

POD JEDNYM DACHEM

 **BLACHOTRAPEZ®**

Nr 3/2016

Twarde fakty str.8

DEKARSTWO TO MOJA
PASJA – WYWIAD
Z MICHAŁEM OLSZEWSKIM,
PREZYDENTEM ŚWIATOWEJ
FEDERACJI DEKARSKIEJ

Wieść niesie str.16

BLACHOTRAPEZ RUSZA
W POLSKĘ Z KAMPANIĄ
„DACHY WIELU POKOLEŃ”

Wieść niesie str.14

DOBRE WSPARCIE DLA
HOKEJA. BLACHOTRAPEZ
SPONSOREM MMKS
TATRYSKI PODHALE
NOWY TARG

Strefa relaksu str.26

KONKURS
Z NAGRODAMI



Słowo wstępu



Szanowni Państwo,

wakacje już za nami i tym samym półmetek roku. W naszej branży tempo jednak nie zwalnia i wciąż coś się dzieje. Jesień to najbardziej intensywny okres związany z organizowanymi szkoleniami i dużymi wydarzeniami branżowymi. Jednym z nich – i tak naprawdę najważniejszym – są Mistrzostwa Świata Młodych Dekarzy 2016, których gospodarzem będzie w tym roku Polska.

To dla nas ogromny zaszczyt i powód do dumy. MŚDM to bowiem wydarzenie o międzynarodowej randze, od 25 lat organizowane przez krajowe organizacje dekarские na całym świecie. Ma ono na celu szeroką promocję dekarstwa wśród młodych adeptów tej sztuki i jednocześnie integrację wszystkich przedstawicieli tego środowiska. Dzięki staraniom Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy 26. edycja eventu odbędzie się w dniach 25-29 października w Warszawie. Polska stanie się wtedy na kilka dni stolicą światowego dekarstwa. Zjadą do nas branżowcy ze wszystkich zakątków globu, na których czekać będą interesujące konferencje, spotkania z producentami materiałów dekarских i zmagania młodych dekarzy w specjalnie zorganizowanych dla nich zawodach.

Zapraszamy więc wszystkich chętnych do udziału w MŚDM i lektury aktualnego numeru **Pod Jednym Dachem**, poświęconego temu wydarzeniu.

Z poważaniem,

Rafał Michalski,

Prezes Zarządu BLACHOTRAPEZ Sp. z o.o.

Spis treści

TWARDE FAKTY

Współpraca mocna jak stal. Relacja z imprezy z thyssenkrupp Steel Europe	4
SUPERIOR HB – ekstremalnie trwała powłoka	6
Dekarstwo to moja pasja – wywiad z Michałem Olszewskim, Prezydentem Światowej Federacji Dekarskiej	8

WIEŚĆ NIESIE

Dobre wykształcenie gwarancją fachu w ręce	9
Mistrzostwa Świata Młodych Dekarzy tym razem w Polsce!	10
Pracy dekarza nie zamienię na nic innego – wywiad z Arturem Falkowskim, reprezentującym Polskę na Mistrzostwa Świata Młodych Dekarzy	11
Tak smakują emocje na najwyższym biegu!	12
Dobre wsparcie dla hokeja. Blachotrapez sponso-rem MMKS Tatry Ski Podhale Nowy Targ	14
Blachotrapez rusza w Polskę z kampanią „Dachy wielu pokoleń”	16

EKSPERT DAJE RADĘ

Samowola budowlana. Co warto o niej wiedzieć?	17
Trzy ciekawostki o dachu, o których nie miałeś pojęcia	20
Dlaczego warto wybrać blachodachówkę?	21

TOP NOWOŚCI

Nowość w ofercie firmy Blachotrapez: świetliki dachowe	23
--	----

STREFA RELAKSU

Pieniny. Wersja dla aktywnych	24
Górska tradycja oscypkiem stoi	25
Konkurs z nagrodami	26

Współpraca mocna jak stal

Dobłą i owocną współpracę zawsze warto uczcić. Dlatego 1 września Blachotrapez zorganizował w siedzibie firmy w Rabce-Zdroju imprezę podsumowującą współpracę z wieloletnim partnerem biznesowym – hutą thyssenkrupp.

Thyssenkrupp od 20 lat jest dostawcą surowców do produkcji pokryć dachowych Blachotrapezu. Materiałów niezawodnych i najwyższej jakości, cieszących się wśród klientów ogromną popularnością. Blachotrapez był jednym z pierwszych partnerów biznesowych firmy w Polsce, co przełożyło się na wymierne korzyści dla obu stron. Thyssenkrupp pozwolił czerpać nam ze swego przemysłowego know-how w zakresie zachodniego rynku stali, my zaś pomogliśmy mu poznać realia i potrzeby polskiej gospodarki. Efektem tego jest profesjonalna i pełna wzajemnego zaufania współpraca, którą postanowiliśmy odpowiednio uczcić. Frekwencja dopisała, zarówno z naszej strony, jak i ze strony partnera. 1 września do siedziby naszej firmy przybyły najważniejsze osoby z centrali thyssenkrupp, które najpierw zwiedziły zakład, a następnie wzięły udział w spotkaniu podsumowującym minione lata współpracy. Wreszcie po południu, po wręczeniu przedstawicielom obu firm okolicznościowych statuetek, zjedzeniu uroczystego obiadu i tortu, rozpoczęła się właściwa część spotkania: taneczna impreza jubileuszowa, która trwała do białego rana. Jak się bawiliśmy? Jak widać na załączonych zdjęciach – przednio!





Współpraca
mocna jak
stal



SUPERIOR HB

– ekstremalnie trwała powłoka

O powłoce SUPERIOR HB, jej zastosowaniu i zaletach, jakich nie sposób nie zauważyć, opowiada Paweł Pyrz, Dyrektor Handlowy i ekspert ds. powłok w firmie Blachotrapez.

Ponad 40-letnie doświadczenie w branży, wsłuchiwanie się w potrzeby Klientów i chęć dostarczania rozwiązań najwyższej klasy, zaowocowało pojawieniem się na rynku powłoki SUPERIOR HB. To powłoka, która niezaprzeczalnie plasuje się w segmencie Premium, a przeze mnie nazywana jest materiałem dla ekstremalnych dachów. Jeżeli warunki wymagają zastosowania materiału wyjątkowo odpornego na korozję oraz zachowującego swoje walory estetyczne, takie jak kolor czy połysk, blachodachówka z powłoką SUPERIOR HB jest najlepszym rozwiązaniem.

Niezawodna ochrona

Wiatr, deszcz i zmienne warunki atmosferyczne – z tym wszystkim musi zmagać się materiał pokryciowy. Zastanawiając się nad tym z iloma czynnikami ma on do czynienia, jeszcze bardziej doceniam ogrom pracy, jaki wykonał sztab ludzi pracujący nad nową powłoką. Dzięki ich zaangażowaniu otrzymaliśmy produkt, który jest odporny na uszkodzenia mechaniczne, wygląda niezwykle efektownie i charakteryzuje się dużym połyskiem. Sama grubość powłoki lakieru z powłoką SUPERIOR HB wynosi 50 mikronów – dzięki temu uzyskaliśmy materiał, który można dowolnie formować i zginać. Natomiast największym problemem, z jakim zmagają się użytkownicy, jest korozja. Jednak dzięki zastosowaniu blachy z masą cynku 275 g/m², blachodachówka jest odporna na występowanie tego zjawiska. Najważniejszym aspektem jest jednak gwarancja – decydując się na produkty z powłoką SUPERIOR HB, klient otrzymuje aż 30 lat pisemnej gwarancji producenta!

Dla kogo?

Pokrycia dachowe z powłoką SUPERIOR HB to idealne rozwiązanie dla osób, które oczekują trwałości i najwyższej jakości bez względu na warunki, w jakich blachodachówka będzie eksploatowana. Te właściwości zapewniają długoletnią ochronę dachu, a tym samym gwarantują spokój i bezpieczeństwo mieszkańcom. Mówiąc o aspektach technicznych, nie mogę zapomnieć również o samej estetyce i wyglądzie produktów pokrytych powłoką SUPERIOR HB. Poprzez zastosowanie domieszki akrylu, uzyskaliśmy lekko ziarnistą strukturę, która odbija światło i efektownie się mieni.



Paweł Pyrz - Dyrektor Handlowy Blachotrapez Sp. z o.o.

Blachy z powłoką SUPERIOR HB to idealne rozwiązanie dla właścicieli domów jednorodzinnych. Sprawdzają się również na obiektach przemysłowych, takich jak hale czy budynki wielkopowierzchniowe. Zastosowanie blachy z powłoką SUPERIOR HB nie ogranicza się tylko do dachu – z powodzeniem można ją zastosować na elewacji budynku czy jako obudowę systemu grzewczego lub klimatyzacyjnego.

Zalety blachy z powłoką SUPERIOR HB

Poznaj wszystkie zalety blachodachówki, która posiada unikalną powłokę SUPERIOR HB!

- otrzymujesz 30 lat gwarancji na produkt – to zapewni spokój i bezpieczeństwo domownikom na wiele lat;
- nie musisz przejmować się zarysowaniami – dzięki grubości lakieru wynoszącej aż 50 mikronów produkty są wyjątkowo odporne na uszkodzenia mechaniczne;
- możesz cieszyć się niezmiennym kolorem przez wiele lat – wysoka odporność na promieniowanie UV zapewnia utrzymanie pierwotnego koloru. Możesz zapomnieć o nieestetycznych, wyblakłych miejscach na obszarach o wysokim poziomie nasłonecznienia;
- wyróżnisz się niezwykle efektem – ziarnista struktura odbija światło i efektownie się mieni;
- zapomnij o korozji – wyjątkowo duża odporność na korozję pozwala na zastosowanie blachy nawet w tak trudnych warunkach, jak tereny nadmorskie, przemysłowe czy mocno zanieczyszczone.



Dekarstwo to moja pasja

Michał Olszewski – od ponad 30 lat w zawodzie dekarza. Mistrz dekarstwa i blacharstwa oraz właściciel własnej firmy dekarzkiej. Jeden z założycieli Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy oraz Prezydent Światowej Federacji Dekarskiej w wywiadzie opowiada o początkach PSD, pasji do zawodu oraz planach związanych ze światem dekarstwa.

Irlandia, Szwajcaria, Rumunia, a w tym roku... Polska. To właśnie w naszym kraju odbędą się tegoroczne Mistrzostwa Świata Młodych Dekarzy. To dla nas duże wyróżnienie. Jakie wg Pana znaczenie ma fakt, że stolicą dekarstwa – przez te kilka dni – będzie Warszawa?

Organizacja 26. Mistrzostw Świata Młodych Dekarzy w Polsce to duże wyróżnienie i zaszczyt dla Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy. Możemy nie tylko zaprezentować się na arenie międzynarodowej jako organizator skomplikowanego logistycznie i merytorycznie wydarzenia. Mamy też szansę wypromować naszych młodych dekarzy i partnerów organizatora – najlepszych producentów pokryć dachowych, okien i akcesoriów dachowych.

To niepowtarzalna okazja dla branży dekarzkiej, by wypromować inicjatywy PSD i zainteresować nimi szeroko pojęte media, potencjalnych inwestorów, architektów czy deweloperów. Jednak zależy nam głównie na zainteresowaniu władz naszego kraju, z którymi staramy się współpracować, ważnymi dla nas zagadnieniami, a są to: szara strefa, wysokość podatków czy poziom oraz sposób kształcenia zawodowego młodzieży.

Jest Pan jednym z założycieli Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy zrzeszającego polskich rzemieślników. Jakie cele przy zakładaniu tej organizacji przyświecały Panu oraz Pańskim kolegom?

Polskie Stowarzyszenie Dekarzy założyliśmy w 1999 roku. Byliśmy swoistymi pionierami, ponieważ w tamtych czasach w Polsce nie działała żadna organizacja wspierająca działania dekarzy. Powołaliśmy więc do życia Polskie Stowarzyszenie Dekarzy, za wzór mając niemiecką federację dekarzy ZVDH. Zależało nam na odpowiednim kształceniu osób z tej grupy zawodowej, podnoszeniu ich kwalifikacji zawodowych i zrzeszeniu w jednej grupie – tak by czuli, że należą do jednej organizacji. Stowarzyszenie miało za zadanie zintegrować całą branżę we współpracy z najlepszymi producentami pokryć dachowych. Cel ten na przestrzeni ostatnich 17 lat się nie zmienił, a wręcz ewoluował na kolejne pola aktywności organizacji.

Mistrzostwa Świata Młodych Dekarzy to inwestycja

w młode pokolenie rzemieślników. Jak według Pana, osoby od kilkunastu lat działającej w tym zawodzie, zmienia się podejście do tego fachu wśród obecnych adeptów dekarzkiej sztuki?

Jestem dekarzem od 35 lat, a od 25 prowadzę własną firmę, podobnie jak wielu moich kolegów po fachu. Zależy nam na pozyskiwaniu młodych dekarzy, gdyż rynek poważnie odczuwa brak wykwalifikowanych rzemieślników. W związku z tym bardzo chętnie przyjmujemy do pracy w ramach praktyk i staży zawodowych młodych ludzi, ponieważ to oni są naszą przyszłością. Chcemy przekazywać dalej naszą wiedzę i doświadczenie. Rynek zmienia się cały czas, rośnie też konkurencja. Niestety, nie zawsze są to zmiany na lepsze. Coraz częściej pojawiają się ludzie bez odpowiednich kompetencji, psujący wizerunek dekarza. Z takimi zjawiskami chcemy walczyć poprzez odpowiednią edukację i prowadzenie kursów zawodowych. Podczas organizowanych przez nas spotkań z młodzieżą staramy się „odczarować” mylne wyobrażenie o zawodzie dekarza jako „budowlańca”. Przedstawiamy go jako artystę rzemieślnika wykonującego prestiżowe zlecenia, renowację zabytków czy kreatora przestrzeni miejskiej.

Jakie są Pana cele jako szefa Światowej Federacji Dekarskiej?

Zależy mi na tym, żeby młodzi dekarze z całej Europy oraz wszystkie federacje dekarzkie wymieniały się doświadczeniami. W związku z tym chcę wdrożyć w życie specjalny dokument zwany paszportem dekarzkim, umożliwiający swobodne kształcenie się dekarzy w Europie na równych zasadach i ich wymianę pomiędzy firmami z różnych krajów. Ma on w przejrzysty sposób prezentować zdobyte kwalifikacje i motywować do dalszego kształcenia się kandydatów do pracy w branży.

Wierzę, że tylko konstruktywna współpraca może nas zjednoczyć. Dlatego tak bardzo zależy mi na organizowaniu takich wydarzeń, jak właśnie Mistrzostwa Świata Młodych Dekarzy, na których zmagać się będą najlepsze młode ekipy dekarzkie z całego świata.

Dobre wykształcenie gwarancją fachu w ręce

To problem, który spędza sen z powiek nie tylko nauczycielom. Absolwenci gimnazjów coraz rzadziej wybierają szkoły kształcenia zawodowego jako dalszą ścieżkę edukacji. Dlatego Polskie Stowarzyszenie Dekarzy we współpracy z firmą Blachotrapez postanowiło wdrożyć w szkołach zawodowych specjalny program edukacyjny.

Zadaniem nowoczesnej szkoły zawodowej powinno być jak najlepsze przygotowanie absolwenta do funkcjonowania na dynamicznie zmieniającym się rynku pracy. Należy więc pomóc szkołom nawiązać współpracę z producentami materiałów budowlanych, tak by odpowiadały one zapotrzebowaniu branży. Jednym z jej przedstawicieli jest firma Blachotrapez – Partner Strategicznej Kampanii Edukacyjnej „Zawód przyszłości – Dekarz” organizowanej przez PSD i zarazem jeden z pomysłodawców objęcia patronatem praktycznych zajęć w szkołach zawodowych dla przyszłych dekarzy.

Programem ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej „Zawód przyszłości – Dekarz” objęto 13 szkół zawodowych w całej Polsce. Organizatorzy zaprosili do udziału w nim nie tylko młodzież szkolną i nauczycieli, ale również rodziców uczniów – osoby, na których barkach spoczywa motywowanie swoich pociech do wyboru odpowiedniej ścieżki zawodowej. Darmowe zajęcia prowadzone w klasach dekarских mają na celu jedno: szerzenie wiedzy uczniów już na etapie nauki zawodu, tak by uczniowie mieli większe szanse na znalezienie pracy w przyszłości. Wśród poruszanych zagadnień są tematy związane z dostępnymi na rynku nowoczesnymi produktami, a także weryfikacja wiedzy o umiejętnościach praktycznych czy kompetencjach, które doskonalone są podczas nauki zawodu w praktyce.

Program „Zawód przyszłości – Dekarz” obejmuje:

- pomoc dla dyrektorów szkół w przygotowaniu ulotek reklamowych informujących o otwarciu nowego kierunku i plakatów reklamowych,
- profesjonalne wyposażenie warsztatu szkolnego w niezbędne narzędzia i w modele produktów producenta,
- dostarczenie wyczerpujących i ciekawych materiałów dydaktycznych,
- wyposażenie uczniów w profesjonalny ubiór dekarський,

- ufundowanie stypendiów dla najlepszych,
- szkolenia pod okiem fachowców i wiele innych, które pomogą zdobyć uczniom najpotrzebniejszą wiedzę.

Zapowiada się, że program odniesie ogromny sukces – pierwsze sygnały napływające od szkół, w których ruszyły szkolenia, są bardzo pozytywne. – Cieszy nas, że szkoły reagują tak entuzjastycznie na nasz program – mówi Marcin Dyda, Kierownik Działu Szkoleń w firmie Blachotrapez. – Zajęcia są darmowe, ale uczniowie objęci są wsparciem merytorycznym, technicznym i finansowym. Prowadzą je najlepsi dekarze, których wiedza i doświadczenie, przekazywane podczas praktycznych zajęć pomogą młodym ludziom poczuć się pewniej na rynku pracy po ukończeniu szkoły. I dadzą tym samym szansę na odniesienie sukcesu zawodowego.



Jarosław Krysztofek - Dyrektor Regionu - Polska Północna

Mistrzostwa Świata Młodych Dekarzy tym razem w Polsce!

Szwajcaria, Rumunia, Norwegia – a teraz Polska. W tym roku to Warszawa będzie gospodarzem już 26. edycji Mistrzostw Świata Młodych Dekarzy. Blachotrapez jest Złotym Partnerem tegorocznego wydarzenia.

Mistrzostwa Świata Młodych Dekarzy to prestiżowe wydarzenie w dekarstkim świecie. O tym, gdzie odbędzie się w danym roku, decyduje Międzynarodowa Federacja Dekarzy – IFD. Tym razem wybór padł na Polskę. Współorganizatorem tegorocznego eventu w porozumieniu właśnie z tą organizacją będzie Polskie Stowarzyszenie Dekarzy i nasza firma.

Polskie Stowarzyszenie Dekarzy od lat wspiera zrzeszonych w niej dekarzy w prowadzonej przez nich działalności, mając na względzie integrację polskiego środowiska zawodowego branży dekarstkiej. Podobnie zresztą jak Blachotrapez, którego głównym celem działań jest przywrócenie w Polsce dobrych tradycji rzemieślniczych oraz wsparcie i integracja rzeszy fachowców wykonujących zawód dekarza. Od 2004 r., czyli od momentu dołączenia do Światowej Federacji Dekarzy, PSD co roku uczestniczy w organizacji Mistrzostw Świata Młodych Dekarzy, które w tym roku odbędą się w dniach 25-29 października w Warszawie.

To właśnie do nas z całego świata przyjadą w tym czasie najlepsze drużyny dekarzy w wieku do 27 lat, którzy

będą rywalizować w trzech kategoriach: dachy strome, dachy metalowe i dachy płaskie. Co ważne, polski team będzie pracował na JANOSIKU – gonce blaszanym Blachotrapezu. Najlepsi zostaną nagrodzeni na kończącej event Gali Dekarskiej IFD. Na tym rzecz jasna nie koniec atrakcji. W trakcie wydarzenia bity będzie też Rekord Polski w kategorii montażu okna dachowego na czas, zgodnie z wytycznymi producentów i zasadami sztuki dekarstkiej. Odbędą się też konkursy z nagrodami i quizy dekarstkie.

W programie nie zabraknie też profesjonalnych spotkań związanych z techniką i prezentacji innowacyjnych rozwiązań producentów sprzętu i materiałów dekarstkich. Przedstawiciele tych firm spotkają się, by porozmawiać na forum, w jakim kierunku idzie branża i co się z tym wiąże. Podczas wydarzenia odbędą się także ciekawe konferencje naukowe dotyczące tematyki dachowej i energooszczędności.

Zapraszamy wszystkich chętnych do udziału w evencie – wstęp na Mistrzostwa jest wolny.



Dekarze układają blachodachówkę Germanię podczas Międzynarodowych Targów Budownictwa i Architektury Budma 2016

Pracy dekarza nie zamienię na nic innego!

Rozmowa z Arturem Falkowskim, zawodnikiem reprezentującym Polskę i pracującym na materiale Janosik podczas tegorocznych Mistrzostw Świata Młodych Dekarzy.

Tegoroczne Mistrzostwa Świata Młodych Dekarzy odbędą się w stolicy naszego kraju. To swego rodzaju dekarские święto. Jak ocenia Pan przygotowanie polskich drużyn?

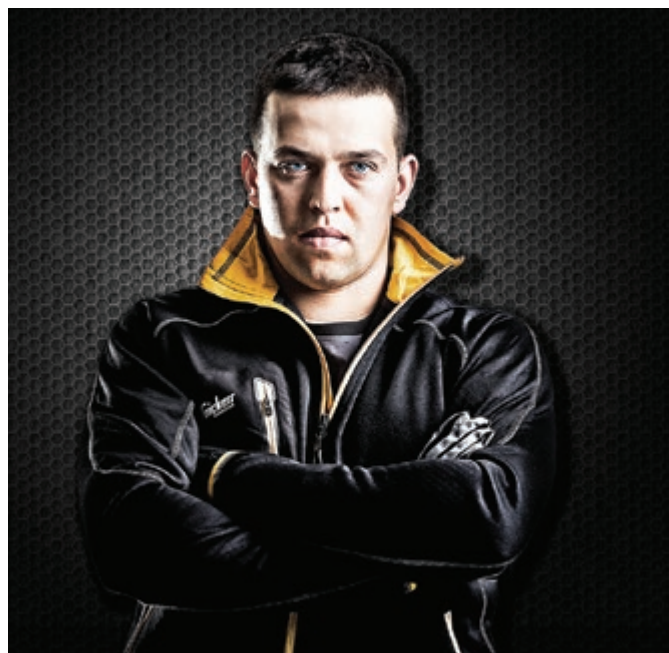
Jeżeli chodzi o ten dzień, to wraz z moimi kolegami startującymi w tegorocznych Mistrzostwach będziemy świętować dopiero po ogłoszeniu wyników. Musimy się skupić na przygotowaniach do zawodów, gdyż zaangażowanie, praca i trud w nie włożone wymagają poświęcenia czasu, wiedzy i cierpliwości. Nasze doświadczenia z ubiegłych lat to najlepszy dowód na to, że sukces można osiągnąć tylko ambitną pracą i zaangażowaniem. Ale dzięki pomocy i wsparciu mentorów oraz ludzi wyspecjalizowanych w naszych dziedzinach na pewno będziemy czuli się silniejsi i pewniejsi siebie, startując w zawodach. Zostało do nich co prawda jeszcze kilka tygodni, ale przygotowania już ruszyły pełną parą. Najważniejsze w tym wszystkim jest wypracowanie dobrego planu, a następnie udoskonalenie go do perfekcji. Każdy w naszej drużynie wie, o co walczy. Nie zawsze jednak zdarza się, że drugi raz może trafić się taka okazja jak udział w wydarzeniu tej rangi, więc będziemy chcieli osiągnąć jak najwięcej – tym bardziej że tegoroczne zawody odbędą się w Polsce. Będziemy wdzięczni wszystkim, którzy będą trzymać za nas kciuki, każde wsparcie doda nam pewności siebie. Chcemy godnie reprezentować nasz kraj i będziemy się o to starać.

Chociaż zawody rzemieślnicze kryją w sobie duży potencjał i można zaobserwować trend powrotu do tego typu zajęć, to nadal są rzadko wybierane. Skąd decyzja o podjęciu pracy jako dekarz?

Moja przygoda dekarska zaczęła się, gdy w wieku 16 lat dorabiałem do kieszonkowego. Pracując w soboty i w wakacje, stwierdziłem, że zawód dekarza jest nie tylko bardzo opłacalny, ale też interesujący. Mając arkusz płaskiej blachy, z którego należy wykonać wykończenie dachowe lub ozdobę, trzeba było użyć trochę wyobraźni w połączeniu z silną wolą, by efekt końcowy był zadowalający i niepowtarzalny. Ludzie pracujący w tej branży są bardzo ambitni i rozsądni, mają szerokie spektrum wiedzy do „ogarnięcia”, dzięki czemu pracuje się z nimi przyjemnie i niestandardowo. Bardzo mi się to podobało, dlatego doszedłem do wniosku, że chcę pracować w tym zawodzie. Późniejsze sukcesy i atrakcje związane z tym zajęciem wzięły się już same z siebie.

Polskie Stowarzyszenie Dekarzy to inicjatywa wspierająca działalność dekarską w Polsce. Jaki wpływ ma ta organizacja na Pana pracę? Czy jej wsparcie jest dla Pana pomocne?

Organizację znam już ok. 10 lat. W pierwszych latach prowadzenia własnej działalności skupiałem się głównie na pracy, tak by robić więcej, szybciej i lżej, ale nie zawsze wszystkie próby kończyły się sukcesem. Po przyłączeniu się do Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy zacząłem spotykać się z ludźmi mającymi ogromne doświadczenie w tej dziedzinie i chcącymi się podzielić tą wiedzą z innymi. To właśnie wtedy otworzyły się przede mną nowe, o wiele ciekawsze i lepsze perspektywy. Dzięki Stowarzyszeniu ja i moi pracownicy odbyliśmy wiele szkoleń i otrzymaliśmy wiele certyfikatów. Jednak tym, co dla mnie jest najważniejsze, jest to, że gdy potrzebuję pomocy merytorycznej, mogę polegać na moich kolegach po fachu, którzy nieraz już zetknęli się z podobnym problemem jak mój. Organizacja pomogła mi poszerzyć wiedzę o tym, jak prowadzić własną działalność, o możliwościach współpracy, a także pozwoliła nawiązać kontakt z ludźmi o identycznych zainteresowaniach jak moje.

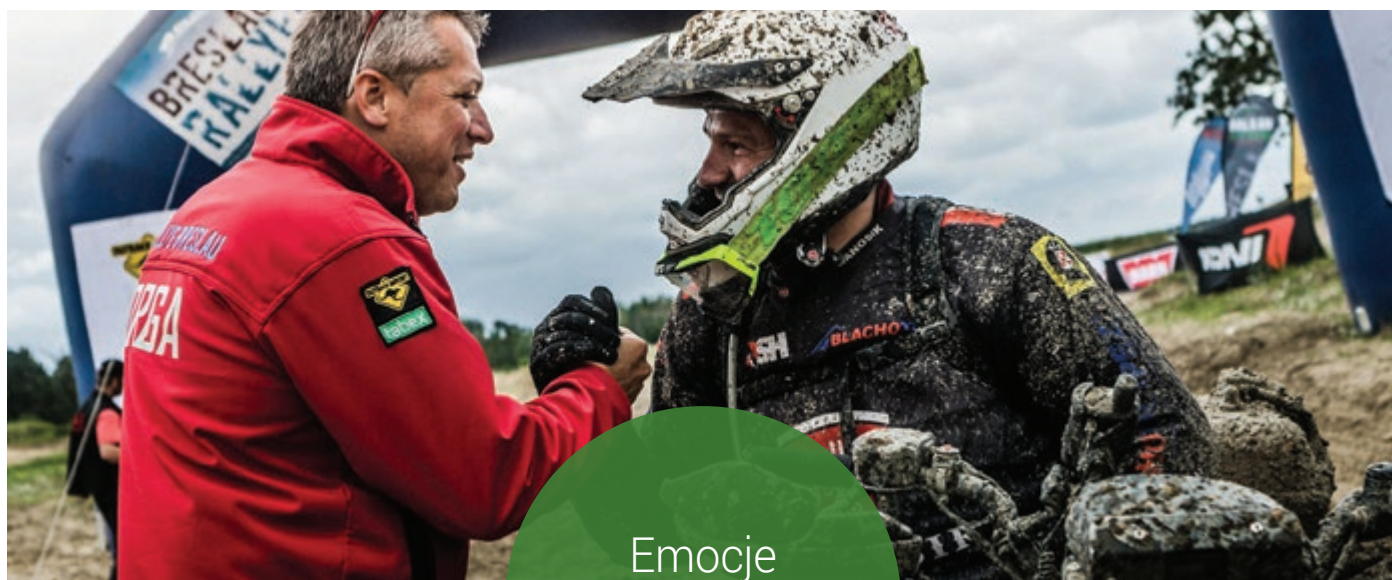


Artur Falkowski, zawodnik reprezentujący Polskę na Mistrzostwach Świata Młodych Dekarzy

Tak smakują emocje na najwyższym biegu!

Rajdowe emocje, wszechobecny zapach benzyny, bezkresne błoto i kurz wciskający się w oczy. Tak właśnie wyglądał Breslau Rally 2016. I co najważniejsze – dla zawodników zespołu ATV Janosik najbardziej ekstremalny rajd zakończył się tym, co dla sportowca najważniejsze – miejscem na pudle!

8 dni na poligonach i 1800 km trasy pokonanej na quadach – tak w statystykach prezentuje się tegoroczny Breslau Rally rozgrywany na trasie Hohenmolsen–Drawsko Pomorskie. Rajd ten to przygoda dla najbardziej zaprawionych w boju zawodników, którzy nie boją się wyzwań, a błoto i głębokie rowy wydają się być ich sprzymierzeńcem! Team sponsorowany przez Blachotrapez wyciskał z siebie siódme poty, by pozostawiona w tyle konkurencja mogła cieszyć się jedynie zapachem spalin. W klasie Cross Country na pierwszym miejscu stanął Andrzej Pieron. Natomiast w klasie Extreme triumfował Remigiusz Kusy, który zgarnął również tytuł najlepszego zawodnika w klasyfikacji generalnej. Zaraz za nim uplasował się Piotr Ceklarz. Okazji do świętowania w drużynie ATV Janosik nie brakuje!



Metalowe pokrycie dachowe
z DRIPSTOP:

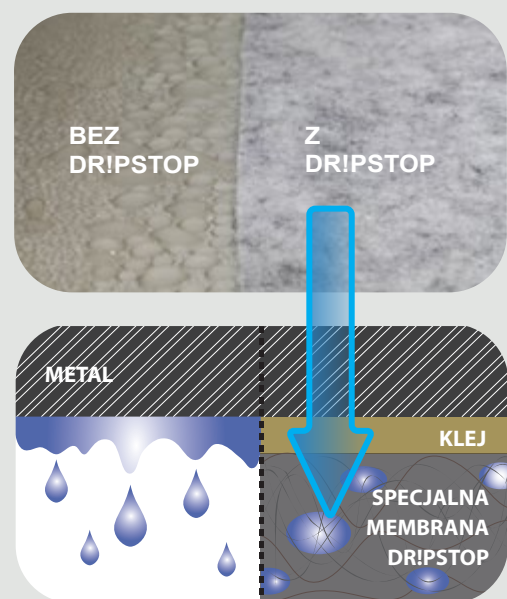
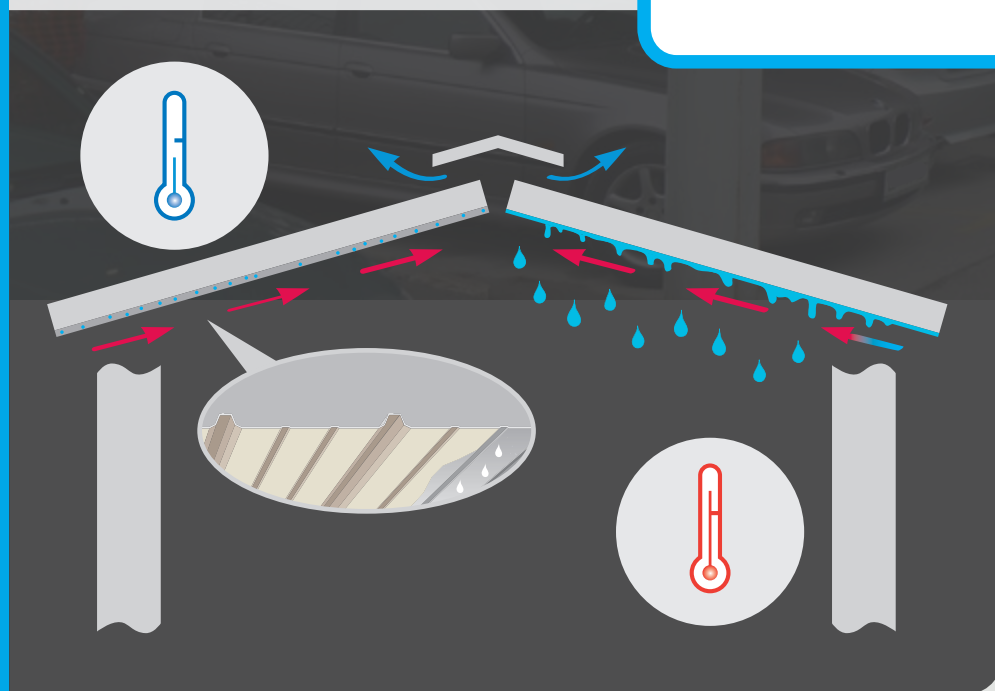
Najbardziej
zaufana na rynku
powłoka zapobiegająca
kondensacji na pokryciu
metalowym!

Główne zalety korzystania z DRIPSTOP na metalowych pokryciach dachowych:

- ▶ Zapobiega spadaniu kropli skondensowanej wody
- ▶ Ulega wysuszeniu z pomocą naturalnej wentylacji
- ▶ Wysoka zdolność pochłaniania wody
- ▶ Ochrona przeciwko korozji metali
- ▶ Redukcja hałasu spowodowanego deszczem i wiatrem
- ▶ Eliminacja potrzeby stosowania folii paroizolacyjnej

DRIPSTOP™

Kontrola skraplania



Odpowiedni dla budynków przemysłowych, magazynów, parkingów, budynków mieszkalnych itp.

Jak działa DRIPSTOP?

Wieczorem

Kondensacja najczęściej występuje wieczorami wraz z szybkim spadkiem temperatury. Maksymalna wilgotność zależy od temperatury powietrza i ciśnienia atmosferycznego.



W nocy

Nieizolowana blacha dachowa schładza się poniżej temperatury wewnętrznej budynku wraz ze spadkiem temperatury zewnętrznej. Kiedy ciepłe powietrze w pomieszczeniu wchodzi w kontakt z zimną blachą, wilgotne powietrze osiąga punkt rosy i skrapla się na powierzchni metalu.

Zastosowanie Dripstopu pozwala na wchłonięcie skondensowanej wody i zapobieżenie kapaniu wody na podłoże.



Rano

O wschodzie słońca temperatura ponownie wzrasta i woda uwięziona w warstwie dripstop ponownie wyparowuje.

Więcej informacji pod adresem www.dripstop.net

Dobre wsparcie dla hokeja. Blachotrapez sponsorem MMKS TatrySKI Podhale Nowy Targ

Polski sport wart jest wsparcia. Dlatego firma Blachotrapez podpisała umowę o sponsoringu hokejowej drużyny Podhale Nowy Targ: 19-krotnego Mistrza Polski, dwukrotnego zdobywcy Pucharu Polski i tegorocznego brązowego medalisty w Mistrzostwach Polski w hokeju na lodzie.

MMKS TatrySKI Podhale Nowy Targ to klub o długiej historii i to nie tylko sukcesów w pojedynkach na lodzie, ale też założycielskiej. Ta druga sięga bowiem już lat 30. XX wieku, kiedy to drużynę powołano do życia. Od tamtej pory jej kariera sportowa obfitowała w liczne sukcesy, m.in.: w 19 złotych medali i aż 11 srebrnych w Mistrzostwach Polski w hokeju na lodzie. W związku z tym posiadanie w portfolio tak utytułowanej drużyny to tym większy powód do dumy, dla firmy Blachotrapez, jej nowego sponsora.

Hokej z góralskim charakterem

Drużyna MMKS TatrySKI Podhale Nowy Targ to prawdziwa kuźnia hokejowych talentów. Jej długa historia i pasmo sportowych sukcesów potwierdzają, że warto inwestować w zespół o takim dorobku. A drużyna to przecież ludzie. Tkwiący w zawodnikach potencjał jest ogromny, ponieważ w zespole entuzjazm młodych członków przeplata się z doświadczeniem wieloletnich bywalców lodowisk. Ale wsparcie ze strony Blachotrapezu to inwestycja nie tylko w jego największe talenty. To także szansa na ponowne otwarcie drogi podhalańskiej drużyny na podbój światowego hokeja i zarazem ogromne możliwości działań marketingowych i promocyjnych na nowych polach zarówno w kraju, jak i za granicą.

Pomaga w tym rzecz jasna ambicja, zaangażowanie i walka do samego końca – wyróżniki zawodników, którym zawsze zależy na zdobyciu najwyższego podium w każdych zawodach. Właśnie takie podejście, jak również piękna historia klubu przekonały firmę Blachotrapez do jej sponsorowania. Nasza firma najbardziej ceni bowiem ambicję i wytrwałość w dążeniu do celu. A jak mówią sami przedstawiciele klubu, współpraca z producentem pokryć dachowych ma dla nich ogromny wymiar symboliczny. Im również zależy na tym, by marka Podhala budowała się i przetrwała pokolenia, podobnie jak dachy produkowane przez firmę Blachotrapez.

– Blachotrapez w swojej aktywności sponsoringowej wspiera sport kwalifikowany, amatorski, jak również pojedyncze wydarzenia sportowe – mówi Norbert Gutkowski, Dyrektor Sprzedaży i Marketingu w firmie Blachotrapez. – Wierzę, że nasze wsparcie pozwoli nowotarskim hokeistom osiągnąć zamierzony cel, a klub i jego kibice dobrze będą służyć promocji naszej marki.

Drużyna MMKS TatrySKI Podhale Nowy Targ to jedna z najbardziej utytułowanych drużyn hokejowych w kraju. W tym roku po raz już 16. w karierze zdobyła brązowy medal w Mistrzostwach Polski. Dlatego tym bardziej cieszy nas fakt, że wspólnie będziemy walczyć o sukces. I to na każdym polu naszej współpracy.



Ciekawostki

Polskie Podhale, jeśli chodzi o hokej, to prawdziwa kuźnia talentów. „Szarotki”, bo tak brzmi mniej oficjalna nazwa klubu, w 75-letniej historii gry zdobyły aż 45 medali Mistrzostw Polski, w tym 19 złotych; 9 z nich zdobyły 9 razy pod rząd.

Sukcesy personalne zawodników drużyny MMKS TatrySKI Podhale Nowy Targ, podobnie jak grupowe, są również warte odnotowania. Na tegorocznych Mistrzostwach Świata 2016 w hokeju na lodzie najlepszym zawodnikiem został właśnie zawodnik Podhala Nowy Targ – Patryk Wronka.

MMKS TatrySKI Podhale Nowy Targ to jedna z najbardziej utalentowanych drużyn hokeju na lodzie w Polsce. W samym sezonie 2015/16 zajęła 1. miejsce pod względem rozgrywanych w kraju mistrzostw w klasyfikacji mężczyzn, 2. – pod względem mistrzostw we wszystkich dyscyplinach z udziałem mężczyzn, a 16. – w skali Europy pod względem krajowych mistrzostw w hokeju na lodzie.



Blachotrapez rusza w Polskę z kampanią reklamową „Dachy wielu pokoleń”

Z początkiem sierpnia firma Blachotrapez wystartowała z trzymiesięczną kampanią reklamową „Dachy wielu pokoleń”. Celem działań marketingowych jest zbudowanie świadomości marki jako producenta, dla którego najważniejsze są polskie rodziny.

Kreacja w radiu i outdoorze powstała w oparciu o narrację wcześniejszego spotu telewizyjnego firmy. – **Chcemy budować nasz wizerunek jako producenta, dla którego najważniejsze są polskie rodziny. Przekaz kampanii oscyluje wokół ponadczasowych wartości, jakimi są relacje międzyludzkie odporne na działanie czasu. Koncepcja spotu radiowego nawiązuje do misji i wartości firmy Blachotrapez, dla której celem jest wytwarzanie produktów najwyższej jakości. Tak, aby dachy ochraniały rodziny przez pokolenia. Chcemy podkreślać niezawodność firmy i nowoczesne podejście do produkcji oraz budować pełne zaufanie konsumenta** – mówi Norbert Gutkowski, Dyrektor Sprzedaży i Marketingu w firmie Blachotrapez.

Kampania outdoorowa i radiowa potrwa trzy miesiące, spoty można usłyszeć na antenach stacji RMF FM i Radio ZET. Akcja reklamowa skierowana jest przede wszystkim do inwestorów indywidualnych, budujących lub remontujących dom.

„Dachy
wielu pokoleń”



Dachy
wielu
pokoleń!



www.blachotrapez.eu



Samowola budowlana. Co warto o niej wiedzieć?

Planujesz budowę domu? A może chcesz coś zmienić w układzie gotowego obiektu? Zanim coś postanowisz, zasięgnij wcześniej porady u specjalisty. Pomoże Ci to uniknąć niemiłych konsekwencji związanych z samowolą budowlaną.

Każdy ma lub miał w głowie projekt swojego wymarzonego domu lub altanki stojących na terenie posesji. Rzecz jasna każde z tych marzeń da się zrealizować. Trzeba jednak pamiętać, by robić to z głową i zgodnie z przepisami. Często bowiem zdarza się, że niektórych prac budowlanych nie można wykonać na własną rękę – i to nawet na własnej działce. Istnieje bowiem ryzyko, że urząd oceni je jako samowolę budowlaną, a to może się wiązać z poważnymi konsekwencjami prawnymi.

Zanim więc przystąpi się do jakichkolwiek prac budowlanych, warto dowiedzieć się, czym taka samowola budowlana po prostu jest. Z pomocą przychodzi definicja tego pojęcia zawarta w zeszłorocznej nowelizacji ustawy o Prawie budowlanym z 1994 roku, a dokładniej w art. 28. Uzupełnienie tego zapisu miało ukrócić jedno, dość powszechne i zarazem niebezpieczne zjawisko: mianowicie budowanie obiektów, których projekty są niezgodne ze sztuką budowlaną i mogą zagrażać życiu zamieszkujących je osób.

Wedle więc tego artykułu ustawy uzyskania pozwolenia na budowę nie wymagają m.in.: niektóre budynki gospodarcze (np. parterowe obiekty o powierzchni zabudowy do 35 m² przy rozpiętości konstrukcji

nie większej niż 4,80 m), mieszkalne (wolno stojące budynki jednorodzinne, których obszar oddziaływania mieści się w całości na działce lub działkach, na których je zaprojektowano) czy też altany działkowe, oranżerie lub ganki przydomowe (o powierzchni zabudowy do 35 m², przy czym łączna liczba tych obiektów na działce nie może przekraczać dwóch na każde 500 m² powierzchni działki).

Jeśli jednak już się taką samowolę popełni, można liczyć na pomoc samego ustawodawcy w postaci możliwości zalegalizowania takiej inwestycji „po fakcie”. Oczywiście nie za darmo. Na przykład niezgłoszenie budowy wiąże się z karą w wysokości 2,5-5 tys. złotych, ale już wybudowanie całego budynku bez pozwolenia może sięgać nawet kilku, kilkunastu tysięcy złotych. Możliwe jest jednak rozbić opłatę na raty, a nawet – w przypadku trudnej sytuacji materialnej inwestora – jej umorzenie.

Lepiej jednak nie liczyć na łaskę sądu i zawczasu przemyśleć, czy opłaca się nam wchodzić w konflikt z prawem. Jego nieznanie nas nie tłumaczy. Za to działalność zgodnie z jego zapisami to gwarancja czystego sumienia i pełnego portfela.



U nas kupisz na



Credit Agricole Bank Polska S.A.

Credit Agricole Raty

– wygodne finansowanie na miejscu w sklepie.

Za chwilę jesień i ostatni dzwonek na remont dachu. To spora inwestycja, ale odkładana z roku na rok rodzi tylko kolejne kłopoty. Nie warto czekać z remontem. Warto zrobić go teraz, a płatność rozłożyć na wygodne raty. System ratalny banku Credit Agricole jest dostępny w każdym sklepie Blachotrapez.

Podczas wizyty w Blachotrapezie, kiedy wspólnie ze sprzedawcą dobierzecie rodzaj pokrycia dachowego i inne potrzebne akcesoria - najlepsze dla Twojego domu, możesz od razu skorzystać z płatności **Credit Agricole Raty**. Dzięki temu, podczas tej samej wizyty załatwisz wszystkie niezbędne formalności i umówisz się na odbiór towaru.

Decydując się na Credit Agricole Raty, masz większy wybór. **Możesz wybrać najlepsze materiały, dodatki, zrobić wszystkie potrzebne prace za jednym razem, bez odkładania kolejnej fazy remontu dachu na kolejny sezon.** Dlaczego? Finansując całość teraz **sam ustalisz wysokość** i ilość miesięcznych rat, tak by nie nadwyrężały one Twojego domowego budżetu. Płatność możesz rozłożyć nawet **na 96 miesięcy**, a na całe zakupy możesz mieć do dyspozycji **nawet 80 000 zł**, w zależności od Twoich potrzeb i od zdolności kredytowej. Zapytaj sprzedawcę na miejscu w Blachotrapezie, pomoże Ci dobrać najlepsze rozwiązanie dla Twojego dachu i dla Twojego portfela.

Zakupy na raty to zwiększenie Twoich możliwości finansowych, ale też oszczędność Twojego czasu. Formalności zajmują jedynie kilka lub kilkanaście minut i przebiegają całkowicie elektronicznie, bez składania wielu podpisów na wielu stronach dokumentów. Po Twojej decyzji o zakupie na Credit Agricole Raty, sprzedawca Blachotrapezu wprowadzi Twoje dane do systemu bankowego i wyśle je z wnioskiem kredytowym do banku. Po chwili bank odeśle decyzję kredytową, a także regulamin i umowę kredytową dla Ciebie. Po zapoznaniu się z dokumentami, zatwierdzisz umowę wpisując kod z SMS-a, który bank prześle na Twój numer telefonu podany we wniosku. Po tym, zabezpieczona umowa kredytowa trafi bezpośrednio na Twoją skrzynkę e-mail. Bez papierowych dokumentów, szybko i wygodnie.

Od razu po zakończeniu formalności możesz odebrać swoje zakupy, rozpocząć remont, a raty będziesz spłacać zgodnie z harmonogramem, który otrzymasz z umową.

**Sprawdź sam, jakie to proste!
Zapytaj w Twoim Blachotrapezie.**

3 ciekawostki o dachu, o których nie miałeś pojęcia

„A wiesz, że...” – znacznie lepiej tak rozpocząć rozmowę niż analizować obecnie panujące warunki pogodowe i rozwodzić się nad kierunkiem wiatru, wielkością opadu lub wilgotnością powietrza. Zabłyśnij w towarzystwie niebanalną wiedzą – niezależnie od tego, czy jesteś związany z branżą dachową, czy jest ona zupełnie daleka od Twoich zainteresowań. Przeczytaj nasze ciekawostki!

Dekarz – skąd pochodzi to słowo?

Zastanawiałeś się skąd pochodzi nazwa tego zawodu? Najprawdopodobniej ma ona związek z dekiem, czyli zamierzchnią formą pokrycia. Polegała ona na ułożeniu targanej słomy, którą przyciskano młodymi drzewkami i ciężkimi gałęziami. Od tej właśnie nazwy wywodzi się słowo dekować, czyli... układać dach. Warto również wspomnieć, że wcześniej wszelkie czynności na dachu wykonywał cieśla.

Pierwsza membrana dachowa

Niegdyś poddasze domu miało jedną funkcję – chronić niższe kondygnacje przed dostaniem się wilgoci. Zatem pojawiające się nieszczelności dachu nie stanowiły dla mieszkańców większego problemu, bo poddasze traktowane było jako składowisko starych, niepotrzebnych rzeczy. Dopiero gdy zaczęto dostosowywać je do celów mieszkalnych, potrzebne było zastosowanie odpowiedniej izolacji. I w ten właśnie sposób, na początku lat 60. ubiegłego wieku zamontowano pierwszą membranę dachową.

Wełna mineralna

Za jej kolebkę uznać można Rosję, ponieważ to właśnie tam w 1840 roku pierwsze włókna mineralne (zwane również szklanymi) zostały zgłoszone do opatentowania. Co ciekawe, na początku wykorzystywane były jako... ocieplenie ubrań. Wykonywano z nich również klosze do lamp. W budownictwie znalazła swoje zastosowanie dopiero pod koniec pierwszej połowy XX wieku.

A skoro już o wełnie mowa – czy wiesz, że do jej wynalezienia przyczynił się... wybuch wulkanu? Podczas erupcji włókna mineralne powstają w sposób naturalny i są wyrzucane na zewnątrz. Ciekawe, prawda?

3 ciekawostki to za mało? Kolejne znajdziesz w następnym wydaniu naszego kwartalnika!



Dlaczego warto wybrać blachodachówkę?

Blachodachówka to jeden z najpopularniejszych typów pokryć dachowych w Polsce. Nic w tym dziwnego: za jej wyborem przemawiają szerokie możliwości zastosowania, jak i atrakcyjny wygląd pokrytego nią dachu.



Dobry skład

Dobrej jakości blachodachówka składa się z trzech warstw: rdzenia, warstwy ocynkowanej i ochronnej warstwy pokrywającej. Pierwsza to swoiste „serce” produktu, wykonane zawsze ze stali. Stop tego metalu to najistotniejsza cecha blachodachówki, ponieważ skład rdzenia ma wpływ na twardość i tym samym wytrzymałość pokrycia. Musi ona też mieć odpowiednią grubość i certyfikat z huty, w której wyprodukowano materiał wsadowy. Druga warstwa to powłoka wykonana tradycyjnie z ocynku o grubości 275 g/m², ale coraz częściej także z domieszkami aluminium lub magnezu. Wierzchnia warstwa składa się z kilku warstw wykończeniowych lakieru podkładowego oraz dekoracyjnego.

Łatwe krycie...

Blachodachówka to też jeden z bardziej „wdzięcznych” w kryciu dachów materiałów. Szczególnie jeśli mowa o blachodachówce modułowej: symetrycznej, wygodnej w transporcie i montażu.

...i ładny wygląd

I wreszcie design. Blachodachówka dostępna jest w wielu kolorach i wzorach, dzięki czemu z pewnością bardzo

dobrze wpisze się w styl większości projektów domów. Dobrze dopasowana będzie świetnym uzupełnieniem elewacji czy kształtu bryły obiektu, jak też jego otoczenia. Jest lekka i bardzo przypomina swoim wyglądem dachówkę ceramiczną, z jakiej wykonane są dachy starszych budynków. Bardzo dobrze więc sprawdzi się na nowoczesnych budynkach, jak i również na obiektach poddanych renowacji.



Antoni Lubarda

Kierownik Biura Sprzedaży
BLACHOTRAPEZ Sp. z o.o.

WBIJAJ SZYBCIEJ I PRECYZYJNIEJ



GWOŹDZIARKA GAZOWA

NR22/90 HANS



B.PRO POLSKA

www.bpro.pl e-mail: biuro@bpro.pl
tel. (022)715-99-99 05-530 Tomice, ul. Europejska 4

Nowość w ofercie firmy Blachotrapez: świetliki dachowe

Aby sprostać wymaganiom klientów, firma Blachotrapez systematycznie poszerza swoje portfolio produktowe. Tym razem do nowości dołączyły świetliki.

Profilowane świetliki z płyt poliwęglanowych są idealnie dopasowane do blach trapezowych. Jako pierwsze w ofercie Blachotrapezu pojawiły się modele o przekrojach dostosowanych do blach **T-18 plus dach** i **T -35 plus dach**.

Produkt charakteryzuje się szerokim zastosowaniem. Może być wykorzystywany przez inwestorów budujących konstrukcje przemysłowe czy użytku publicznego. Sprawdzi się także w realizacjach indywidualnych klientów: daszków i werand, przydomowych basenów, pergol i ogrodów zimowych, a także jako zadaszenie szklarni czy przydomowych składzików. Jego montaż i obróbka są bardzo łatwe, można z niego budować zarówno pasma świetlne, jak i całe przejrzyste dachy. Najważniejszą jednak cechą świetlików wykonanych z płyt poliwęglanowych jest to, że świetnie przepuszczają światło: do środka pomieszczenia dociera aż 90% promieni słonecznych, tak niezbędnych w pracy z wózkami widłowymi czy w odpowiednim doświetleniu, np. roślin.

Świetliki posiadają bardzo dobre parametry techniczne i estetyczne. Nic więc dziwnego, że cieszą się wśród klientów coraz większą popularnością. Pod względem wytrzymałości materiał ten odporny jest nie tylko na wysokie temperatury, ale też na uderzenia i uszkodzenia. Nie odkształca się pod wpływem ciepła czy gradobicia, zachowując atrakcyjny wygląd wykonanego z niego świetlika. Poliwęglan również nie starzeje się i nie traci przejrzystości. Produkt jest objęty 10-letnią gwarancją.

Zastosowanie świetlików w obiekcie znacznie podwyższa jakość i wydajność pracy. A przede wszystkim pozwala zaoszczędzić energię elektryczną, do tej pory zużywaną w większości na odpowiednie doświetlenie pomieszczeń. Produkt spełnia wymagania ustawowe związane ze zwiększeniem efektywności energetycznej nowo powstających inwestycji.



Pieniny.

Wersja dla aktywnych

Góry kojarzą się głównie z kontemplowaniem pasących się na ich zboczach owiec, smakowaniem oscypków i podziwianiem kolorowego góralskiego folkloru. Ale miłośnicy spędzania wolnego czasu w bardziej aktywny sposób też znajdą tu coś dla siebie.

W okresie urlopowym Pieniny to jeden z głównych celów wakacyjnych podróży wielu Polaków. Wtedy też przebijanie się przez zatłoczone szlaki można uznać za sport ekstremalny... Jednak przed nami okres jesienny, czyli czas, gdy góry pustoszeją i odkrywają przed nami swoje prawdziwe, dzikie oblicze. Ale nie o pieszych wycieczkach będzie mowa, a o emocjach, adrenalinie i niecodziennych atrakcjach regionu.

Rowerem przez szczyty

Fani spędzania wakacji na dwóch kółkach mogą w Pieninach eksplorować tutejsze trasy rowerowe na dwa sposoby. Samemu albo udając się do znajdującego się na górze Wdżar w Kluszkowcach Joy Ride Bike Parku. Jest tu wypożyczalnia jednośladów, na których można się wybrać na wybraną oznaczoną trasę. Na terenie parku można też podziwiać karkołomne wyczyny utalentowanych wielbicieli jednośladów uprawiających szybkie zjazdy po zboczu góry czy widowiskowe

skoki. Jeśli więc niestraszne nam takie aktywności, nie pozostaje nic innego, jak wsiąść na rower i udowodnić swoją siłę w nogach.

Spływ po Dunajcu

Dla wielbicieli wody mamy specjalną propozycję: spływy kajakiem Przełomem Dunajca, uznawane za największą atrakcję regionu. Do wyboru są dwie trasy mające swój początek w Czorsztynie: 18-kilometrowa do Szczawnicy i 22-kilometrowa do Krościenka. W trakcie dwugodzinnego wiosłowania można też podziwiać skaliste urwiska i porastające brzegi lasy. Co roku można też wziąć udział w Międzynarodowym Spływie Kajakowym na Dunajcu, w którym uczestniczy nawet kilkuset zawodników.

Góry to wiele ciekawych miejsc wartych odwiedzenia. Także wielbiciele aktywnego wypoczynku znajdą tu dla siebie atrakcje pełne ryzyka. Oczywiście dawkowanego w bezpiecznych ilościach.



Górska tradycja oscypkiem stoi

Nieważne jak spędzasz czas wolny w górach. Czy spokojnie kontemplując tutejsze krajobrazy, czy też biorąc udział w bardziej angażujących aktywnościach sportowych. Jedno jest pewne: niezależnie od tego, co lubisz robić, zawsze zetkniesz się z tutejszą tradycją. I z pewnością zasmakujesz w oscypku – nieodłącznym elemencie góralskiego folkloru. A kiedy już wrócisz z urlopowych wojaży, zabierz tradycję ze sobą i... przygotuj swojego oscypka według naszego przepisu!

Przepis na oscypka

Składniki:

- 1 l mleka,
- podpuszczka w płynie (kropla na litr mleka),
- chusta serowarska,
- solanka (na litr przegotowanej wody – ok. 18 dag soli).

Sposób przygotowania

Krok 1. Mleko podgrzać w garnku do temp. 28-34°C, mieszając. Po zdjęciu garnka z ognia dodać do niego roztwór podpuszczki i jeszcze przez minutę mieszać. Przykryć garnek pokrywką i odstawić na 45 minut, aż wytworzy się mleczny skrzep.

Krok 2. Powstały skrzep przeciąć nożem na kosteczki. Odstawić je na 10 minut, odsączyć i włożyć do formy wyłożonej chustą serowarską. Począć, aż odciekną. Masę pokroić na jeszcze mniejsze kawałki. Włożyć je do oscypki i zanurzyć ją w garnku z gorącą wodą (temp. ok. 75°C). Powstałą masę ugniatać rękoma, by nadać jej konsystencję plasteliny.

Krok 3. Włożyć masę do specjalnych foremek i schłodzić je w zimnej wodzie. Na koniec wstawić sery do solanki na dobę.

Smacznego!



Zazwyczaj na ostatniej stronie żegnamy się krzyżówką. Jednak tym razem proponujemy nieco inną zabawę...

wypełnij komiks!

W pracy dekarza pewnie nie raz spotkałeś się z zabawną sytuacją, która do dziś utkwiła Ci w pamięci. A może przechodząc obok budowy usłyszałeś coś, co rozbawiło Cię do rozpuku? Wypełnij komiks! Odpowiedzi, czyli krótki dialog między postaciami, wyślij do nas na adres konkurs@blachotrapez.eu lub listownie: **Blachotrapez Sp. z o.o. ul. Kilińskiego 49a 34-700 Rabka Zdrój.**

Autorzy najciekawszych historyjek otrzymają od nas cenne nagrody!



Smartwatch ONETOUCH WATCH
firmy Alcatel



Słuchawki Synchron E50 Bluetooth
4.0 firmy JBL

Jednak... nie zapominajmy o zwycięzcach z poprzedniego wydania kwartalnika! Dziękujemy za nadesłane odpowiedzi oraz **serdecznie gratulujemy zwycięzcom!**

1. Pani Alicja Dula
2. Pani Elżbieta Bajorek
3. Pan Mateusz Maciaszek
4. Pan Tomasz Wątor
5. Pan Grzegorz Nawara



Napisz do nas!

Chcemy być z Wami w stałym kontakcie i poznać wasze sugestie, dlatego z niecierpliwością czekamy na Wasze listy. Chcesz nam powiedzieć o czymś ciekawym, opowiedzieć o swojej pracy? A może masz jakiś innowacyjny pomysł, którym chciałbyś się z nami podzielić?

Czekamy na Wasze listy! Napisz do nas na adres **biuro@blachotrapez.eu** bądź na adres firmy: **BLACHOTRAPEZ, Sp. z o.o., ul. Kilińskiego 49a, 34-700 Rabka-Zdrój**



Dachy
wielu
pokoleń!



www.blachotrapez.eu

