

JAKOŚĆ NIEJEDNO MA IMIĘ

Adriana Łączyńska: Dostarczacie Państwo najwyższej jakości rozwiązania w zakresie pokryć dachowych. Co definiuje jakość produktów firmy Blachotrapez?

Paweł Pyrz: Blachotrapez to ponad 40 lat doświadczenia w produkcji pokryć dachowych i elewacyjnych. Innowacyjne podejście do biznesu, wnikliwa analiza potrzeb klienta oraz bogata oferta produktowa złożyły się na sukces naszej firmy. Budujemy ją z pasją i konsekwencją, w trosce o jakość naszych produktów, którą uzyskujemy dzięki stałemu udoskonalaniu parku maszynowego, linii produkcyjnych oraz wdrażaniu nowych technologii. Dzięki temu cieszymy się dużym uznaniem wśród klientów i przedstawicieli branży.

A.Ł.: Dlaczego jakość w przypadku takich produktów jak blachodachówka odgrywa tak dużą rolę?

P.P.: Dach jest najważniejszym elementem konstrukcyjnym domu. Musi zapewniać bezpieczeństwo, być łatwy w konserwacji i eksploatacji. Istotnym elementem jest także estetyka. Proponujemy rozwiązania nie tylko funkcjonalne, ale i dopasowane do indywidualnych preferencji klienta. Uwarunkowania geograficzne były dla nas bodźcem do stworzenia np. produktów przeznaczonych na tereny nadmorskie, charakteryzujące się dużym zasoleniem powietrza. Blachotrapez oferuje pokrycia dachowe ze specjalną powłoką Colorcoat HPS200®Ultra, która dzięki swoim właściwościom może być stosowana w pasie nadbrzeżnym, a dodatkowo objęta jest gwarancją nawet do 40 lat.

A.Ł.: Coraz częściej jakość utożsamiana jest nie tylko z wieloletnim użytkowaniem, trwałością oraz bezpieczeństwem, lecz także z estetyką i nowoczesnym wzornictwem. Jaką rolę odgrywa ten aspekt podczas pracy nad nowym produktem?

P.P.: Blachotrapez to firma, która wychodzi na przeciw oczekiwaniom klientów i stale zmieniającym się trendom. Przykładem innowacyjnego produktu, odznaczającego się nowoczesnym wzornictwem, jest gont blaszany Janosik, o wzorze przypominającym naturalny, tradycyjny, drewniany gont. Produkt ten został dodatkowo wzbogacony o specjalną powłokę PLADUR RELIEF WOOD, która powstała z najwyższej jakości stali i charakteryzuje się wysoką trwałością, odpornością na ścieranie i warunki atmosferyczne. Janosik to estetyka w połączeniu z wysoką jakością wykonania oraz nawiązanie do tradycyjnych zabudowań podhalańskich.



Fot. arch. Blachotrapez

Paweł Pyrz
Dyrektor Handlowy Blachotrapez

A.Ł.: Jaki czynnik jest najważniejszy we współpracy z partnerami handlowymi w branży pokryć dachowych?

P.P.: Rozwój oferty produktowej nie byłby możliwy bez odpowiedniego zaplecza technologicznego i logistycznego. Połączenie tych dwóch aspektów daje solidne podstawy do bycia rzetelnym kontrahentem. Blachotrapez posiada dwa nowoczesne zakłady produkcyjne. Na-

sza flota liczy ponad 200 samochodów ciężarowych i dostawczych. Pozwala nam to szybko reagować na potrzeby naszych partnerów, którzy otrzymują nie tylko produkt, lecz także pakiet w pełni profesjonalnych i dostosowanych do indywidualnych potrzeb usług. To wszystko składa się na niekwestionowaną korzyść dla partnerów zarówno w Polsce, jak i w Europie.

A.Ł.: Dziękuję za rozmowę.