

# Blachotrapez Mistrz Dekarstwa 2026

## Za kulisami największego wydarzenia dekarckiego w Polsce

Do styczniowego finału Blachotrapez Mistrz Dekarstwa 2026 pozostało jeszcze kilka tygodni, a przygotowania są na finiszu. Na terenie Targów Kielce powstanie nowa Arena Konkursowa, zaprojektowana tak, by odzwierciedlać realne warunki pracy na dachu. To tu, w dniach 15-16 stycznia 2026 roku, ośmiu finalistów zmierzy się o tytuł najlepszego dekarza w Polsce.

Również w tej edycji odbędzie się głosowanie na Marma Mistrza Dekarstwa Publiczności.

Uczestnicy targów Dach Forum jak również widzowie transmisji mogą zagłosować na swojego faworyta. Kto zdobędzie serca kibiców i zgarnie nagrodę w postaci Vouchera na produkty firmy Marma? Przekonamy się podczas Uroczystego Wręczenia Nagród 16 stycznia.

### Czekają nas wielkie emocje

Przestrzeń, na której odbywa się finał, ma ponad tysiąc metrów kwadratowych. Każdy z zawodników otrzyma własne stanowisko z zestawem narzędzi i materiałów dostarczonych przez sponsorów. Zadania finałowe odwzorują rzeczywiste sytuacje z placu budowy – uczestnicy wykonają fragment dachu z kompletną obróbką, orynnowaniem i montażem okien połaciowych. Oceniane są m.in. precyzja cięcia, sposób łączenia elementów, szczelność, organizacja pracy i zgodność z technologią.

Zawody obserwować będą nie tylko jurorzy, ale także publiczność i widzowie transmisji online. Dla organizatorów to właśnie kontakt z widzami jest jednym z filarów wydarzenia. Konkurs ma pokazywać codzienną pracę dekarzy w sposób autentyczny – bez inscenizacji i scenariusza.

### Nowoczesna oprawa medialna

Tegoroczna edycja zostanie zrealizowana w nowej formule medialnej. Oprócz transmisji na żywo zaplanowano profesjonalne studio komentatorskie, wywiady z uczestnikami, relacje zza kulisy i rozmowy z przed-



stawicielami branży. Realizacja po stronie Blachotrapez.

Z roku na rok rośnie liczba widzów śledzących konkurs online. W 2024 roku transmisje z finału obejrzało ponad 18 tysięcy osób z 21 krajów, a całkowity zasięg medialny projektu przekroczył 15 milionów odbiorców. To pokazuje, że zainteresowanie fachową stroną budownictwa rośnie – zarówno wśród wykonawców, jak i inwestorów. Organizatorzy liczą, że edycja 2026 pobije dotychczasowe rekordy oglądalności. Dzięki współpracy z redakcjami branżowymi, w tym z Fachowym Dekarzem Cieslą, i mediami lokalnymi konkurs będzie szeroko relacjonowany w prasie, Internecie i mediach społecznościowych.

### Partnerzy i zaplecze techniczne

Za organizację i przygotowanie konkursu odpowiada firma Blachotrapez, która od początku traktuje wydarzenie jako przestrzeń do wymiany doświadczeń i promocji

rzemiosła. Partnerami tegorocznej edycji są m.in. producenci narzędzi, systemów orynnowania, drabin i akcesoriów dachowych. Pełna lista Partnerów poniżej:

- Partner Tytułarny: Blachotrapez;
- Partner Merytoryczny: Centrum Szkoleniowe Blachotrapez;
- Partner Złoty: FAKRO, Wkręt-met Klimas, MARMA Polskie Folie;
- Partner Srebrny: PHU A/B/C, Drabest, Grupa Krotoski;
- Partner Brązowy: Dekarze.pl, Targi Kielce, Profix.

Zarówno Partnerzy Złoci, jak i Srebrni zadbałi m.in. o wyposażenie nagrody głównej Volkswagena Transportera T7 i nagrody dla wszystkich Finalistów.

Wokół Areny Konkursowej powstaną strefy prezentacyjne, gdzie odwiedzający będą mogli zobaczyć w praktyce najnowsze rozwiązania produktowe i technologiczne. Tego typu ekspozycje cieszą się dużym zainteresowaniem nie tylko fachowców, ale też młodych uczniów techników i szkół



branżowych, którzy dopiero wchodzą do zawodu.

### Adam Małysz ambasadorem rzemiosła

Ambasadorem szóstej edycji został Adam Małysz, którego zaangażowanie wykracza poza samą obecność w kampanii promocyjnej. Małysz bierze udział w działaniach medialnych, spotach i materiałach edukacyjnych, w których podkreśla znaczenie rzetelnego rzemiosła i uczenia się zawodu od podstaw.

Organizatorzy podkreślają, że wybór ambasadora nie jest przypadkowy. Małysz sam ukończył szkołę dekarzką i wie, czym jest praca na dachu. Jego obecność przypomina nam wszystkim, że fachowiec, niezależnie od branży, powinien dążyć do mistrzostwa. Z ambasadorem konkursu spotkać się będzie można na samym wydarzeniu. Adam kibicować będzie finalistą na Arenie konkursowej Blachotrapez Mistrz Dekarstwa oraz osobiście pogratuluje zwycięzcy.

### Znaczenie dla branży

W opinii przedstawicieli środowiska dekarckiego konkurs Blachotrapez Mistrz Dekarstwa pełni dziś ważną rolę integracyjną. Łączy rzemieślników z różnych regionów Polski, producentów i uczniów szkół technicznych. To również miejsce, w którym można wymienić doświadczenia, poznać nowe technologie i porozmawiać o realnych wyzwaniach branży.

Coraz częściej mówi się o potrzebie przywracania prestiżu zawodom technicznym. Konkursy takie jak ten pokazują, że młodzi ludzie mogą znaleźć w rzemiośle nie tylko pracę, ale i sposób na rozwój zawodowy. Dla wielu uczestników udział w eliminacjach jest impulsem do zdobywania nowych uprawnień czy otwierania własnej działalności.

Jak podkreślają organizatorzy, każda edycja to nowe doświadczenie i kolejne usprawnienia techniczne. Tym razem nacisk położono na ergonomię stanowisk i warunki bezpieczeństwa, tak aby praca zawodników możliwie jak najlepiej odzwierciedlała rzeczywiste realia budowy.