

## Best Managed Companies Poland

## Wybrano najlepiej zarządzane


**UKŁON DO KLIENTÓW:**

Zgromadzonych na gali gości witał Michał Siekierzyński, partner w dziale Doradztwa Podatkowego, lider programów klienckich Deloitte.


**BEST  
MANAGED  
COMPANIES  
POLAND**

W warszawskim hotelu Crowne Plaza odbyła się uroczysta gala, podczas której poznaliśmy laureatów drugiej edycji Best Managed Companies Poland, a także firmy, które przeszły proces recertyfikacji i tym samym obroniły tytuł zdobyty w pierwszej edycji plebiscytu

Best Managed Companies to autorski plebiscyt, który został stworzony w 1993 r. przez Deloitte Private w Kanadzie. Dziś jest organizowany już w 45 krajach na świecie. Każdego roku biorą w nim udział firmy prywatne, które przechodzą proces weryfikacji polegający na analizie ich kompetencji, procesów i strategii, w odniesieniu do najlepszych praktyk zarządczych stosowanych w przedsiębiorstwach prywatnych na świecie. Program jest organizowany przez firmę doradczą Deloitte.

**Zoptymalizowana weryfikacja**

Zwycięzcy plebiscytu są wylaniani przez niezależne jury, a cały proces jest transparentny i obiektywny dzięki sprawdzonemu systemowi Deloitte, działającemu od 30 lat na skalę globalną. Umożliwia on ocenę umiejętności i praktyk zarządczych każdej firmy w czterech obszarach: stworzonej oraz realizowanej strategii oraz wynikających z nich wizji i misji; zasobów firmy: zarówno materialnych, jak i niematerialnych; zbudowanej kultury organizacyjnej oraz systemu nadzoru właścicielskiego i finansów.

– Mamy dwa podstawowe wymogi: firma powinna mieć obrót powyżej 100 mln zł i musi to być polska firma prywatna, czyli kontrolowana przez polską osobę fizyczną. Nie mamy innych warunków. Dlatego w plebiscycie Best Managed Companies Poland pojawiają się firmy, które dopiero przekroczyły ten pułap 100 mln zł oraz wielkie polskie korporacje – mówi Krzysztof Gil, partner w dziale doradztwa podatkowego Deloitte, lider Deloitte Private w Polsce.

Znalezienie się w gronie najlepiej zarządzanych firm to efekt obiektywnej analizy, która jest przeprowadzana podczas specjalnych warsztatów, zgodnych ze sprawdzoną metodologią.

– Specjaliści Deloitte oraz przedstawiciele naszego partnera strategicznego Pekaio S.A. spotykają się z firmami, które znalazły się w ścisłym finale, na warsztatach, podczas których prace skupiają się na czterech aspektach stanowiących

filary Best Managed Companies. Są nimi: strategia, zasoby i innowacje, kultura organizacyjna, nadzór właścicielski i finanse. Nasi specjaliści, którzy zajmują się usługowo każdym z tych obszarów, wspólnie z firmami przechodzą wszystkie ścieżki. Sprawdzają, jaka jest strategia dla każdej z tych dziedzin, ale jednocześnie przekazują firmom własną wiedzę, która pozwala im je uporządkować. Dzięki temu łatwiej im odnaleźć się w środowisku makroekonomicznym – dodał Krzysztof Gil.

– Plebiscyt Best Managed Companies Poland wprowadza międzynarodowe standardy do oceny wszystkich firm: bardzo dużych, średnich i tych mniejszych. Cechą wspólną dla tych wszystkich podmiotów, które są dzisiaj nagradzane, jest to, że to prywatne firmy rodzinne. Nie są to wielkie międzynarodowe koncerny. To, że poddano weryfikacji różnego rodzaju przedsiębiorstwa, oceniono je i nagrodzono, jest pewną certyfikacją. To ważne nie tylko dla nich, lecz również dla ich partnerów biznesowych. Potwierdza, że panuje w nich kultura korporacyjna, wrażliwość społeczna, wrażliwość na środowisko i wiele innych elementów istotnych w dzisiejszym biznesie. Mnie szczególnie spodobała się firma Vive Textile Recycling, która przetwarza ubrania w inne artykuły, np. meble ogrodowe. To fascynujące – mówi Jarosław Fuchs, wiceprezes Banku Pekao S.A.

Szczególnie docenił on rolę warsztatów prowadzonych wraz z Deloitte dla firm biorących udział w plebiscycie.

– Pracowaliśmy z przedsiębiorstwami m.in. nad efektywnym zarządzaniem, adaptacją do otoczenia biznesowego i gospodarczego oraz misją, wizją, a także celem działalności w długim okresie. Był to niezwykle efektywnie spędzony czas. Zarówno klient, jak i bank mogli się wiele od siebie nauczyć, podzielić się i wypracować jeszcze lepsze rozwiązania dla tych już i tak bardzo dobrze zarządzanych przedsiębiorstw. Uświadomiliśmy, jak ważne jest korzystanie z własnych do-

ORGANIZATOR


PARTNER  
STRATEGICZNY

PARTNERZY  
MERYTORYCZNI



PARTNER  
GALI



► **GOSPODARZ WIECZORU:** Uroczystą galę drugiej edycji Best Managed Companies Poland prowadził Krzysztof Gil, partner w dziale doradztwa podatkowego Deloitte, lider Deloitte Private w Polsce.

świadceń oraz wdrażanie często niestandardowych rozwiązań w firmowych procesach. Tematy poruszane na warsztatach i wypracowane rozwiązania często będą przydatne przy przeprowadzaniu sukcesji. Warsztaty pozwalają spojrzeć na swój biznes z innej strony, porównać stosowane praktyki, do tych którymi wyróżniają się najlepiej zarządzane firmy i są to ważne aspekty, które pomagają w rozwoju najlepszych przedsiębiorstw. Warsztaty wnoszą ogromną wartość do całego Deloitte Best Managed Companies i są okazją do wdrażania najlepszych praktyk – podkreślał Jarosław Fuchs.

**Spożerzenie ekspertów**

Oceny spółek podczas drugiej polskiej edycji plebiscytu Best Managed Companies dokonało niezależne jury. Wśród jego człon-

ków znaleźli się przedstawiciele cenionych uczelni oraz znani i odnoszący sukcesy przedsiębiorcy: Magdalena Zmitrowicz, wiceprezes Banku Pekao S.A., nadzorująca Pion Bankowości Przedsiębiorstw; Iva Georgijew, partner w Deloitte Polska, przewodnicząca rady dyrektorów Deloitte Central Europe; Dariusz Duma, dyrektor wykonawczy, FBN Poland; prof. Izabela Koładkiewicz, kierownik Katedry Przedsiębiorczości i Etyki w Biznesie w Akademii Leona Koźmińskiego; dr Adam Kowalik z Uniwersytetu SWPS; Marek Piechocki, właściciel LPP; dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz, przewodnicząca rady nadzorczej i współwłaścicielka Adamed Pharma; oraz Marta Półtorak, prezes zarządu Marma Polska Folie.

– Byłem pod wrażeniem procesu przygotowanego przez firmę Deloitte. Specjalizuję się w strategii, więc przyglądałem się szczególnie temu. Zauważyłem, że w przypadku wielu firm można zaobserwować zwinność strategiczną. Składa się na to wyznaczenie wizji i misji strategicznych plus konkretnych inicjatyw rozwojowych, ale też cykliczne i regularne przeglądanie tych strategii. W przypadku niektórych firm te wizje są weryfikowane nawet co miesiąc lub kwartał. Duże wrażenie zrobiło na mnie także to, jak bardzo firmy obserwują otoczenie. Co najmniej połowa ocenianych przedsiębiorstw śledzi i analizuje otoczenie rynkowe. Nie tylko konkurencję, ale też to, co się dzieje po stronie klientów czy dostawców. Tego najbardziej im gratuluję – powiedział dr Adam Kowalik, członek jury.

– Miałam okazję poznać Best Managed Companies z dwóch stron – w ubiegłym roku jako uczestnik, a teraz jako członek jury. Współpraca z Deloitte to fantastyczne doświadczenie. Biznes rodzinny prowadzi się trochę intuicyjnie i to jest ciekawe, bo kreatywne, ale też warto przejść do pewnego uporządkowania. To dobry moment, aby zobaczyć, jak my jako przedsiębiorcy to robimy i porównać do tego, jak robią to inni oraz zobaczyć, w jakim miejscu jeste-

# Najlepiej zarządzane firmy rodzinne

Przedsiębiorczość i rodzina? Świat biznesu potwierdza, że takie połączenie nie jest żadną osobliwością, lecz fenomenem mającym tysiące wcieleni. W firmach założonych i rozwijanych przez rodzinę przedsiębiorczość staje się wartością pomnażaną przez dziesięciolecia i przekazywaną jako dziedzictwo kolejnym pokoleniom



W przedsiębiorstwach rodzinnych łatwiej o znalezienie postaw, które w dużych spółkach ułatwiają się między kolejnymi szczeblami korporacyjnej hierarchii, takich jak pracowitość, gospodarność czy silne, niemal przyjacielskie więzi między pracownikami. Już dawno temu firmy rodzinne przestały się ograniczać do rzemiosła i drobnych usług, a zaczęły słynąć z innowacyjności i profesjonalizmu w biznesie.

Już ponad 30 lat temu firma Deloitte dostrzegła znaczenie rodzinnej przedsiębiorczości dla światowej gospodarki i zaczęła je analizować, a potem wspierać. Przez lata wypracowała standardy rozpoznawania wzorcowo zarządzanych firm prywatnych i rodzinnych. Korzystając z tych metod,

przystąpiła do klasyfikowania tego typu przedsiębiorstw w kilkudziesięciu krajach świata. Dziś warsztaty Deloitte, podczas których eksperci poddają badaniu biznes prowadzony przez firmy prywatne i rodzinne, a także ich strategię, kulturę organizacyjną, zaangażowanie, sprawowanie nadzoru właścicielskiego, zarządzanie finansami czy społeczną i środowiskową odpowiedzialność, są nie tylko drogą do wyłonienia najlepszych, ale i wyjątkowym doświadczeniem edukacyjnym. Udział w warsztatach Deloitte daje możliwość sprawdzenia kondycji, w jakiej znajdują się poszczególne firmy. Jest to też niepowtarzalna okazja do poznania standardów dobrego zarządzania biznesem, co dla wielu organizacji jest źródłem inspiracji.

ORGANIZATOR:

**Deloitte.**  
Private

PARTNER STRATEGICZNY:

 **Bank Pekao**

PARTNERZY MERYTORYCZNI:

THE FAMILY BUSINESS NETWORK  
**FBN**  
POLAND

  
**AKADEMIA**  
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

  
**Wydział Nauk Społecznych**  
w Warszawie  
Uniwersytetu SWPS

PARTNER GALI:

  
**CROWNE PLAZA**  
AN IHG® HOTEL  
WARSAW - The HUB



# Deloitte. BEST MANAGED COMPANIES POLAND



W organizowanym przez Deloitte od ponad 30 lat plebiscytcie Best Managed Companies (BMC) biorą udział tysiące prywatnych przedsiębiorstw z kilkudziesięciu krajów z całego świata, w tym po raz drugi podmioty pochodzące z Polski. Gala podsumowująca drugiej edycji wydarzenia BMC w Polsce odbyła się w Warszawie. Wzięli w niej udział członkowie jury, eksperci i – przede wszystkim – uczestnicy tegorocznej edycji plebiscytu oraz goście. Gala była poprzedzona półrocznym okresem, w którym jurorzy i eksperci Deloitte analizowali najlepiej zarządzane firmy prywatne w Polsce. Warsztaty Deloitte to kuźnia wzorcowych modeli biznesu przez badanie firm pod kątem m.in. stosowanej przez nie strategii, kultury organizacyjnej, finansów, podejścia do innowacji czy zrównoważonego rozwoju.

Wśród laureatów tegorocznej edycji plebiscytu ponad połowę stanowią podmioty, które ponownie uzyskały tytuł najlepiej zarządzanej firmy – przeszły przez procedurę recertyfikacji z pozytywnym wynikiem. Rosnąca liczba uczestników stanowi dowód na to, że polscy przedsiębiorcy chcą się rozwijać, stawiając sobie coraz większe wymagania i nie uchylają się od wyzwania, jakim jest porównanie własnej praktyki ze standardami najlepszego zarządzania biznesem. Prezentujemy podmioty, które po raz pierwszy zdobyły tytuł Best Managed Company (Najlepiej Zarządzanej Firmy). Należą one do grona liderów polskiego biznesu, gdyż wyróżniają się wysokimi standardami realizacji swoich przedsięwzięć, a także umiejętnością dostosowania się do potrzeb rynku i skutecznego mierzenia się z przeciwnościami.



## AMPLUS

Firma rodzinna działająca od 1992 r. Dostarcza bezpieczne, świeże i smaczne owoce oraz warzywa. Zatrudnia prawie pół tysiąca pracowników, ma dwie nowoczesne lokalizacje o łącznej powierzchni ponad 40 tys. mkw. Od ponad 30 lat owoce i warzywa Amplus nieprzerwanie goszczą w sklepach i na stołach Polaków, a także dostarczane są na rynki zagraniczne. Motto firmy „Sempre in altum” (zawsze w górę) podkreśla jej nieustanne dążenie do rozwoju. Innowacje produktowe (wertikalne uprawy sałaty, podwieszane ryny do uprawy truskawek), innowacyjna kultura organizacyjna nastawiona na włączanie całego zespołu w działanie firmy.

► **Bartłomiej Skrzydlewski, prezes zarządu:** Strategia to wybór przyszłości dla firmy i droga, po której krocząc, osiągniemy tę przyszłość. Wyboru dokonujemy razem, całym zespołem.



## ASTOR

Od 35 lat dostarcza nowoczesne technologie dla polskich i zagranicznych przedsiębiorstw przemysłowych i firm produkcyjnych w ramach czterech strategicznych linii biznesowych: automatyzacji, robotyzacji, oprogramowania przemysłowego oraz intralogistyki. Należy do grona liderów w zakresie propagowania idei Przemysłu 4.0 w Polsce. W krakowskich centrach pokazowych ASTOR Robotics Center prezentuje: Cyfrową Fabrykę Przyszłości – AIR 4.0 oraz inteligentną robotyzację. Do 2030 r. chce stać się najbardziej zaufanym dostawcą inteligentnych technologii dla przemysłu w Europie Środkowo-Wschodniej.

► **Stefan Życzkowski, współwłaściciel firmy, przewodniczący rady strategicznej:** Po 30 latach bycia prezesem dokonałem sukcesji – przekazałem zarząd młodszy liderom i menedżerom, którzy rozwijają teraz działalność zagraniczną firmy.



# BEST MANAGED COMPANIES POLAND Deloitte.

## BLACHOTRAPEZ

Firma rodzinna z długimi tradycjami sięgającymi 1969 r., gdy Jan i Teresa Luberdta założyli na Podhalu małą firmę dekararską. Jej motto to „Dachy wielu pokoleń”. Obecnie produkowane przez nią pokrycia dachowe są cenione w kraju i za granicą. Firma ma unikatową kulturę organizacyjną promującą aktywność, zaangażowanie i innowacyjność oraz nastawienie na długoterminowe relacje z klientami. Wyróżnia się odpowiedzialnością społeczną. Rzadko można spotkać pracowników, którzy podchodzą do swojej pracy z taką pasją jak zatrudnieni przez Blachotrapez. Firma z powodzeniem zrealizowała sukcesy zarządzania z pomocą zewnętrznego menedżera.

### ► Rafał Michalski, prezes zarządu

Rok 2022 firma zakończyła z wynikiem 1,3 mld zł, zatrudniając we wszystkich spółkach Grupy Blachotrapez ponad 1 tys. pracowników.



## EUROTERM

Hurtownia wyrobów z branży grzewczej, hydraulicznej i sanitarnej, a w niej 30 tys. produktów. W jej portfolio znajduje się asortyment 153 producentów. W doborze produktów firma kieruje się kryterium jakości, a do tego dokłada gwarancję terminowości dostaw, konkurencyjność cen i elastyczność działania w odpowiedzi na konkretne potrzeby i możliwości. Umożliwia przegląd oferty i dostawy w trybie online, a w „realu” ma 31 hurtowni w całej Polsce. Dodac do nich należy kilka pierwszych oddziałów w krajach europejskich. Firma charakteryzuje się dojrzałym podejściem do technologii grzewczej.

### ► Michał Martowicz, prezes zarządu

Udział w warsztatach BMC przyniósł nam wartościowe informacje zwrotne – poznaliśmy swoje mocne strony, ale i niedociągnięcia, które chcemy wyeliminować.



## CAPEK

Firma rodzinna, która od 1995 r. produkuje stalowe drzwi i ościeżnice wysokiej jakości. Jest zlokalizowana w Katowickiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Skrzyszowie. Nieustannie doskonalili swoje procesy produkcyjne. Celem jest osiągnięcie stanu całkowitej płynności produkcji i maksymalnej osiągalności produktu dla klienta. W regionie Górnego Śląska cieszy się renomą dobrego pracodawcy. Zatrudnia około 100 pracowników, działa na rynku hurtowym, jest w wysokim stopniu zrobotyzowana i charakteryzuje się dużą produktywnością. Chętnie wspiera lokalne społeczności i organizacje.

### ► Marek Capek, właściciel firmy:

Laury Best Managed Companies to wyjątkowa okazja, by zobaczyć swoją firmę z zewnątrz. Przyznaję – jest to krzepiący obraz.



## GT TRAILERS

W 1989 r. Krystyna i Kazimierz Gniotowie otworzyli warsztat w przydomowym garażu, w którym konstruowali przyczepy do samochodów osobowych – zawsze na indywidualne zamówienie. Obecnie produkowane w zakładach w Malni i Kurznięch pojazdy tej firmy można spotkać na całym świecie. Eksport do krajów unijnych to już codzienność GT Trailers. Wyzwaniem stają się inne globalne rynki, np. Korea Południowa. W 2018 r. firma z powodzeniem przeprowadziła sukcesję, co sprawiło, że imponuje dziś innowacyjnością, i to w dziedzinie transportu ciężarowego, w której – z pozorów – wszystko już wynaleziono i zracjonalizowano.

### ► Agata Dulinić, prezes zarządu:

Nasza sukcesja to nie tylko zwykła zmiana pokoleniowa, ale też udany dobór menedżerów zewnętrznych i wspólne wytyczanie kierunków rozwoju.

## CHESPA

Firma rodzinna, która przeobraziła się w spółkę rynku polskiego i zagranicznego – z sześcioma oddziałami zagranicznymi (Słowacja, Czechy, Rumunia, Niemcy, Austria i Ghana). Dostarcza towary (farby graficzne, klisze fotopolimerowe, wykrojniki płaskie i rotacyjne) i usługi (przygotowanie graficzne i obróbkę repro). Wyróżnia się wizjonerstwem w podejmowaniu strategicznie ważnych decyzji i detaliczną dbałością o jakość produkcji oraz jej ciągłe doskonalenie. Charakterystyczna jest dla niej dbałość o środowisko i potrzebne do produkcji zasoby. Firma ma duży udział w aktywizacji zawodowej lokalnej społeczności i wyrównywaniu szans na rynku pracy.

### ► Marek Siekiera, prezes zarządu:

Rozwój firmy to pochodna dużego zaangażowania zespołu, który z determinacją realizuje wyznaczone cele.



## KAZAR

Kazar to marka premium z wieloletnim doświadczeniem i silną pozycją na rynku. W bogatej ofercie ma obuwie, torby, różnorodne akcesoria, perfumy oraz linię produktów Home Fragrance. Jest jedną z najszybciej rozwijających się marek w Europie. Produkty Kazar cechują się nowoczesnym wzornictwem i wysoką jakością wykonania. Firma tworzy kolekcje produktów klasycznych, eleganckich, ale też awangardowych, które adresuje do nabywców doceniających oryginalny styl i różnorodność oferty.

### ► Artur Kazienko, prezes zarządu:

Nagroda BMC to efekt obrania trafnej strategii na jakościowe produkty i doboru zespołu specjalistów, który potrafi wzbudzić na rynku zainteresowanie nimi.



## COLIAN LOGISTIC

Od 2009 r. firma jest obecna na rynku usług logistycznych. Zatrudnia ponad 200 specjalistów, dysponuje 60 tys. mkw. powierzchni hal magazynowych i ponad 450 samochodami dostawczymi, które w ciągu minionych kilkunastu lat przejechały miliony kilometrów. Jej centrum dystrybucyjne znajduje się w Kostrzynie Wielkopolskim i jest powiązane z 11 oddziałami lokalnymi w całym kraju. Firma cechuje się codzienną wiernością w realizowaniu wizji swojego założyciela. Wyróżnia się empatycznym, demokratycznym sposobem zarządzania i wyjątkową umiejętnością wykorzystywania szans rynkowych.

### ► Daniel Nowicki, członek zarządu:

Wyróżnienie w konkursie BMC to nagroda dla naszych pracowników, którzy swoimi zaangażowaniem i kreatywnością zapewniają firmie rozwój oraz współtworzą jej sukcesy.



## LYSON

Od 1995 r. firma zajmuje się produkcją sprzętu pszczelarskiego i na rynku europejskim jest jednym z największych podmiotów o tej specjalności. Wytwarza 16 styropianowe w sześciu systemach, tj. Wielkopolskim, Ostrowskim, Langstroth, Dadant, Apipol oraz Warszawskim. Stopniowo poszerza swoją ofertę i potrafi dostosować produkty do potrzeb odbiorcy. Pełna ciężkiej pracy, ale i sukcesów historia tej firmy miała początek 70 lat temu w skromnej rodzinnej pasiece. Dziś Lyson to lider rynku zaopatrzenia pasiek. Stabilna finansowo, odpowiedzialna społecznie, bardzo przyjazna pracownikom firma rodzinna.

### ► Tomasz Lyson, właściciel:

Nie byłoby strategii, gdyby najpierw nie było misji: „Twoje pszczoły są naszą pasją”. Z kolei przekucie ich w biznes to wspólne dzieło – zespół naszej firmy jest jak rodzina pszczela.





# Deloitte. BEST MANAGED COMPANIES POLAND

## MALOW

Od 1998 r. suwalska firma projektuje i produkuje meble metalowe oferowane profesjonalistom różnych branż. Jej wytwory dzięki swojej kompleksowości znajdują zastosowanie w biurach, bankach, szpitalach, gabinetach, archiwach, zakładach pracy, urzędach, szkołach i bibliotekach, szpitalach i gabinetach lekarskich, warsztatach samochodowych, ślusarskich i innych. Są obecne na rynku polskim, ale też europejskim. W kodzie DNA tej organizacji wpisane jest ciągłe dążenie do poprawy i rozwoju, co wyróżnia ją spośród innych. Bardzo poważnie traktuje standardy biznesu odpowiedzialnego środowiskowo i społecznie.

### ▶ Roman Kaleta, założyciel, mecenas sportu, sztuki, Suwalszczyzny

To duża satysfakcja, że nasz rozwój został doceniony laurami Best Managed Company, a zawdzięczamy go trafnej strategii rynkowej, a jeszcze bardziej naszym pracownikom, którzy ją na co dzień realizują.



### ▶ Agnieszka Servaas, współwłaścicielka:

Każdy smoking, garsonka, czy garnitur osiągnie kiedyś kres swojej przydatności. Jeśli trafi wtedy do nas, to uzyskamy drugie życie, np. w postaci mebli ogrodowych.

## VIVE TEXTILE

Kielecka firma zajmuje się pozyskiwaniem, sortowaniem i przetwarzaniem odzieży używanej. Jest największym importem odzieży używanej głównie z państw Unii Europejskiej (Niemcy, Holandia, kraje skandynawskie). Surowiec pozyskuje też na terenie kraju. Wizjonerskie działania w zakresie coraz to nowych form zagospodarowania odpadów tekstylnych i gospodarki cyrkularnej firma prowadzi już od 31 lat. W pełni skomputeryzowane linie sortowania odzieży przerabiają ponad 300 ton surowca na dobę. Każdego dnia załoga sortuje i pakuje produkty z ponad 800 różnych grup asortymentowych, które trafiają do ponad 70 krajów i do sieci sklepów VIVE Profit.



▶ **Piotr Chmielewski, członek zarządu:** Rozwijamy się wraz z polskimi firmami produkcyjnymi, które coraz śmielej dokonują swojej ekspansji zagranicznej. Cieszę się, że możemy im zapewniać wsparcie logistyczne w tym zakresie.

## ROHLIG SUUS

Firma zapewnia kompleksowe zarządzanie logistyką i globalnymi łańcuchami dostaw na podstawie multiproduktywnej oferty oraz integrację informatyczną z systemami klientów. Posługuje się transportem drogowym, morskim, lotniczym, kolejowym i intermodalnym, a także logistyką kontraktową, usługami celnymi, realizuje projekty cargo. Zatrudnia ponad 2 tys. osób w ponad 30 oddziałach w 7 krajach oraz zarządza ponad 300 tys. mkw. powierzchni magazynowej. Posiada wyjątkową kulturę organizacyjną, która cechuje się dbałością o rozwój i sprzyjaniem wspólnej pracy, krytycznemu myśleniu i otwartości na to, co nowe.



▶ **Tomasz Kwiatkiewicz, prezes zarządu:** Nie tylko tworzymy oryginalną biżuterię dla kobiet, ale też dbamy o to, aby świat był dla nich miejscem lepszym, równiejszym i wolnym od stereotypów.

## YES BIŻUTERIA

Wielkopolska firma ma silne rodzinne fundamenty. Powstała w 1981 r. z inicjatywy małżeństwa Magdaleny i Michała Kwiatkiewiczów oraz Krzysztofa Madelskiego. Od początku fundatorzy kierowali się wyraźnie zarysowaną wizją biznesu mającego za podstawę wartości. Po udanej sukcesji ich działalność kontynuuje dziś Tomasz Kwiatkiewicz. YES to unikatowa technologia, pierwszy w Polsce sklep internetowy z biżuterią, pierwszy i jedyny Diament idealny, pierwsza w Polsce kampania reklamowa brylantów. Od początku firma imponuje kulturą organizacyjną i innowacjami, pod wieloma względami wyznacza trendy w branży biżuterii.



▶ **Tomasz Jabłoński, członek zarządu:** Stworzyliśmy Tutlo, by każdy mógł uczyć się angielskiego skutecznie, z dowolnego miejsca na świecie i w wybranym przez siebie czasie. Dynamiczny firmy rozwój to dowód na słuszność przyjętych założeń.

## TUTLO

Założona w 2015 r. szkoła języka angielskiego online. Oferuje oparte na autorskiej metodzie True-Life English 360 st. kursy z lektorem na żywo dla dorosłych i dzieci, pozwalające uczyć się w sposób elastyczny i bez wcześniejszego umawiania się. Obecnie współpracownikami firmy jest blisko 1,5 tys. native speakerów i polskich lektorów. Z jej usług korzysta przeszło 40 tys. klientów, a zespół firmy tworzy 500 osób. Tutlo oferuje także kursy dla firm jako benefit pracowniczy – współpracuje z niemal 500 firmami oraz globalnymi korporacjami, m.in. z sektora IT czy FMCG.



## Laureaci Best Managed Companies Poland 2023

### Firmy certyfikowane w 2023 r. po raz pierwszy

AMPLUS  
ASTOR  
BLACHOTRAPEZ  
CAPEK  
CHESPA  
COLIAN LOGISTIC  
EUROTERM TGS  
GT TRAILERS  
KAZAR GROUP  
ŁYŚOŃ  
MALOW  
ROHLIG SUUS  
TUTLO  
VIVE TEXTILE RECYCLING  
YES BIŻUTERIA

### Firmy recertyfikowane w 2023 r.

ARCHE  
CERAMIKA PARADYŻ  
FALKEN TRADE  
FIBRAIN  
GRUPA CICHY-ZASADA  
KROSS  
LANCERTO  
LEMARPOL WÓZKI WIDŁOWE  
MARMA POLSKIE FOLIE  
MARTEX  
MAXCOM  
NOVOL  
OSADKOWSKI HANDEL  
PROFIX  
PROTECH  
SELENA  
SPLAST



# ne polskie firmy roku 2023...



**▶ ELASTYCZNOŚĆ:** Druga edycja plebiscytu potwierdziła, że trzeba szybko dostosowywać się do zmieniającego się świata. Ważne jest, aby wypracować swoją ścieżkę, by w nim funkcjonować. To pozwoli polskim firmom konkurować z zagranicznymi podmiotami. A najlepiej zarządzane polskie przedsiębiorstwa z powodzeniem konkurują na zagranicznych rynkach, często nawet pełniąc na nich dominującą rolę – mówi Jarostaw Fuchs, wiceprezes Banku Pekao S.A.

śmy na tej polskiej czy światowej mapie. Współpraca biznesu z firmami doradczymi to w pewien sposób porządkowanie tych szuflad – dodała Marta Półtorak, prezes zarządu Marma Polska Polie.

Pozytywnie pracę w gronie jury ocenili także kolejny jego członek, Dariusz Duma dyrektor wykonawczy, FBN Poland.

– Widziałem już mnóstwo konkursów, ale tak rzetelnego, profesjonalnego, obiektywnego, wymagającego jury, które bardzo się pilnowało, aby zdefiniowane były jasne kryteria oceny, jeszcze nie miałem okazji spotkać. W Best Managed

Companies wyróżniane i nagradzane jest to, co dobre, a jednocześnie każdy uczestnik realnie dostaje wartościowy feedback i pracuje nad swoim profesjonalizmem – powiedział Dariusz Duma.

#### Debiutanci i recertyfikowani

Wśród laureatów tegorocznej edycji plebiscytu Best Managed Companies Poland znalazło się 15 firm, które startowały w nim po raz pierwszy, oraz 17, które poddały się recertyfikacji tytułu.

Wśród nagrodzonych znalazł się m.in. Tomasz Jabłoński, współzałożyciel firmy Tutlo – internetowej platformy do nauki języka angielskiego online.

– Ta nagroda jest dla nas momentem na... zatrzymanie się na chwilę. Stawiamy sobie coraz bardziej ambitne cele i takie momenty pokazują, że nie tylko my widzimy w tym sens. Ktoś obiektywnie patrzy na naszą drogę rozwoju biznesu i dostrzega, że to, co robimy, jest zbudowane na solidnym fundamencie i wartościach, którymi możemy inspirować innych do wzrostu. Bardzo dobrze wspominamy warsztaty z firmą Deloitte. Były one bardzo merytoryczne. Zadawane pytania nie były proste, a jednocześnie uświadamiały nam, jak wiele zrobiliśmy, ale także jak wiele jest przed nami – powiedział Tomasz Jabłoński.

Udział w plebiscycie zorganizowanym przez Deloitte jako ważne i ciekawe doświadczenie ocenili także Maciej Skrzydlewski, wiceprezes firmy Amplus.

– Udział w Best Managed Companies to ciekawe doświadczenie z punktu widzenia poznawania innych firm i możliwości wymiany doświadczeń. Tu nie ma przegranych, są tylko wygrani. To bardzo ważne, aby doceniać polski kapitał. Nasz biznes musi wymieniać się doświadczeniami. Możemy być tylko dumni, że wzięliśmy udział w tym przedsięwzięciu – powiedział Maciej Skrzydlewski.

W 2023 r. aż 17 firm po raz drugi wzięło udział w plebiscycie i utrzymało tytuł Best Managed Companies.

#### ▶ ELITA ZARZĄDZANIA:

W drugiej edycji Best Managed Companies Poland 15 firm zdobyło ten tytuł po raz pierwszy, a 17, w drodze recertyfikacji, potwierdziło, że nadal ma prawo do tytułu zdobytego przed rokiem.

(FOT. MATERIAŁY PRASOWE DELOITTE)

– To duże wyzwanie dla firm, tym bardziej gratulujemy tym, którym udało się zdobyć tytuł po raz drugi. Przedsiębiorstwa te chciały i udowodniły nam, że ich strategie, misje i plany na kolejny rok się sprawdziły – powiedział Krzysztof Gil, lider Deloitte Private w Polsce.

Jedną z firm, które recertyfikowały swój tytuł, jest Arche.

– Zdecydowaliśmy się na udział w Best Managed Companies przede wszystkim dlatego, że to plebiscyt dla firm prywatnych, rodzinnych, a Arche działa na rynku od 32 lat. Cały czas idziemy za naszym ojcem Władysławem Grochowskim, który wytycza nam cele. Biorąc udział w tym przedsięwzięciu, możemy weryfikować, czy nasze działania są właściwe i czy dobrze to robimy. Okazuje się, że bardzo dobrze, co jest dla nas ważne. Miło nam, że dołączyliśmy do grona firm, które przez swoją recertyfikację reprezentują światowy poziom zarządzania – powiedziała przedstawicielka Arche.

#### Polska elastyczność

A jakie wnioski pokonkursowe nasuwają się organizatorom plebiscytu?

– Obie edycje plebiscytu Best Managed Companies Poland pokazały nam, że tym,

co polskie firmy robią naprawdę dobrze, jest świetna adaptacja do zmian. Pierwsza edycja: COVID-19, czas pocovidowy, zerwane łańcuchy dostaw. Druga edycja: wojna za naszą granicą, zmieniające się środowisko polityczne i makroekonomiczne. Zresztą polskie przedsiębiorstwa w takim zmiennym środowisku operują już od wielu lat. Są do tego przystosowane, na poziomie światowym, a nawet dużo, dużo wyższym od średniej światowej. Co należy poprawić i nad czym pracować? Myślę, że polskie firmy zarządzane jeszcze w pierwszym albo drugim pokoleniu przez właścicieli znających swoje biznesy od podszewki, jeszcze nie korzystają tak jakby mogły z wiedzy zewnętrznej, czyli z rad nadzorczych czy ciał konsultacyjnych, które mogłyby wnieść dużo wiedzy – podsumował Krzysztof Gil.

Jeśli jednak wziąć pod uwagę tempo, w jakim polskie firmy, i to nie tylko te największe, wprowadzają światowe standardy zarządzania, można wierzyć, że zaczną to robić, a takie projekty, jak Best Managed Companies dodatkowo przyspieszą ten proces.

**PARTNEREM PUBLIKACJI JEST DELOITTE**

#### Laureaci Best Managed Companies

AMPLUS	Produkcja owoców i warzyw
ASTOR	Technologie z zakresu automatyzacji, robotyzacji i cyfryzacji
BLACHOTRAPEZ	Produkcja pokryć dachowych
CAPEK	Produkcja drzwi stalowych i ościeżnic
CHESPA	Produkcja surowców dla poligrafii
COLIAN LOGISTIC	Transport i logistyka
EUROTERM TGS	Handel wyrobami z branży grzewczej
GT TRAILERS	Produkcja przyczep
KAZAR GROUP	Produkcja obuwia i galanterii skórzonej
LYSON	Produkcja wyposażenia dla pszczelarstwa
MALOW	Produkcja mebli metalowych
ROHLIG SUUS	Logistics Transport i logistyka
TUTLO	Nauka języków obcych
VIVE TEXTILE RECYCLING	Pozyskiwanie i przetwarzanie odzieży używanej
YES BIŻUTERIA	Produkcja biżuterii



## Best Managed Companies Poland

# ... i nagrodzono podczas uroczystej gali finałowej

Finałowa gala plebiscytu Best Managed Companies Poland była okazją do wręczenia nagród laureatom oraz firmom recertyfikowanym, ale także do spotkania w gronie praktyków reprezentujących różne branże



▶ **STANDARZY POTWIERDZONE:** Aż 17 firm wzięło udział w konkursie po raz drugi i poddało recertyfikacji swoje strategie, kulturę organizacyjną, finanse oraz podejście do innowacji i zrównoważonego rozwoju.

– W tym roku obchodzimy okrągłą 30. rocznicę programu, który od 1993 r. obecnie jest w 45 krajach na świecie, gdzie nagradzane są najlepiej zarządzane firmy prywatne – mówił Krzysztof Gil, partner w dziale Doradztwa Podatkowego Deloitte, lider Deloitte Private w Polsce.

W prowadzeniu gali jej gospodarza wspierała prezenterka Dorota Gardias, a zgromadzonych gości witał także Michał Siekierzyński, partner w dziale Doradztwa Podatkowego, lider programów klienckich Deloitte.

Jak podkreślała Dorota Gardias, udział w plebiscytcie to sposób na podnoszenie świadomości tego, co w firmie wymaga jeszcze udoskonalenia, a więc na zapewnianie jej ciągłego rozwoju.

### Rozwojowy projekt

Konkurs to ogromne przedsięwzięcie logistyczne, a przygotowanie drugiej edycji plebiscytu, jak się okazało, jest o wiele trudniejsze niż debiut.

– Drugą edycję konkursu zdecydowanie trudniej zorganizować, a myślę, że trzecia będzie jeszcze trudniejsza. Z kilku powodów: mamy dwa razy więcej uczestników i oczekiwania są coraz większe, ponieważ firmy już nas znają, chcą naprawdę się czegoś nauczyć i sprawdzić – podkreślał Krzysztof Gil.

Podczas uroczystości odbył się panel dyskusyjny z przedstawicielami jury, którzy przedstawili wnioski po drugiej edycji plebiscytu. Wśród prelegentów pojawili się: Marta Półtorak z firmy Marma, Dariusz Duma z FBN Poland, dr Adam Kowalik z Uniwersytetu SWPS oraz Krzysztof Gil.

Wszyscy laureaci plebiscytu Best Managed Companies otrzymali statuetki i dyplomy, które wręczyli przedstawiciele Deloitte – Paulina Piotrowska oraz Krzysztof Gil. Wśród nagrodzonych firm



▶ **OKIEM JURORA:** W czasie panelu dyskusyjnego, który odbył się podczas gali, przedstawiciele jury przedstawili wnioski po drugiej edycji plebiscytu.

znalazła się m.in. Vive Textile Recycling, a przedstawicielka firmy, odbierając nagrodę, wygłosiła ważny apel.

– Funkcjonujemy na rynku 31 lat, zajmujemy się cyrkularnością, zagospodarowujemy odpady tekstylne, bo w nich widzimy potencjał. Ekologicznie mamy w DNA, a pasję w sercach. Widziałam dziś piękne smokingi, cudne muchy, przepiękne suknie. Gdy już się one państwu znudzą, pamiętajcie proszę o Vive. My chętnie je przytulimy i zrobimy z nich wiele dobra, dając im kolejne życie, a sfinalizujemy to pięknymi meblami ogrodowymi. Gdy będziecie zmęczeni po pracy, w pięknych okolicznościach

usiadacie na ławce, która kiedyś była sukienką – powiedziała przedstawicielka Vive Textile Recycling Agnieszka Servaas.

### Mniej oficjalnie

Uczną dla zmysłów był występ formacji artystycznej Wataha Drums, która stworzyła wyjątkowe, spektakularne widowisko z wykorzystaniem muzyki, ruchu, światła oraz generatywnych wizualizacji.

Kolejny plebiscyt Best Managed Companies Poland już za rok.

**PARTNEREM PUBLIKACJI JEST  
DELOITTE**



▶ **DRUGIE ŻYCIE SMOKINGU:** Gdy te piękne smokingi i suknie się państwu znudzą, my chętnie zrobimy z nich wiele dobra, dając im kolejne życie, np. jako meblom ogrodowym – mówiła Agnieszka Servaas, współwłaścicielka Vive Textile. [FOT. MATERIAŁY PRASOWE DELOITTE]

### Firmy recertyfikowane, czyli po raz drugi odznaczone tytułem Best Managed Company

ARCHE	Hotelarstwo
CERAMIKA PARADYŻ	Produkcja ceramiki budowlanej
FALKEN TRADE	Sprzedaż hurtowa wyrobów ceramicznych
FIBRAIN	Produkcja światłowodów
GRUPA CICHY-ZASADA	Motoryzacja
KROSS	Produkcja i sprzedaż rowerów
LANCERTO	Retail
LEMARPOL WÓZKI WIDLÓWE	Sprzedaż, wynajem, serwis wózków widowych, zwyczaj i teleskopów
MARMA POLSKIE FOLIE	Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych
MARTEX	Dystrybucja części do samochodów ciężarowych
MAXCOM	Elektronika użytkowa, telekomunikacja
NOVOL	Produkcja farb, lakierów i podobnych powłok
OSADKOWSKI	Handel
PROFIX	Środki ochrony indywidualnej, narzędzia, elektronarzędzia
PROTECH	Produkcja kotłów centralnego ogrzewania
SELENA	Chemia budowlana
SPLAST	Przetwórstwo tworzyw sztucznych



# 150 mld USD

Taki spadek aktywów może odnotować UBS Group – twierdzą analitycy JP Morgan Chase.

► To konsekwencja przejścia Credit Suisse. Powodem spadku będzie odpływ klientów, nakładania się działalności banków i bieżących oszczędności kosztów. Proces integracji może powodować zmienność cen akcji ze względu na restrukturyzację i spory sądowe. Fuzja pociągnie za sobą także utratę tysięcy miejsc pracy. Przejście okazało się bardzo korzystne dla działu zarządzania majątkiem UBS. „UBS według naszych prognoz będzie potęgą w zarządzaniu majątkiem generując 60 proc. zysków grupy” – stwierdzili analitycy JP Morgan. [SKIB]

## PulsDnia

# Rodzimy search fund dokonał akwizycji

Stability Capital po długich poszukiwaniach na rynku odkupił większościowy pakiet udziałów w Velis Real Estate Tech. Wśród inwestorów search fundu jest m.in. Adamed Technology.

ceutyczny-biotechnologicznej Adamed Technology. Jak zapewniają, przez ten czas przeanalizowali pod kątem potencjalnej akwizycji ok. 370 firm w Polsce. Finalnie porozumieci się z założycielami Velis Real Estate Tech i po akceptacji inwestorów przejęli większościowy pakiet udziałów. Rozmowy trwały od marca 2022 r. Nie są ujawniane szczegóły transakcji.

**Firma ma globalny potencjał**  
Velis Real Estate Tech to dostawca oprogramowania w modelu SaaS do obsługi nieruchomości komercyjnych i zarządzania nimi. Platforma o nazwie Singu łączy właścicieli, zarządców, najemców i obsługę techniczną obiektów, skupia się głównie na utrzymaniu technicznym wielkopowierzchniowych nieruchomości, w tym centrów handlowych, logistycznych, biurowców, ale także



► **AKWIZYCJA Z MIĘDZYNARODOWYM POTENCJAŁEM:**  
Paweł Malon i Marek Jakubów w ramach wehikułu finansowego Stability Capital, którym zarządzali w ostatnich latach, wyszukiwali na rodzimym rynku spółki z globalnym potencjałem. Właśnie kupili jedną – będą ją rozwijać z inwestorami. [FOT. WMI]

mniejszych obiektów działających w sieci. Z systemu korzystają Savills, LPP, Panasonic, Empik, Amrest itd.

– Dostrzegamy duży potencjał współpracy z założycielami Velis Real Estate Tech: Adamem Penką, Pawłem Robaczewskim i Maciejem Rogowskim. Wszyscy pozostają zaangażowani w codzienną działalność Velis, ja wraz

z Pawłem Malonem tworzymy zarząd spółki. Część inwestorów będzie miała reprezentantów w radzie nadzorczej firmy, która dzięki temu zyska międzynarodowy charakter – wyjaśnia Marek Jakubów.  
– Search fund jest formułą inwestycyjną, która pozwala na partnerstwo z założycielami i wspólnie rozwijanie biznesu. Znalazienie tej jednej spółki zajęło nam trochę czasu, ale wierzymy, że współpraca z Velis Real Estate Tech pozwoli nam na budowanie lokalnego czempiona i intensywną ekspansję biznesu poza krajem – mówi Paweł Malon.

**Dotychczasowa aktywność**  
Jak podaje Adam Penka, Velis Real Estate Tech jest już aktywny na 30 rynkach. System Singu obecnie obsługuje ponad 10 tys. budynków na świecie. W ubiegłym roku spółka wy-

pracowała ok. 25 mln zł przychodów.

– Z inwestorami na pokładzie będziemy pracować nad międzynarodowym rozwojem firmy. Skoncentrujemy się przede wszystkim na rynku amerykańskim i Europie Zachodniej. Wierzymy w możliwość skalowania biznesu i jego internacjonalizacji. Produkt, nad którym pracowaliśmy przez 13 lat, jest dobrze dopasowany do potrzeb rynku. Liczymy więc, że szybko zyska nowych zagranicznych klientów – zaznacza Adam Penka.  
Co dalej z samym Stability Capital?

– Stability Capital zgodnie z formułą search fundu rozwiązuje działalność inwestycyjną i koncentruje się wyłącznie na działalności operacyjnej i rozwoju Velis Real Estate Tech – wyjaśnia Paweł Malon. [ANBI] ©

## Best Managed Companies Poland

# Blachotrapez w gronie najlepiej zarządzanych przedsiębiorstw prywatnych w Polsce

Blachotrapez został wyróżniony w plebiscycie Best Managed Companies Poland, organizowanym przez firmę doradcą Deloitte. Przy tej okazji o zagadnieniu zarządzania rozmawiamy z **Rafałem Michalskim**, CEO Grupy Blachotrapez.

**Już niemal dekadę zarządza pan firmą Blachotrapez. Proszę coś powiedzieć o standardach i zasadach, którymi się pan kieruje.**

Dla mnie ważne są standardy w postaci procedur i procesów, które powinny być jak najbardziej niezależne od ludzi. Choć może to zabrzmieć nieco bezdusznie, ma to sens, ponieważ ludzie w firmie są nośnikami pewnych czynności. Oni sami nie do końca o nich decydują, wynikają one bowiem z określonych celów, które firma ma osiągnąć, czyli np. coś wyprodukować bądź sprzedać. Kiedy będziemy skupiać się na procedurach i procesach, mając dla nich odpowiednie poszanowanie, unikniemy sytuacji, w której relacje interpersonalne będą wywierać zbyt duży wpływ na efektywność organizacji. Wiąże się to też z odejściem od folwarcznego sposobu zarządzania, w którym jest jeden szef, a stanowiska menedżerskie czy dyrektorskie nie mają odzwierciedlenia w poziomach kompetencji.

Zasady, którymi się kieruję, to wiarygodność i uczciwość. Jeżeli umawiam się na coś z drugą osobą, to moim zadaniem jest zadbanie o to, aby ustalić, czy dobrze się rozumiemy oraz czy wspólnie szanujemy sposób weryfikacji danego zadania.

**Jak definiuje pan przy tym granice zdrowej kontroli?**

Jestem przeciwnikiem siedzenia komuś na karku. Przez zdrową kontrolę rozumiem to, że wspólnie wyznaczamy wskaźniki, którym będziemy się przyglądać. My jesteśmy mocno owszakowaną firmą.

Banki, które nas odwiedzają, twierdzą, że mamy jeden z lepszych systemów controllingu zarządczego. Każdy z nas sam się kontroluje, bo ma wyznaczone swoje zadania, cele. To, co dzieje się w tle; to, ile czasu pracownik spędza na spotkaniach z klientami czy innych aktywnościach, jest jego sprawą. Ważny jest rezultat po miesiącu, kwartale czy innym czasie, na który się umówiliśmy. Jestem zwolennikiem zarządzania przez wskaźniki, ale chodzi o „ludzkie” KPI. My łączymy liczby z interpretacjami. Stosujemy również opisowe wskaźniki, bo jednak jesteśmy osadzeni w pewnej rzeczywistości, rynek jest zróżnicowany – identyczne wskaźniki dla osób zarządzających w różnych regionach się nie sprawdzają.

Podsumowując, zamiast kontroli związanej z patrzyeniem drugiemu na rękę, ważne jest pobudzenie świadomości ludzi do tego, że mają swój ogródek, o który należy dbać i którego trzeba doglądać – przyciąć drzewa, podlać rośliny czy usunąć chwasty.

**Pewnym kryterium skuteczności zarządzania mogą być wyniki finansowe. Co jeszcze?**

Skuteczność zarządzania można między innymi ocenić, obserwując, w jaki sposób firma dywersyfikuje swój biznes. Weźmy na przykład producenta klawiszy do telefonów komórkowych. Kto używając starej Nokii 3310, wyobrażał sobie, że będzie kiedyś dotykał ekranu czy też, że telefon będzie jednym wielkim ekranem? Jeżeli więc wspomniany producent klawiszy pozostał tylko przy tym rodzaju produkcji, to miał problem.



► **RECEPTA NA ZARZĄDZANIE:** Zamiast kontroli związanej z patrzyeniem drugiemu na rękę ważne jest pobudzenie świadomości ludzi do tego, że mają swój ogródek, o który należy dbać i którego trzeba doglądać – przyciąć drzewa, podlać rośliny czy usunąć chwasty – mówi Rafał Michalski, CEO Grupy Blachotrapez. [FOT. ARCI]

Podobnie jest z blachą. To jest bardzo potrzebny produkt, wszyscy z niego korzystamy w jakiejś formie. Mam jednak z tyłu głowy, że to jest wyrób dość prosty i może przejść taki czas, że będzie on zastąpiony np. jakimś tworzywem, które nie będzie eksploatować tak bardzo złóż na naszej planecie lub powstanie w sposób znacznie mniej energochłonny. My uznaliśmy, że potrzebujemy także produkować coś, co będzie zawierało więcej wartości dodanej i co jest dużo trudniej zastąpić. Zajęliśmy się obszarem rynien – w 2019 roku uruchomiliśmy fabrykę. W biznesplanie, który złożyliśmy do banku z uwagi na

kredyt, ujęliśmy 40 mln zł przychodu po 10 latach, tymczasem już po dwóch zrobiliśmy 100 mln zł. To pokazuje, że rynek był głodny takich rozwiązań. Nowy park maszynowy oraz technologia produkcji, której inni nie mieli, pozwoliły nam zmienić jakość i pojmowanie systemów rynnowych. Warto się rozwijać, nawet kiedy rynek wydaje się nasycony. Szczycimy się także fabryką blachodachówek z posypką z kruszki skalnej. Poza nami praktycznie nikt w Europie Środkowej nie dostarcza takiego produktu i to nie przypadek, że nasi duzi konkurenci się tego nie podjęli: dojdzie do tej technologii zajęło nam

dwa lata. Następnie rok badań i certyfikacji w TÜV NORD – wyniki pozwalają udzielać nam na ten produkt 60-letniej gwarancji. Kolejny punkt dywersyfikacji to fabryka stelaży pod panele fotowoltaiczne – konstrukcji pod farmy gruntowe czy pod małe przydomowe instalacje gruntowe. Obecnie kończymy opatentowany system na dachy płaskie oparty na technologii klejonej, będący alternatywą do technologii balastowej. Uważam, że rynek dobrze go przyjmie. Na początku roku zaprezentujemy z kolei nasze ogniwo fotowoltaiczne. Będzie to rozwiązanie, jakiego jeszcze nie ma na rynku.

**W czym przejawia się kultura organizacyjna w Grupie Blachotrapez?**

Myślę, że naszym dużym sukcesem jest to, że mamy spójną wizję i jednakowe postępowanie. W ubiegłym otrzymaliśmy certyfikat Great Place To Work® i byliśmy w top 50 w Europie. Wynik był poprzedzony audytem, który skupiał się na ocenie różnych obszarów – jeden element był ponadprzeciętnie wysoko oceniony, to „poczucie dumy z miejsca pracy”. To ogromnie cieszy, zwłaszcza że w tym badaniu wzięło udział około 700 osób. Taki rezultat chyba najlepiej oddaje to, jak funkcjonuje u nas kultura organizacyjna.

Rozmawiał Jacek Bies

► Pełna treść rozmowy na [www.pb.pl](http://www.pb.pl)

PARTNEREM PUBLIKACJI JEST

**BLACHOTRAPEZ**