

## Regulamin Sprzedaży Premiowej „Ekstra Kasa dla Dekarza”

---

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Programu Sprzedaży Premiowej – „EkstraKasa dla Dekarza” (dalej: „Regulamin”) określa zasady uczestnictwa w Programie Sprzedaży Premiowej organizowanej przez Spółkę (dalej: „Program/Sprzedaż Premiowa”).
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Blachotrapez sp. z o.o. z siedzibą w Rabce-Zdrój (34-700) przy ul. Kilińskiego 49a, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000370357, NIP 6762431730, o w całości opłaconym kapitale zakładowym wynoszącym 181 450 100 zł (dalej: „Organizator/Spółka”).
3. Sprzedaż Premiowa jest organizowana w celu promocji i zwiększenia sprzedaży Produktów organizatora oraz rozpowszechnienie wiedzy wśród dekarzy na temat innowacyjności zastosowań oferowanych rozwiązań przez organizatora w postaci gotowych produktów.
4. Określona w Regulaminie Sprzedaż Premiowa jest kierowana wyłącznie do osób fizycznych spełniających warunki określone w § 3 niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin zawiera wszystkie warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
6. Regulamin wiąże Uczestnika od chwili przystąpienia do Sprzedaży Premiowej.
7. Sprzedaż Premiowa trwa w dniach od 1 marca 2024 r. do 30 września 2024 r.
8. Sprzedaż Premiowa dotyczy wyłącznie zamówień składanych i realizowanych w okresie trwania programu.
9. Sprzedaż Premiowa nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 888, ze zm.).
10. Sprzedaż Premiowa odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

### §2. Definicje

1. Użyte w niniejszym Regulaminie wyrażenia mają następujące znaczenie zdefiniowane poniżej:
  - a) Administrator danych osobowych – Organizator;
  - b) Polecający/Uczestnik – to dekarz, czyli osoba posiadająca umiejętności pokrywania i naprawiania dachów materiałami dekarскими będąca pełnoletnią osobą fizyczną, nie prowadzącą działalności gospodarczej, a nadto spełniającą łącznie poniższe warunki:
    - posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
    - nie prowadzi działalności gospodarczej,

- nie jest pracownikiem Organizatora bez względu na podstawę zatrudnienia,
  - nie pozostaje z Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym (umowa zlecenie, umowa o dzieło,
  - mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
- c) Polecony - pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej;
- d) Polecenie - poinformowanie Poleconego przez Polecającego o Produktach Organizatora oraz zachęcenie Poleconego do zakupu Produktów Organizatora w celu Skutecznego Polecenia Produktów Organizatora;
- e) Produkty Organizatora – produkty z oferty handlowej Organizatora obejmujące pokrycia dachowe oraz systemy rynnowe KROP.
- f) Skuteczne Polecenie Produktów - polecenie przez Polecającego danego Produktu lub Produktów Organizatora objętych Programem skutkujące zakupem (przez zakup rozumie się złożenie zamówienia przez poleconego i wystawienie faktury lub innego dokumentu sprzedaży) tych Produktów przez Poleconego bezpośrednio u Organizatora, przy czym w przypadku nieopłacenia przedmiotowej faktury, bądź zwrotu zakupionego towaru lub odstąpienia od umowy przez Poleconego, Organizator zachowuje prawo do zwrotu od Polecającego przyznanych środków z tytułu polecenia;
- g) Zgłoszenie - oświadczenie woli Uczestnika o wzięciu udziału w Programie złożone za pośrednictwem formularza zamieszczonego na stronie <https://www.blachotrapez.eu/pl/ekstrakasa-dla-dekarza>.
- h) Indywidualny Kod Polecającego – kod przyznawany każdemu Polecającemu, który dokona Zgłoszenia do udziału w Sprzedaży Premiowej Organizatora.

### **§3. Warunki i zasady udziału oraz wypłaty nagród w programie**

1. Programem objęte są Produkty Organizatora w okresie obowiązywania Programu.
2. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.
3. W celu wzięcia udziału w Programie Polecający, który spełnia łączne warunki sprecyzowane w §2 ust. 1 lit. b) niniejszego Regulaminu, powinien złożyć Zgłoszenie.
4. W Zgłoszeniu należy wskazać dane Polecającego: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail oraz numer telefonu, Oddział Blachotrapez w którym realizowany jest zakup przez Poleconego lub dane dystrybutora produktów Blachotrapez, u którego realizowany jest zakup przez Poleconego.
5. Po dokonaniu skutecznego Zgłoszenia oraz pomyślnej weryfikacji dokonanej przez Organizatora, Uczestnik/Polecający otrzyma listem poleconym na adres wskazany w zgłoszeniu Kartę Pluxee z zerowym saldem, a nadto Polecający otrzyma Indywidualny Kod Polecającego.

6. W przypadku Skutecznego Polecenia Produktów Organizatora, Polecony powinien podać Indywidualny Kod Polecającego w momencie nabycia Produktów Organizatora.
7. Organizator w przypadku ziszczenia się przesłanek Skutecznego Polecenia Produktów Organizatora przyzna każdorazowo Polecającemu nagrodę, tj. określoną wartość zasilenia karty Pluxee zależną od wartości sprzedaży objętej Skutecznym Poleceniem Produktów Organizatora.
8. Zasilenie będzie przyznawane w wysokości wartości sprzedaży liczonej zgodnie z poniższymi danymi przy czym wartość przyznanej nagrody w ramach jednej transakcji nie przekracza wartości 1800 zł :
  - a) 0,3 zł/m<sup>2</sup> dla pokryć dachowych w materiale Standard innych niż wskazanych w pkt b
  - b) 0,6/m<sup>2</sup> dla pokryć dachowych w materiale Premium (to jest: Super Poliester R-Mat, Pladur RAL Premium, Pladur Wrinkle MAT, Pladur Relief IceCrystal, Pladur Relief Textured Wood, Superior HB, Pladur Wrinkle Mat PLUS, Aluminium Stucco/MAT, Colorcoat HPS 200 Ultra)
  - c) 2 zł/m<sup>2</sup> dla pokryć dachowych z grupy BTR Systems ( Blizzard, BOLT, Mistral, Storm, Thunder)
  - d) 1,50 zł/mb dla rynien marki KROP
9. Jeżeli wartość zasilenia ustalona zgodnie z treścią niniejszego regulaminu będzie niższa niż 100 zł, w danym okresie rozliczeniowym, Organizator dokona jej rozliczenia w pierwszym kolejnym okresie rozliczeniowym, w którym wartość zasilenia przekroczy wartość 100 zł. W przypadku, gdy wartość ww. zasilenia w trakcie całego trwania programu nie przekroczy kwoty 100 zł, Organizator dokona zasilenia kwoty należnej z chwilą zakończenia programu.
10. Przekazanie środków pieniężnych każdorazowo zostanie dokonane po spełnieniu warunków skutecznego polecenia poprzez zasilenie karty Pluxee Polecającego w odpowiedniej wartości.
11. Nie później niż po upływie 60 dni od dnia ziszczenia się warunku skutecznego polecenia, polecający otrzyma należne mu zasilenie na otrzymaną uprzednio kartę Pluxee, otrzymaną zgodnie z treścią § 3 ust.5

#### **§4. Zasady szczególne związane z przyznaniem nagród**

1. W przypadku skorzystania przez Poleconego z prawa do odstąpienia, wypowiedzenia bądź innej formy rozwiązania umowy z Organizatorem, bądź nieuregulowania należnej zapłaty z tytułu zakupu w terminie płatności, Organizator zachowuje prawo do żądania zwrotu przyznanej nagrody w wartości odpowiadającej wartości nieskutecznej sprzedaży wyliczonej w oparciu o warunki przedmiotowego regulaminu.
2. Odmowa przyznania Polecającym zasilenia za Skuteczne Polecenie Produktów lub usług Organizatora następuje ponadto w sytuacji kiedy:
  - a) Zgłoszenie zostało przesłane do Organizatora przez osobę wyłączonej z możliwości wzięcia udziału w Programie;

b) Informacje podane przez Polecającego, bądź Poleconego będą zawierać dane nieprawdziwe bądź uzyskane bez zgody Poleconego.

### §5. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Polecającego oraz danych osobowych Polecanego udostępnianych przez Polecającego w Zgłoszeniu jest Organizator.
2. Udział w programie jest równoznaczny z akceptacją regulaminu oraz ze zgodą uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności przepisami RODO.
3. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b, c, f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego I Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony danych osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WW („RODO”), na potrzeby przedmiotowego programu.
4. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. administratorem danych osobowych jest Blachotrapez Sp. z o.o. z siedzibą w Rabce-Zdroju, ul.Kilińskiego 49 A; kontakt do inspektora ochrony danych: iod@blachotrapez.com.p. Pełny obowiązek informacyjny dostępny jest na stronie organizatora: <https://www.blachotrapez.eu/pl/rodo>
5. Dodatkowo, niezależnie od zgody wskazanej w ust. 3, Uczestnik wyraża dobrowolnie zgodę na:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Blachotrapez sp. z o.o. w Rabce-Zdroju moich danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, adresu do korespondencji, numeru telefonu, adresu e-mail w celu przekazywania mi informacji handlowych i marketingowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Blachotrapez sp. z o.o. w Rabce-Zdroju za pomocą: kontaktu telefonicznego, wiadomości listownych, środków komunikacji elektronicznej, automatycznych systemów wywołujących.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Blachotrapez sp. z o.o. moich danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, adresu do korespondencji, numeru telefonu, adresu e-mail w celu przekazywania mi informacji handlowych i marketingowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez podmioty powiązane kapitałowo z Blachotrapez sp. z o. o. w Rabce-Zdroju; BLACHOTRAPEZ S.R.L., BLACHOTRAPEZ GmbH, BLACHOTRAPEZ s.r.o., Blachotrapez Spol. s r.o., za pomocą: kontaktu telefonicznego, wiadomości listownych, środków komunikacji elektronicznej, automatycznych systemów wywołujących.

Udzielenie bądź odmowa udzielenia ww. zgody wskazanej w pkt 5 nie mają wpływu na udział w Programie.

#### **§ 7 Postępowanie Reklamacyjne**

1. Reklamacje co do przebiegu Programu należy przesłać do Organizatora na adres siedziby Organizatora /przekazać managerowi/przesłać podpisany skan na adres e-mail: **ekstrakasa@blachotrapez.com.pl** w toku Programu i nie później niż w terminie 45 od dnia zakończenia Programu.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Programu
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika Programu, adres do korespondencji, adres email i numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.
5. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony w terminie 30 dni od dnia prawidłowego złożenia reklamacji.

#### **§8. Postanowienia końcowe**

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora. Wszystkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów prawa polskiego.
3. Organizator może wprowadzać zmiany do Regulaminu w następujących przypadkach:
  - a) zmiany przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub ich interpretacji/wykładni wpływających na zapisy Regulaminu czy też prawa i obowiązki Uczestników lub Organizatora;
  - b) wydania decyzji, orzeczenia lub innego podobnego aktu przez sądy, organy lub innego typu instytucje mające wpływ na zapisy Regulaminu czy też prawa i obowiązki Uczestników lub Organizatora, jak również nałożenie określonych obowiązków przez takie sądy, urzędy czy innego typu instytucje;
  - c) w przypadku zmian w zakresie założeń, funkcjonalności czy organizacji prowadzenia Programu, w tym w szczególności spowodowanych względami organizacyjnymi, technologicznymi lub technicznymi, w tym w przypadku zmiany wymogów technicznych niezbędnych do zapewnienia technicznego wsparcia Programu,
  - d) konieczności usprawnienia funkcjonalności lub działania Strony Internetowej, zapobieganie nadużyciom, czy konieczności spowodowanej względami bezpieczeństwa;
  - e) wystąpienie konieczności zmian redakcyjnych, w tym konieczności usunięcia niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu.

f) o wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani poprzez zamieszczenie informacji na Stronie Internetowej, w której wskazane zostanie zestawienie zmian i termin ich wejścia w życie.

4.

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się właściwe przepisy obowiązującego prawa.

6. Regulamin wchodzi w życie od dnia 1 marca 2024 r.

**Organizator**

Załącznik:

1. Formularz zgłoszeniowy.
2. Lista Produktów Organizatora objętych Sprzedażą Premiową.