostatnie przyciągają najwięcej turystów. Tatry kuszą magicznymi dolinami, rwącymi rzekami, zielonymi łąkami, groźnymi zboczami i szczytami, które z dumą królują nad całością krajobrazu.

Zakochasz się w górach!

Wycieczki w góry to co innego niż spacer po nizinach – tutaj krajobraz zmienia się z każdym przebytym metrem. Zapewniamy, że szybko uzależnisz się od widoku dzikich, rwących potoków, zieleni pól, ciszy, świeżego powietrza i zapachu lasu. Nigdzie indziej, jak właśnie tutaj, poznasz różnorodną faunę i florę. Zwróć również uwagę na to, że Tatry to jedyne góry w Polsce o charakterze alpejskim! Ten widok zapiera dech w piersiach! Pokochasz je za jeszcze jeden ważny aspekt: mnogość tras, ścieżek, szlaków i atrakcji sprawia, że możesz się tu wybrać jako wytrawny piechur, zapalony wspinacz, poszukujący wyśmienitych kadrów fotograf czy szukający odpoczynku rodzic. Nie siedź zatem na kanapie, pakuj do plecaka najpotrzebniejsze rzeczy i ruszaj w poszukiwaniu przygód! Taka wycieczka to nie tylko ukłon w stronę organizmu, który będzie wdzięczny za dodatkową dawkę energii, ale i niezwykła frajda dla dzieci.

Dla każdego coś dobrego

Gdzie indziej pomaszerujesz z dzieckiem, gdzie indziej z niemowlakiem w nosidełku, a w jeszcze inne miejsca udasz się, jeżeli Twoja kondycja fizyczna jest naprawdę wysoka. Uwzględnij to w momencie planowania trasy. Nie staraj się walczyć ze swoimi możliwościami i nie rób czegoś nad wyraz – wycieczka w góry to nie maraton, podczas którego celem jest pokonanie swoich słabości. Jeżeli dopiero rozpoczynasz turystykę górską, zacznij od przemierzania asfaltowych ścieżek, dobrze utwardzonych leśnych traktów, a dopiero później rozważ zdobywanie szczytów i wspinaczkę. Góry, pomimo tego, że są piękne, są też bardzo niebezpieczne, jeżeli nie przygotujesz się odpowiednio do wyprawy. Pamiętaj, że bez względu na to, które z nich wybierzesz, obowiązkowo musisz zapoznać się z zasadami, które znajdziesz obok. Włącz myślenie!

Maszeruj z głową!

Przemyśl wybraną trasę i weź pod uwagę wszystkie możliwe opcje, a przede wszystkim nagłe załamanie pogody! Planując dłuższą wyprawę zadbaj o to, aby na szlaku znajdowały się schroniska, w których w razie niesprzyjających warunków, można bezpiecznie się schronić. Nie ma nic ważniejszego podczas wyprawy i samego jej planowania, jak myślenie. Organizując nawet kilkugodzinne wyjście w góry, zadbaj o wszystkie najważniejsze aspekty. Najtrudniejsza do przewidzenia jest pogoda, a sporo problemów przysparza turystom dobór odpowiedniej odzieży. Pamiętaj, że nawet kiedy na początku wycieczki w niższych partiach świeci słońce, na szczycie pogoda może nas niemile zaskoczyć. Może pojawić się burza, grad czy śnieg.

Aby wycieczka przemijała miło i bezpiecznie, nie staraj się za wszelką cenę osiągnąć swojego celu. Jeżeli zauważysz, że organizm odmawia współpracy, czujesz zmęczenie – zrezygnuj. Tak samo postępuj, jeżeli dostrzeżesz na horyzoncie chmury burzowe. Wiosna i lato to najaktywniejsze pory roku pod względem silnych nawałnic, podczas których góry stają się niesamowicie groźne. Pamiętaj, aby maszerować z głową!

Ruch to zdrowie, a zwłaszcza na świeżym powietrzu. Zatem pakuj plecak i celebruj każdą chwilę podczas górskich wycieczek! Dobra pogoda, w odróżnieniu do kanapy, nie będzie trwać wiecznie!



Zasady bezpieczeństwa w górach

Bez względu na to, czy wybierasz się w Tatry, Karkonosze czy Pieniny oraz czy wędrówka trwać będzie godzinę czy cały dzień, pamiętaj, że góry rządzą się swoimi prawami. Górskie szlaki to nie parkowe alejki, po których możesz beztrosko przechadzać się z rodziną. Wycieczka w góry musi być dobrze zaplanowana i przemyślana. Wraz z Mariuszem Zaród, Naczelnikiem Grupy Podhalańskiej GOPR, przedstawiamy podstawowe zasady bezpieczeństwa.

1. Jeżeli wybierasz się w góry, dokładnie zaplanuj trasę. Weź pod uwagę kondycję i umiejętności wszystkich uczestników – tempo oraz trudność trasy dostosuj do najsłabszych, a nie do najsilniejszych uczestników. Pamiętaj, że powyżej 1000 m n.p.m. i na terenie Parków Narodowych grupy zorganizowane muszą korzystać z usług górskiego przewodnika!

2. Sprawdź pogodę. Pamiętaj, im wyżej tym chłodniej! Uwzględnij to podczas pakowania plecaka. Dzień w zimie jest krótki, a wiosną i latem często pojawiają się silne i gwałtowne burze.

3. Bezwzględnie zabierz ze sobą mapę, kompas i zapałki. Pamiętaj również o folii NRC raz apteczce zawierającej podstawowe materiały i środki opatrunkowe.

4. Ubierz się w odpowiednią odzież! Dobierz właściwe obuwie, które zabezpieczy stopę oraz kostkę. Pamiętaj, że trampki, a nawet adidasy, nie sprawdzą się w wysokich partiach gór! Zabierz czapkę, rękawiczki i ciepłą odzież (np. skarpetki na zmianę).Warunki w górach mogą zmieniać się błyskawicznie!

5. Wrzuć do plecaka latarkę – najlepiej typu „czołówka", zwłaszcza przy dłuższych trasach.

6. Pamiętaj o jedzeniu i piciu: woda oraz ciepłe napoje (np. termos z herbatą) okażą się niezbędne. Miej pod ręką również kaloryczne jedzenie – czekoladę lub batonik.

7. Wychodząc w góry pozostaw wiadomość o dokładnej trasie i czasie trwania. Jeśli jesteś w stanie, określ tzw. godzinę alarmową.

8. Poznaj zasady zawiadamiania i alarmowania GOPR/ TOPR. NUMER RATUNKOWY W GÓRACH 601 100 300 – zapisz go sobie w telefonie! Jeśli masz smartfona, warto zainstalować aplikację RATUNEK (http://ratunek.eu/ do pobrania w sklepie Google Play. Pozwoli ona ratownikom na szybkie namierzenie i ratunek.

9. Pilnuj, by grupa trzymała się razem - wszystkie osoby muszą być w zasięgu głosu, a najlepiej wzroku!

10. Jeżeli jest was więcej, wyznacz prowadzącego i zamykającego - spośród najbardziej doświadczonych i odpowiedzialnych osób. Pozostali uczestnicy powinni znajdować się między nimi.

11. Co pewien czas zrób przerwę w celu odpoczynku i sprawdzenia kondycji i możliwości uczestników.

12. Wchodząc do Parku Narodowego koniecznie zapoznaj się z jego regulaminem: co wolno, a czego nie należy robić.

13. Jeżeli masz jakiekolwiek wątpliwości, nastąpił wypadek - zawiadom GOPR/TOPR - pomoc jest bezpłatna, a ratownicy zawsze pomogą!



Krzyżówka



Emocje sięgają zenitu! A to wszystko za sprawą zbliżających się Mistrzostw Europy w piłce nożnej. My również daliśmy się jej ponieść i stworzyliśmy krzyżówkę, której motywem przewodnim są właśnie tegoroczne Mistrzostwa we Francji! Długopisy w dłoń, nagrody czekają! Do wygrania 5 oficjalnych piłek Euro 2016!

To właśnie na Ciebie czeka 1 z 5 oficjalnych piłek, jakimi zagrają piłkarze podczas Euro 2016. Beau Jeu, czyli w dosłownym tłumaczeniu piękna gra może być Twoja wystarczy tylko wysłać do nas hasło i… sportowy okrzyk, który będzie dopingował piłkarzy podczas Mistrzostw.

Zaproponuj hasło, które będziemy mogli wykrzykiwać przed meczem Polaków. Może to być krótkie zdanie, przyśpiewka, rymowanka – niech Twoja kreatywność nie zna granic!
Wybierzemy i nagrodzimy najciekawsze propozycje!

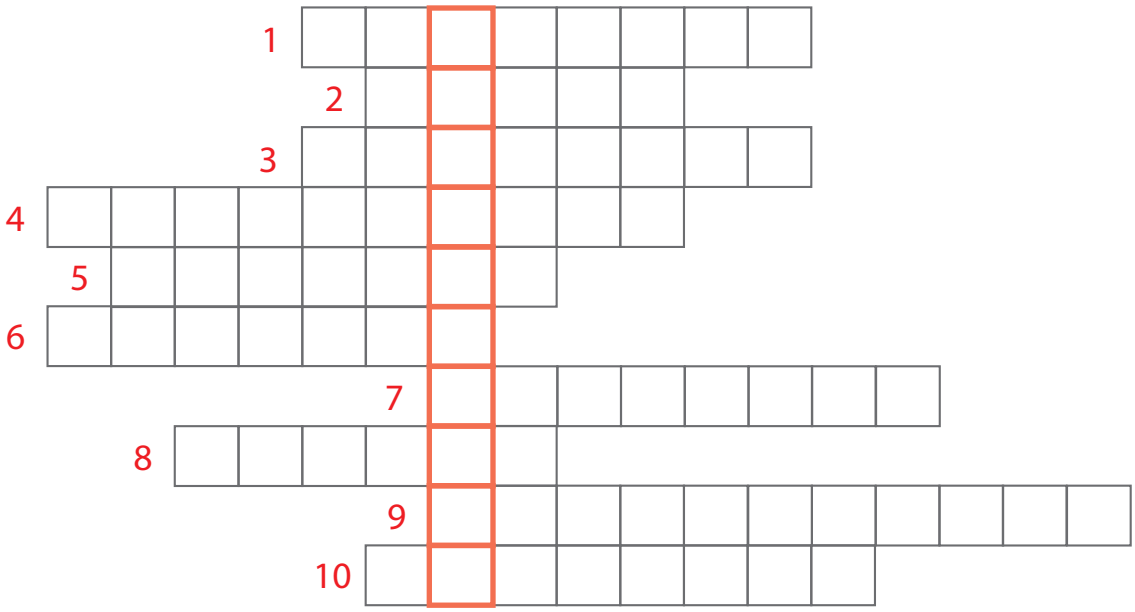
Hasło z krzyżówki wraz z okrzykiem przyślij na adres: **konkurs@blachotrapez.eu** lub na adres firmy: **BLACHOTRAPEZ Sp. z o.o., ul. Kilińskiego 49a, 34-700 Rabka Zdrój**



ZWYCIĘZCA Pan MARIUSZ KIELMANN z miejscowości MROCZA

Pytania do krzyżówki

1. Nazwisko najmłodszego zawodnika reprezentacji Polski powołanego na turniej we Francji
2. Potocznie o rzucie wybijanym z boku boiska
3. Drużyna, z którą Polska zagra pierwszy mecz we Francji
4. Rzut karny inaczej
5. Nazwisko trenera reprezentacji Polski
6. Jeden z grupowych rywali polskiej kadry na Euro 2016
7. Jak ma na imię Krychowiak, zawodnik reprezentacji Polski i Sewilli FC
8. Nazwa maskotki tegorocznych mistrzostw to Super…
9. Kapitan reprezentacji Polski
10. Miejscowość, w której odbędzie się mecz Polska – Ukraina podczas Mistrzostw





Napisz do nas!

Chcemy być z Wami w stałym kontakcie i poznać wasze sugestie, dlatego z niecierpliwością czekamy na Wasze listy. Chcesz nam powiedzieć o czymś ciekawym, opowiedzieć o swojej pracy? A może masz jakiś innowacyjny pomysł, którym chciałbyś się z nami podzielić?

Czekamy na Wasze listy! Napisz do nas na adres **biuro@blachotrapez.eu**
bądź na adres firmy: **BLACHOTRAPEZ, Sp. z o.o., ul. Kilińskiego 49a, 34-700 Rabka-Zdrój**

germania

simetric



thyssenkrupp

35 LAT GWARANCJI PISEMNEJ
35 LAT
thyssenkrupp
BLACHOTRAPEZ



34-700 Rabka-Zdrój, ul.Kilińskiego 49a
tel. 18 26 85 200, fax 18 26 85 215
biuro@blachotrapez.eu

BLACHOTRAPEZ®

Produkt dostępny w sieci sklepów Blachotrapez oraz u naszych dystrybutorów na terenie całego kraju.
Szczegóły na stronie: www.blachotrapez.eu