

Blachotrapez Mistrz Dekarstwa 2026 z Adamem Małyszem

Rusza szósta edycja ogólnopolskiego konkursu

Emocje, jakie towarzyszyły wielkiemu finałowi konkursu Blachotrapez Mistrz Dekarstwa 2025, można wspominać raz za razem! Na Targach Kielce podczas Dach Forum, na żywo, na oczach licznej publiczności, ośmiu najlepszych dekarzy z całej Polski zmierzyło się w widowiskowej rywalizacji o prestiżowy tytuł i cenną nagrodę - Volkswagena Amaroka.

Ambasador wysokich lotów

Twarzą szóstej edycji został Adam Małysz, który sam z wykształcenia jest dekarzem. Organizatorzy podkreślają, że jego obecność nie jest przypadkowa. Małysz od lat wspiera inicjatywy promujące rzemiosło i zawodową edukację. W kampanii konkursowej pojawia się jako ktoś, kto rozumie, że zawód dekarza wymaga tych samych cech, co sport – konsekwencji, precyzji i dążenia do celu. Hasło tegorocznej edycji – „Uwierz w siebie. Zostań mistrzem” – ma zachęcić fachowców do sprawdzenia swoich możliwości w formule, która łączy rywalizację z edukacją. Konkurs jest otwarty zarówno dla doświadczonych wykonawców, jak i dla młodszych dekarzy, którzy chcą się zmierzyć z najlepszymi.

Zadania i przebieg finału

Wielki finał Blachotrapez Mistrz Dekarstwa 2026 odbędzie się 15 i 16 stycznia 2026 roku w Kielcach, w ramach targów DACH

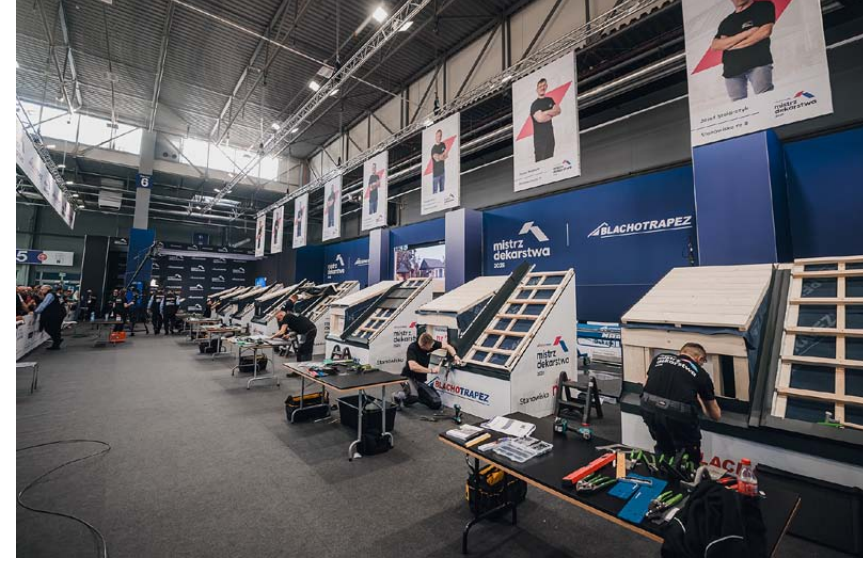


FORUM. To dwudniowe wydarzenie, w trakcie którego zawodnicy rywalizować będą na specjalnie przygotowanej Arenie Konkursowej o powierzchni ponad 1000 m². Uczestnicy staną przed szeregiem zadań

technicznych, inspirowanych realnymi sytuacjami z placu budowy. W ubiegłej edycji zakres objął wykonanie fragmentu dachu z użyciem blachy trapezowej i paneli dachowych, montaż okien połaciowych i orynnowania oraz precyzyjne wykończenie detali kalenicy i koszy dachowych. Każdy etap prac oceniany jest przez komisję złożoną z praktyków i instruktorów szkoleniowych. Ocenie podlega nie tylko końcowy efekt, ale również organizacja pracy, bezpieczeństwo, czystość stanowiska i zgodność z zasadami sztuki dekarzkiej. Zawodnicy mają ograniczony czas i identyczne warunki startowe – te same materiały, narzędzia i zadania.

Nagrody i partnerzy wydarzenia

Główną nagrodą w konkursie jest samochód Volkswagen Transporter T7, przygotowany z myślą o pracy w terenie i wyposażony



w profesjonalny zestaw narzędzi dekarzskich. Wśród nagród znajdują się również wyróżnienia finansowe i rzeczowe ufundowane przez partnerów wydarzenia. Na liście Partnerów Złotych znalazły się takie firmy, jak FAKRO oraz MARMA Polskie Folie. W gronie Partnerów Srebrnych pojawili się m.in. Drabest, Grupa Krotoski i PHU A/B/C, natomiast wśród Partnerów Brązowych – Dekarze.pl. Organizatorzy podkreślają jednak, że to nie koniec listy Partnerów konkursu, która w tej edycji robi szczególne wrażenie. Poza konkursem głównym organizatorzy planują strefy prezentacyjne i pokazowe, w których firmy z branży będą mogły zaprezentować nowe rozwiązania technologiczne i materiały dachowe. W ubiegłym roku ekspozycje te cieszyły się dużym zainteresowaniem, szczególnie wśród młodych wykonawców i uczniów szkół branżowych.

Historia i poprzedni zwycięzcy

Konkurs Blachotrapez Mistrz Dekarstwa organizowany jest od 2020 roku i przez ten czas zdążył wypracować sobie reputację wydarzenia o wysokim poziomie merytorycznym. Dotychczasowe edycje pokazały, że

w polskim dekarstwie nie brakuje talentów i fachowców z prawdziwego zdarzenia. W ostatnich latach tytuł mistrza zdobywali: Jakub Moskała (2025), Piotr Dela (2024), Tomasz Niedośpiąt (2023), Kamil Kozioł (2022) oraz Jacek Robak (2021). Każdy z nich reprezentuje inny region Polski, ale łączy ich jedno – konsekwencja w doskonaleniu umiejętności i przywiązanie do jakości. Poprzednie finały odbywały się w podobnej formule, a zainteresowanie konkursem rośnie z roku na rok. W edycji 2024 zmagania zawodników śledziło blisko 18 tysięcy widzów i odwiedzających targi z 21 krajów, a łączny zasięg medialny projektu przekroczył 15 milionów odbiorców.

Znaczenie konkursu dla branży

Z perspektywy organizatorów i środowiska zawodowego konkurs pełni kilka ról jednocześnie. Z jednej strony jest formą popularyzacji zawodu dekarza – pokazuje, że to profesja wymagająca wiedzy technicznej, dokładności i kreatywności. Z drugiej – stanowi realny punkt odniesienia dla firm i instytucji szkoleniowych. Dzięki transmisjom online i relacjom w mediach branżowych konkurs śledzą nie tylko

fachowcy, ale również uczniowie i młodzi adepci zawodu. Dla wielu z nich to pierwsza okazja, by zobaczyć, jak wygląda praca na wysokim poziomie, z dbałością o każdy detal i zgodnie z zasadami bezpieczeństwa. Nie bez znaczenia jest również aspekt integracyjny. Konkurs Blachotrapez Mistrz Dekarstwa to okazja do spotkań środowiska – producentów, szkoleniowców, wykonawców i uczniów. W jednym miejscu gromadzą się ludzie, którzy na co dzień pracują w różnych częściach kraju, a łączy ich to samo rzemiosło.

Edycja z ambicjami

Szósta edycja konkursu ma ambicję jeszcze mocniej podkreślić znaczenie profesjonalizmu w zawodzie dekarza. Organizatorzy nie ukrywają, że ich celem jest również pokazanie, jak dynamicznie rozwija się polska branża dachowa – od technologii, przez szkolenia, po kulturę pracy. Wydarzenie wspiera Blachotrapez – jedna z czołowych marek w segmencie pokryć dachowych i elewacyjnych. Firma od lat angażuje się w działania edukacyjne i promujące dobre praktyki w budownictwie, traktując konkurs jako przestrzeń wymiany wiedzy i doświadczeń. Finał w Kielcach zapowiada się jako jedno z najważniejszych wydarzeń branżowych początku 2026 roku. Dla uczestników – to sprawdzian umiejętności. Dla branży – okazja, by zobaczyć, w jakim kierunku zmierza współczesne dekarstwo: bardziej precyzyjne, lepiej zorganizowane i oparte na partnerskiej współpracy producentów i wykonawców.

