

BLACHOTRAPEZ

na straży jakości

Priorytetem firmy Blachotrapez jest ciągły rozwój innowacyjnych technologii, a co za tym idzie – doskonalenie jakości oferowanych produktów. Najwyższa jakość wyrobów to jeden z czynników sukcesu Blachotrapezu, dlatego dbałość o nią przejawia się we wszystkich obszarach działalności firmy i stanowi podstawę nowych koncepcji oraz wdrażania innowacyjnych rozwiązań technologicznych.

Dla producenta z Rabki-Zdroju kluczowe jest tworzenie materiałów pokryciowych o najlepszych parametrach, charakteryzujących się wysokimi walorami estetycznymi. Takich, które dadzą inwestorowi duże możliwości kreowania polaci dachowej i pozwolą podnieść jej walory wizualne. – Jako producent Blachotrapez gwarantuje najwyższą dbałość o proces produkcji: nasi wykwalifikowani fachowcy dbają, aby praca była perfekcyjna już od etapu projektowego, poprzez dobór materiałów i kolorów, aż do samego montażu. Tak, aby pokryty naszą blachodachówką dach zapewniał bezpieczeństwo i komfort wszystkim członkom rodziny. Wysoką jakość produktów powstających w zakładach Blachotrapez potwierdzają liczne nagrody i certyfikaty, m.in. prestiżowy tytuł Orły Polskiego Budownictwa oraz Laur Konsumenta, wyróżnienie szczególnie ważne, ponieważ przyznają je sami konsumenci, a jak wiadomo, ich opinia jest dla nas najcenniejsza. Dla odbiorców wysoka jakość jest bardzo istot-

nym czynnikiem – wybór odpowiedniego materiału pokryciowego to decyzja na lata i poważny wydatek, a dzisiejszy klient chce, aby jego życie toczyło się pod pewnym i trwałym dachem, pod dachem na wiele pokoleń. Blachotrapez w pełni spełnia to zadanie – mówi Paweł Pyrz, Dyrektor Handlowy firmy Blachotrapez.

Innowacje potwierdzone gwarancją

Poza stricte produktowym podejściem Blachotrapez to firma, która od lat wyznacza trendy w branży budowlanej, kreując nowe wzory użytkowe i wdrażając innowacyjne rozwiązania technologiczne w parku maszynowym. – Jako producent pokryć dachowych mamy świadomość, że rynek jest bardzo dynamiczny. Dlatego cały czas otwieramy przed klientami nowe możliwości, wychodzimy naprzeciw ich oczekiwaniom i staramy się podążać za najnowszymi trendami w budownictwie i architekturze. Przykla-

dem innowacyjnego produktu, wyróżniającego się nowoczesnym wzornictwem, jest gont blaszany Janosik o wzorze przypominającym naturalny, tradycyjny, drewniany gont. Produkt ten został dodatkowo wzbogacony o specjalną powłokę PLADUR RELIEF WOOD, która powstała z najwyższej jakości stali i charakteryzuje się wysoką trwałością, odpornością na ścieranie i warunki atmosferyczne. Wybierając nasze materiały pokryciowe, klienci otrzymują pewność, że są one dopracowane w każdym szczególe – pisemna gwarancja na blachodachówkę może wynosić nawet do 40 lat. Za renomą produktów Blachotrapezu stoi również jakość surowców – współpracujemy tylko z najlepszymi dostawcami i jesteśmy generalnym dystrybutorem najwyższej jakości powłok z huty Thyssenkrupp Steel Europe, Tata Steel czy US Steel – tłumaczy Paweł Pyrz.

W kompleksowym budowaniu jakości niezwykle ważne jest zaangażowanie pracowników, zarówno w procesie produkcji, jak i obsługi klientów biznesowych i indywidualnych. – Warto podkreślić, że w firmie zatrudniamy naprawdę świetnych fachowców, którzy stoją za sukcesami sprzedażowymi naszych produktów. Duży wkład w rozwój produktowy i technologiczny Blachotrapezu ma Dział Handlowy i współpracujący z nim Dział Rozwoju. Nie bez znaczenia dla zarządzania jakością jest również budowanie i utrzymywanie dobrych relacji z ludźmi, z którymi się współpracuje, m.in. z dostawcami i partnerami handlowymi – wyjaśnia Paweł Pyrz. ■



Siedziba firmy Blachotrapez w Rabce-Zdroju