



PIOTR NIEDZIELA,

**Dyrektor sprzedaży
detalicznej Blachotrapez**

Mijający rok był niezwykle trudny dla branży budowlanej. Od 2020 roku zmagaliśmy się z pandemią koronawirusa, która przysporzyła wszystkim wielu kłopotów. Rok 2022 miał być powrotem do normalności. Niestety, wybuch wojny za naszą wschodnią granicą wyrzucił wszystkie plany do góry nogami. Ceny stali w hutach gwałtownie wzrosły w marcu, co przełożyło się na wysokie ceny sprzedaży stalowych pokryć dachowych. Dodatkowo rosnąca inflacja i podnoszenie stóp procentowych zwiększyły oprocentowanie kredytów hipotecznych. Wszystkie te aspekty skutecznie odstraszyły klientów

marzących o budowie własnego domu. Sytuacja poprawiła się jesienią ubiegłego roku, kiedy ceny w hutach wróciły do tych sprzed wojny. Niemniej klienci zastanawiali się, czy mogą sobie pozwolić na remont dachu, czy jednak zabezpieczą oszczędności na opał do ogrzania domu.

Od zeszłorocznej wiosny słyszymy o znaczącym spadku udzielanych kredytów hipotecznych oraz wydawanych pozwoleń na budowę. To wprost proporcjonalnie wpłynie na ilość klientów zainteresowanych pokryciem dachowym w 2023 roku. Liczymy, że rządowe wsparcia dla osób rozpoczynających budowę ożywią naszą branżę.

Obecnie większość materiałów budowlanych wróciło do cen sprzed wojny. Wyjątkiem jest dachówka ceramiczna, której cena cały czas rośnie. Zmniejszająca się liczba klientów z pewnością wymusi na firmach wykonawczych większą konkurencję. Wygranym na tej sytuacji może być inwestor, o którego będą zabiegali sprzedawcy i wykonawcy.

Firma BLACHOTRAPEZ kontynuuje swój rozwój w obszarze produktowym. Z początkiem roku uruchomiliśmy nowoczesny zakład produkcyjny, który będzie przeznaczony do produkcji pokryć dachowych z kruszywem skalnym pod marką BTR Systems. W tej grupie produktów zwiększymy znacząco ilość dostępnych wzorów i kolorów. Będziemy jednym z nielicznych producentów na świecie tego segmentu pokryć dachowych. BLACHOTRAPEZ planuje również budowę kilkudziesięciu oddziałów firmowych i partnerskich. Pozwoli to na dotarcie do jeszcze większej grupy klientów.